

Министерство культуры Саратовской области
ГУК "Областная универсальная научная библиотека"
научно-методический отдел

#БиблиотекаНовогоПоколения: обзор эффективных практик



г. Саратов
2026

ББК 78.347.23

Б 59

Материал подготовлен

Есипенко О.А.

главным библиотекарей

научно-методического отдела

Ответственный за выпуск – Л.А. Канушина, директор

#БиблиотекаНовогоПоколения: обзор эффективных практик : методические рекомендации / составитель О. А. Есипенко ; ответственный за выпуск Л. А. Канушина ; ГУК «Областная универсальная научная библиотека», научно-методический отдел. – Саратов : [б.и.], 2026. – 27 с. – Текст : непосредственный.

В данном издании собраны наиболее интересные и эффективные формы работы библиотек России и Саратовской области по продвижению чтения среди молодежи.

Молодежь, как особая социально-демографическая группа, требует повышенного внимания общества – она формирует и несет в себе образ будущего. Сегодня библиотека позиционируется как территория новых возможностей, а эта территория – как раз для молодёжи. Что может библиотека сделать для того, чтобы стать для молодых людей интересной и популярной? Искать новые динамичные формы работы, пополняя их содержанием, соответствующим духу времени.

Молодых людей интересует всё необычное. Для них характерно преобладание поисковой активности, их привлекают развлечения, зрелища, популярная музыка, танцы, игры. Надо не только знать сегодняшние культурные запросы молодых, предвидеть их изменение, но и уметь быстро реагировать на них, суметь предложить новые формы и виды досуговых занятий. Библиотека при этом всегда открыта для молодых людей, является площадкой для их непосредственного общения, взаимодействия друг с другом, с обществом, для обмена мнениями и идеями.

Ни для кого не является секретом, что у современной молодёжи не так много свободного от учёбы и работы времени, как, очевидно, хотелось бы. Поэтому вопрос досуга этой категории читателей библиотеки стоит довольно остро. Разумеется, библиотека в данном случае далеко не единственный и не первый охотник за досуговым временем молодёжи. Это могут быть кафе, театры, кино-театры, клубы, танцплощадки, где молодые люди предпочитают собираться компаниями сверстников и единомышленников. Для того чтобы достойно соперничать со столь серьёзными конкурентами, библиотека могла бы заинтересовать молодёжь предоставлением интегрированных услуг – не только информационных, но и позволяющих погрузиться в культуру и творчество.

Областная универсальная научная библиотека неоднократно в своих изданиях обращалась к теме инновационных форм работы («Современная библиотека: креативные практики в обслуживании пользователей» - 2023 г., «Проект «Гений места» : обзор лучших практик 2022 года», «Проект «Гений места» : точки концентрации талантов в модельных библиотеках нового поколения» - 2022 г., «Год науки и технологий в библиотеке» - 2021 г., «Современная библиотека: курс на читателя» - 2021 г., «Эффективные практики работы современной библиотеки» - 2021 г., «Библиотека и молодёжь: в поисках современного формата взаимодействия» - 2020 г., «Инновационные формы работы – в практику библиотек» - 2019 г. и другие). В данном издании собраны наиболее интересные формы работы библиотек России – Камчатского, Красноярского, Пермского краёв, Республик Коми, Мордовии, Удмуртии, Чувашии, городов Братска, Волгограда, Вологды, Златоуста, Магнитогорска, Москвы, Мурманска, Нижнего Тагила, Новосибирска, Пензы, Самары, Смоленска, Тюмени, Ульяновска и многих других. Практически все из них можно использовать при организации мероприятий по Пушкинской карте.

Одной из самых популярных форм работы в библиотеке в последнее время стали мероприятия, в которых используется элемент **театрализации**. Преимущество театрализации состоит в том, что она отвечает потребности человека в перевоплощении, побуждает к интенсивному, творческому чтению инсценируемого произведения, развивает психологическую культуру через проникновение в глубину характера играемого персонажа, дает навык коллективного творчества и общения с партнерами по сценическому действию. Через участие в создании декораций, костюмов, грима и другого антуража спектакля развивает разнообразные творческие способности. С помощью приемов театрализации, создания театров книги библиотекари воздействуют на чувства читателей через слово, действие и книгу. Театрализованные формы, использование новых технологий способствуют привлечению в библиотеку новых пользователей, особенно молодежи.



Мастерская семейного театра.

Такие театры созданы во многих библиотеках России. Главная особенность мастерской заключается в организации театрализованных представлений, где задействованы родители и дети. Прежде чем разработать план работы мастерской семейного театра, стоит учесть, что это не только совместные постановки и спектакли, но и масса других не менее интересных форм и их сочетаний:

«Театральная мастерская» (постановка спектакля); занятия по сказкотерапии (сочинение сказок, пьес к постановке); занятия по созданию костюмов, реквизита и декораций; встречи с профессиональными актерами, мастер-классы по актерскому мастерству, театральному гриму, пошиву театральных костюмов и многое другое.

Театральное путешествие «По обе стороны кулис» - популяризация театрального и литературно-художественного наследия в библиотеке. Для проведения путешествия можно приготовить фотографии с изображением известных актеров, ребусы, карточки с текстами произведения по которому вы будете «путешествовать», маски персонажей. Обязательный элемент путешествия – целенаправленное движение группы участников по определенной схеме или маршруту, карта или маршрутный лист. При входе в библиотеку участники получают театральные программки. Мероприятие начинается с приветствия гостей и просмотра видеофильма о театре, истории его возникновения, о том, какие бывают

театры, об особенностях театрального мастерства. Затем участники делятся на команды - «театральные труппы», и во главе с «режиссерами-постановщиками» отправляются в путешествие по импровизированному театру, где их ожидают различные препятствия: назвать по фотографиям известных актёров театра и кино; кастинг на роль лучших знатоков театральной терминологии; искусство перевоплощения, которое заключалось в чтении с разной интонацией и мимикой художественного текста и другие задания. Во время «антракта» участникам можно предложить подкрепиться и пройти в «Театральное кафе». Далее путешественники попадают в «Бутафорский цех». Здесь они ищут реквизиты героев из известных литературных произведений и определяют, кому они принадлежат. В «Художественной мастерской» участники определяют по фотографиям, для каких спектаклей сделаны те или иные декорации. На «Театральных подмостках» «театральные труппы», используя маски, могут разыгрывать мини-сценки из каких-либо произведений. Победившая команда награждается памятными медалями. Для мероприятия готовится выставка, которая помогает участникам выполнять задания, где могут быть представлены издания по театральному искусству.

Театр-экспромт – форма, которая используется как самостоятельная и как элемент праздника или какого-либо другого комплексного мероприятия. На глазах у зрителей разворачивается спектакль необычного содержания, с элементами импровизированной игры. Никто до представления не знает, какую роль будет играть. Инициативная группа разрабатывает сюжет театрального представления, готовит карточки с обозначением ролей. Карточки распределяются по жребию. Заранее готовится текст ведущего «за кадром». Актёры слушают текст за кулисами и выходят на сцену исполнять свои роли. Могут разыгрываться сказки, легенды, детективные, фантастические, юмористические, бытовые истории.

Читательский театр. В отличие от традиционного театра, здесь не требуются костюмы, грим, декорации и заучивание текста. Нужен только текст, который участники читают вслух, включая свои эмоции и отношение к героям. Ведущие делают комментарии, необходимые для перехода между сценами.



Пальчиковый театр. Создается с применением кукол Бибабо - простейшая кукла, состоящая из головы и платья в виде перчатки. Голова имеет специальное отверстие под указательный палец, а большой и средний палец служат для жестикуляции руками куклы. Кукла на пальчике всегда интересна маленьким детям. Волшебный пальчик переворачивает страницу, участвует как персонаж данного произведения и развивает моторику ребенка.

В таком представлении могут быть задействованы не только взрослые, но и дети. К тому же изготовление этих кукол требует незначительного вложения.



спектакля спрятать. Хорошо использовать при громких чтениях.

В **стендовом театре** используют современную магнитную доску, вырезанные фигуры прикрепляются на стенд.



гадывать загадки, играть в игры. Можно организовать мастер-класс по изготовлению теневых кукол и детям самим поучаствовать в постановке, примерить на себя роль актера и разыграть несколько знакомых сказок.

Передвижной театр. Такую форму работы еще называют «Театр в чемоданчике» – реквизит легко помещается в чемодане, поэтому его легко перемещать. Театр должен совершать путешествие по разным площадкам города, района, села – на площадь при организации какого-либо культурного мероприятия, в Дом культуры, в школу, детский сад, в больницу. Такой театр может прийти к очень больному ребенку и пожилому человеку. Очень востребованы спектакли по сказкам народов мира. Здесь можно использовать разные формы театрализации – театр теней, кукольный спектакль, пальчиковый театр и другие. Обязательно при этом рассказ о книгах, приглашение в библиотеку.

Стендап-представления (рассчитаны на молодежь). Комедийное искусство, в котором комик выступает перед живой аудиторией, обычно говоря напрямую зрителям. Часто для стендапа организуются специальные комедийные клубы. Выступающего обычно называют стендап-комиком или стендапером. В этой форме можно провести обзор юмористических книг, рассказать о самых известных фильмах-комедиях, об известных комиках прошлого и настоящего.

Еще одна форма театрализации получила распространение в библиотеках – **театральные или литературные читки**. Это короткие встречи, мастер классы, направленные на овладение навыками публичных выступлений. Важно, чтобы

Настольный театр картинок. Все картинки вырезаны и имеют опору, которая может быть разная, но всегда устойчивая. Движения здесь ограничены: не следует поднимать картинки, теряется «волшебство». Имитировать движение необходимо самим, привлекая детей, и передавать интонациями разные чувства – радость, грусть. На заранее подготовленном фоне читается сказка и достаются персонажи, которых лучше до начала

Театр теней. Форма визуального искусства, зародившаяся в Китае свыше 1700 лет назад. Для него используют полупрозрачный экран и плоские цветные марионетки, управляемые на тонких палочках, которые изготавливаются самими читателями. Создатели такого театра могут познакомить своих зрителей с его работой, научить пользоваться реквизитом – ширмой и куклами, рассказать для чего в теневом театре нужен фонарик и как создается удивительная игра света и тени, отгадывать загадки, играть в игры.

занятия вели специалисты – преподаватели, режиссеры. Большое значение такие мероприятия имеют для молодых людей, для которых русский язык не является родным. При организации читок важно выбрать известное литературное произведение, использовать видео и звуковое сопровождение, можно организовать игру-викторину по творчеству писателя. Несколько занятий должны быть как бы репетиционными, затем проводится публичная читка по ролям для зрителей.

Аудиобиблиотека. На сайте библиотеки, в соцсетях размещают записи чтения сказок, небольших рассказов для детей и взрослых с видеорядом. Произведения могут читать пользователи библиотеки, сами библиотекари, возможно, даже профессиональные актеры.

В библиотеках можно организовать другие театрализованные мероприятия: «Театр в кармане» (своеобразный театр теней, где тень от дуршлага превратится в звездное небо, от белой вязаной шали – в падающий снег, а хрустальная ваза – в царство Снежной королевы); «Театр в почтовом ящике» (участники учатся создавать театральный мир из газет); «Театр в маминной сумке» (предметы, лежащие в сумке, превращаются в персонажей со своими характерами и повадками); «Семейный сторителлинг» (родители рассказывают важную для них историю, а ребенок использует эту историю как драматургическую основу и рассказывает ее средствами театра) и многое другое – фантазии участников не ограничиваются.



Занятия, в основе которых лежит театрализация, – это прекрасная возможность «оживить книгу», вызвать у зрителей непосредственную эмоциональную реакцию (радость, сопереживание) и, конечно, – желание прочитать книгу. Благодаря таким театрам, взрослые познают искусство, отдыхают, смеются и грустят, сопереживают. А дети познают мир и учатся выражать своё собственное отношение к добру и злу.



Актуальны в работе библиотек различные крупные мероприятия, такие, как **фестивали, форумы** например, «**Фестиваль дарения книг**». Международный день дарения книг отмечается 14 февраля – праздник, призванный прививать любовь к чтению и книгам. Он объединяет тех, кто дарит книги и тех, кто вдохновляет на дарение книг других. В этот день книги ждут именно те, кто по состоянию здоровья не могут посетить библиотеку и присутствовать на мероприятиях. Библиотечный молодежный актив сможет подготовить веселое театрализованное мини-представление, подарить подарки и, конечно же, – книги. На фестивале книги раздаются совершенно бесплатно. Но

одним дарением книг, конечно, обойтись нельзя. Важно наполнить фестиваль разнообразными локациями и площадками, мастер-классами с приглашенными гостями. Локации могут располагаться в различных местах, аниматоры могут раздавать книги в наиболее людных местах города (села) – на центральной площади, кафе, магазинах, фитнес-центрах и т.д. Если книги будут упакованы в пакеты с логотипом библиотеки (адрес, часы работы, цитаты известных писателей), то это, несомненно, станет дополнительным бонусом для привлечения новых читателей.

Фестиваль молодежной книги («Поколение пехт читает», «Читать – это модно!», «Человек читающий», «Читаем вместе», «Читающий человек в современном мире», «Время библиоманов» и другие) проводится совместно со всеми культурными учреждениям города, села. При проведении фестиваля можно использовать элементы театрализации, костюмированные балы, встречи с писателями и поэтами, художниками, провести медиаконкурс на создание мультимедийного продукта «Молодежь советует прочитать», организовать квест, квилт, брейн-ринг, спортивные состязания, интересные выставки, инсталляции и другое.

Фестиваль видеосюжетов «Библиотечная кругосветка». Юные читатели рассказывают на камеру о полюбившихся им книгах, о путешествиях, странах, обычаях народов мира и своей страны. Книги, о которых рассказывают читатели, представлены на выставке в библиотеке, которая может называться «Говорящая книга». В течение всего экспонирования выставки возле нее работает телевизор, на котором крутятся эти видеозаписи.

Гражданский форум. В основе форума лежит взвешенный диалог, поиск ответов на вопросы в процессе дискуссии на социально значимую тему. Обязательное условие проведения данного мероприятия – хорошо подготовленный спикер, ведущий, который будет направлять, подсказывать участникам. Темы гражданского форума могут быть: «Служба в армии – обязанность или принудилка», «Детская преступность: где выход?», «Наркотики: как замедлить эпидемию?», «Буллинг в школе», «Сетевой троллинг» и другие.

Встречи молодежи с людьми новых необычных профессий («Радуга профессий», «100 профессий для тебя» и другие). На каждое заседание приглашается один спикер, который рассказывает о своей профессии, ее тонкостях, дает рекомендации, советы, проводит мастер-класс, тренинг. Перед началом мероприятия библиотекарь немного рассказывает о профессии, проводит беседу у выставки с изданиями, представляет гостя, готовит рекомендательный список литературы. На встречу можно приглашать блогеров, коучей, аниматоров, тренеров по нейрографике (способ рисования, применяющийся в психотерапии), нутрициологов (специалист в области правильного питания), фитнес-тренеров, инструкторов по туризму, ландшафтных дизайнеров, зоопсихологов, фотокорреспондентов, преподавателей РКИ (русский как иностранный), визажистов и других. Такие мероприятия привлекают большое количество молодежи.

Неделя всепрощения задолжников «Библиотека без задолжников», которая наряду с традиционными мероприятиями (оповещение задолжников по телефону) включает в себя и новые формы работы. Например, среди читателей -

задолжников можно провести конкурс на лучшую «объяснялку», озаглавленную «Почему ты не сдал вовремя книги в библиотеку?». Победители полностью освобождаются от уплаты неустойки и получают в подарок книгу. Также в библиотеке можно оформить фотоальбом «Лучшие читатели библиотеки» или стенд «Лидеры чтения». Лучшие читатели должны быть изображены на фотографии с книгой в руках и в интерьере библиотеки. К каждому снимку помещается справка о прочитанных книгах, бережном отношении к ним, с какого года читает, чем знаменит, его увлечения и т.д. Такая неделя должна широко рекламироваться в соцсетях, на сайте, в оригинальных, красочных плакатах в местах наибольшего посещения населения.



Большое развитие в библиотеках России получило, кажется, несвойственное библиотекам направление, тесно связанное с музыкальным движением, музыкальными жанрами: **музыкальные тусовки, библиотусовки, квартирники, квартирники без квартир, музыкальные вечера, вечеринки, эмбиенты** (стиль электронной музыки, основанный на модуляциях звукового тембра).

Эти направления всегда были популярны среди молодежи. Часто молодые читатели стесняются показывать свои таланты, поэтому такая форма работы поможет сплотить молодежь по общим интересам и увлечениям, а библиотека привлечет новых читателей. При проведении мероприятий можно использовать такие формы, как:

– Конкурс «Песни-перевёртыши». Нужно угадать песни, звучащие наоборот. Для мероприятия необходимо заранее подготовить тексты песен, музыкальное сопровождение отгаданных музыкальных произведений.



– Мастер-класс «Гитары чарующей звуки», «Играй, гармонь», «Танцы народов мира», «Современный танец», «Бальный танец», «Танцы прошлых веков» и другие (для этого необходим знающий тренер по танцам, учитель музыки). Заранее важно подобрать соответствующую литературу, связанную с интересными фактами в мире искусства, музыки и танца. На мероприятии можно поучить азам игры на гитаре и других музыкальных инструментах, изучить танцевальные движения и различные танцы и т.д.

– Конкурс «Что он поёт?» Задача ведущего данного мероприятия – выбрать двух участников, которые в наушниках и с микрофоном будут исполнять одну и ту же композицию, в то время как окружающие будут слышать участников, которые поют одновременно, но совершенно по-разному. Здесь можно также использовать аудиозаписи.

– «Литературное караоке», где участники исполняют песни из фильмов, поставленных по произведениям классической литературы (русской, зарубежной).

– Конкурс «Умею ли я петь?» Любой желающий выбирает песню, исполняет ее, а все участники оценивают исполнение возгласами одобрения или возмущения.

– «Мое любимое» – исполнение любимого произведения.

– «На привале» – исполнение песен военных лет.

– «Литературный костюмированный бал» – хорошо, если участники сами заранее будут готовить костюмы для него в библиотеке.

– «Загадочный винил» – вечер для любителей, коллекционеров виниловых пластинок.

– Тематическая вечеринка (например, Гавайская, Кубинская, Ковбойская, Бразильская, Русская, Татарская и т.д.). Такой формат позволит не только весело провести время, но и познакомить читателей с культурой разных стран и народов. Необходима подготовка дополнительного реквизита и антуража. Можно рассмотреть вариант совместного изготовления атрибутики тематической вечеринки.

Существуют в работе библиотек не только музыкальные, но и *поэтические квартирники*, на которых поэты читают свои стихи, стихи других авторов, высказывают своё мнение по поводу услышанного или прочитанного, слушают музыкальные произведения на стихи известных поэтов, исполняют песни собственного сочинения. Слушателям предоставляется возможность ближе познакомиться с исполнителями, а выступающим – лучше узнать свою аудиторию.

Беспроектный вариант для библиотеки по привлечению молодежи организация *рок-кафе*. Все библиотеки, где есть такие кафе, отмечают его большую популярность. Конечно, для этого необходимо найти и организовать любителей рока, сподвижников-организаторов. Возможно, они найдутся среди школьной рок-группы. На мероприятиях рассматривается рок-поэзия, происходит знакомство с книгами, посвященными истории русского рока, проводятся дискуссии, звучит живая музыка, выступает местная рок-группа.

«Вечер при свечах», «Пока горит свеча», «Абажур», «Завораживающий мир музыки и поэзии» – вечер при свете свечей, старинного абажура, кировской лампы – синоним теплого, душевного вечера. Здесь могут собраться любители романсов, поэзии, русской классики, произведений местных авторов. Это музыкальный вечер, где собираются почитать свои стихи, послушать музыку, поиграть на гитаре. В помещении, где проходит мероприятие, должны быть мягкие диваны, кресла, импровизированная сцена, чай с угощением и соответствующее освещение.

Посиделки у «костра». Уютную дружескую атмосферу создаст не только импровизированный костер, но и необычное оформление зала библиотеки в виде лесной поляны: пеньки, ветки деревьев, печеная картошка и травяной чай. Участникам мероприятия можно рассказать об истории бардовской песни, представить книги, сборники песен, послушать исполнителей, рассказать об истории и легендах населенного пункта. Можно предложить отгадать «следы» животных,

которые обитают в данной местности, по листьям определить дерево, «собрать» съедобные и несъедобные грибы по разным корзинкам, определить, щебет какой птицы слышен и многое другое.

Музыкальный киоск («Этот день мы приближали, как могли», «Песенное эхо войны», «Эти песни пели на войне», «Песни войны», «Этот день Победы») в день Победы в течение всего дня возле библиотеки звучат песни военной тематики, песни о Великой Отечественной войне, песни, написанные в годы войны.

Литературная вечеринка «Ё - моё!» – вечеринка, приуроченная ко Дню буквы – 29 ноября и посвященная защите, теряющей свою обязательность, буквы русского алфавита. Ведущие вечера готовят познавательно-игровую программу, в ходе которой юные читатели узнают историю появления буквы «Ё», о казусах игнорирования этой буквы при подготовке тех или иных документов («Слово рассыпалось», «Паспорт буквы Ё», «Угадай слово на букву Ё», «Эстафета», «Буква Ё на ощупь», «По ступеням с буквой Ё» и другие). Можно провести конкурс на лучший коллаж, мастер-класс по каллиграфии, изготовлению открытки, подушки в виде буквы Ё, Ё-квест, нарисовать «ЕЁ портрет», прочесть стихи, посвященные букве-имениннице, посмотреть видеосюжеты о памятниках букве Ё, установленных в российских городах. Самые талантливые и активные участники награждаются подарками, в названии которых есть буква «ё».

Литературный Хэллоуин (Веселый Хеллоуин) – вечеринка в честь праздника. Здесь читателям можно предложить: магическую квест-игру, конкурс костюмов, книжные выставки - «Ужасно интересные истории», «Истории ужасов», «Мистериум по-русски» (книги Н.В. Гоголя, А.С.Пушкина, М.А. Булгакова, Л.Н. Андреева и других), мастер-класс по изготовлению символа праздника из маленьких тыковок, кулинарные рецепты из тыквы, аквагрим, художественное чтение от-



рывков из любимых «ужастиков», таинственные рассказы из жизни знаменитых людей и самих участников вечеринки, танцы привидений, создать «мумию» из туалетной бумаги, нарисовать следы Бабы Яги, Кощея Бессмертного и другой нечисти и многое другое.

К празднику можно организовать онлайн-фотомарафон «Встречаем Хеллоуин!». Фотографии участников в костюмах для Хеллоуина размещаются в социальных сетях библиотеки.



«Джинс-пати» - джинсовая вечеринка. На мероприятие все приходят в джинсовой одежде, ведь именно эта одежда сегодня является самой распространенной в гардеробе любого молодого человека. Перед началом мероприятия библиотекарь рассказывает участникам об истории создания джинсовой ткани, джинсов, о том, как эта одежда впоследствии захватила весь мир. Затем проводятся различные конкурсы, викторины «Что вы знаете о джинсах?»; мастер-

классы изготовления поделок из джинсовой ткани; спортивные конкурсы «Перетягивание джинсов», «Пробеги в папиных джинсах»; дефиле «Просто и стильно» (с помощью подручных материалов создаются дизайнерские джинсы и награждаются лучшие модели). Финалом мероприятия может стать джинсовая дискотека.

Вечер разгаданных и неразгаданных тайн («Тайны вокруг нас», «Таинственный вечер», «Вечер тайн и открытий» и другие). Цель вечера – привлечь



внимание к научным открытиям, нерешённым проблемам, различным явлениям окружающего мира, отраслям знаний. Могут рассматриваться вопросы, связанные с естественными науками, медициной, историей, психологией, необъяснимыми явлениями (НЛО, телекинез, телепортация, полтергейст и т.п.). Молодые люди очень любят темы: «Гипноз: возможности, секреты», «Тайна Атлантиды», «Искусственный интеллект: что дальше?», «Тайны и загадки природы», «Загадочные видеосюжеты в сети интернет: реальность или фотошоп?» и другие.

ки природы», «Загадочные видеосюжеты в сети интернет: реальность или фотошоп?» и другие.

Кастинг «Молодежь выбирает свою книгу». До мероприятия библиотекари проводят опрос среди молодежи и выбирают книги, которым молодые люди устроили бы «пробы». Во время кастинга можно поговорить о том, «Что мы теряем, если не читаем?», «Как найти свою книгу?», «Какой из жанров литературы мне более интересен?», «Почему некоторые произведения запоминаются на всю жизнь, а некоторые прочитал – и забыл?», «Что лучше – электронные книги или печатные?» и другие. Затем каждый участник одевается в стиле человека, читающего книгу, которую он представляет, и читает отрывок из понравившейся книги, выражая свои эмоции. Можно разыграть сценку «2-х книг», соперничающих между собой за право быть прочитанной. В ходе кастинга «пробы» проходят все представленные книги и выбираются самые интересные, по мнению юных ценителей литературы.

Киноперерыв в классе/колледже – 20-ти минутный показ отрывка из художественного, документального фильмов, мультфильма, затрагивающие актуальные молодежные проблемы. Перед показом библиотекарь представляет тему фильма, рассказывает предысторию, просит обратить внимание на конкретные эпизоды, то есть дает краткую аннотацию. После просмотра подводятся итоги киносанса, молодежь вовлекается в дискуссию, делают выводы. Это могут быть не только серьезные фильмы, но и юмористические. Активно вовлекаются в дискуссию молодые люди при показе документальных фильмов о вредных привычках, экологии, зверствах фашизма и современных нацистов, дедовщине в армии, буллинге сверстников, фейках в интернете и другие.

В библиотеках всегда активно работают **клубы по интересам**.

Набирают популярность **клубы варгеймеров** (военная игра) – разновидность стратегических настольных игр. Для отражения противника используются

фишки или фигурки. Для любителей этих игр библиотека лишь предоставляет место, хранит клубный инвентарь, который приносят сами пользователи, предоставляет информационное сопровождение. Клуб управляется самими участниками - любителями и специалистами в военных играх. Библиотекарь решает организационные вопросы и обеспечивает комфортное времяпрепровождение. В назначенный день участники клуба приходят в библиотеку и самостоятельно проводят игры между собой, организуют турниры и конкурсы. Такой клуб полезен и участникам и библиотеке – у молодежи есть бесплатное помещение, у библиотекарей – читатели.

В последние годы активно стали создаваться в библиотеках *лектории, клубы по обучению молодежи финансовой грамотности*. Библиотеки проводят лекции, книжно-предметные выставки, финансовые игры, мастер-классы, квизы, в которые включены вопросы по истории финансов, биографии современных финансистов, финансовой терминологии, борьбе с интернет-мошенничеством, задачи на логику, ситуационные задания, комиксы. Занятия проводятся с приглашением специалистов банков, юристов, прокуратуры, налоговой инспекции. Все мероприятия проходят в игровой форме, интересно и доступно с использованием настольных, компьютерных игр.

Большую роль в деятельности библиотек продолжает играть работа *по профориентации* подрастающего поколения. Опираясь на образовательные учреждения, на базе библиотек создаются клубы «Профориентир», «Азбука профессий», «Твой выбор», «Встреча с профессией», и другие, где молодые люди встречаются с представителями различных профессий, специалистами социальной и психологической службы, центров занятости. Здесь проводятся разнообразные по своей форме мероприятия: часы знакомств с профессиями, встречи, деловые игры, профориентационные игры, организуются экскурсии на предприятия, заводы, специалисты могут провести тестирование и другие мероприятия.

Семейная гостиная («Академия любящих родителей», «Семейный выходной», «Всей семьей в библиотеке» и другие) должна объединить семейные творческие мастерские и обучающие мероприятия, ориентированные на родительское просвещение и семейное чтение. Семейная гостиная должна работать только по выходным дням. Деятельность разноформатных мастерских может обеспечиваться волонтерами, самими родителями, бабушками и дедушками: воркшопы, инновационные лаборатории, квилт-площадки, практико - ориентированные встречи. Интерактивный формат мероприятий способствует родительскому диалогу, в ходе которого родители делятся семейными секретами: родительской любви, родительского терпения и мудрости в воспитании детей; дети – как понять и принять родительский контроль, рассказать о своих увлечениях и т.д. При организации мероприятий необходимо привлекать педагогов, медицинских и социальных работников, госслужащих, представителей правоохранительных органов, работников культуры.

Мероприятия, ориентированные на совместную деятельность родителей и детей, объединяют в себе творчество и обучение, позволяют взрослым участникам «вернуться в детство», а детям получить новый опыт и запомнить информацию легко и надолго, объединяют участников разных поколений, дарят радость

творческого созидания, общения. Особенно важно в проведении таких мероприятий привлекать семьи, где есть дети или родители инвалиды, семьи участников СВО.

Для сельских библиотек будет интересна форма работы – **«Киногостиная выходного дня»**. Для жителей села, где нет театров, кинотеатров, киногостиная – это возможность встречаться, смотреть и обсуждать хорошие фильмы, проводить свободное время с интересом и пользой, говорить друг с другом о том, что их интересует. Для детей и для взрослых можно показывать и обсуждать мультфильмы, фильмы-сказки, советские, ставшие классикой, фильмы («Офицеры», «Карнавальная ночь», «Судьба человека», «А зори здесь тихие...» и другие). Каждый кинопросмотр должен сопровождаться книжными выставками.

Литературный клуб «Книжный трён». На ежемесячных встречах в библиотеке участники обсуждают предварительно выбранные темы, связанные с литературой. Каждый участник может подготовить материал к очередной встрече, предложить пробный разбор выбранной темы со ссылкой на литературные источники. При этом подразумевается неформальный стиль общения, нет четко определенного ведущего. Любой присутствующий может дополнить высказывание или оспорить его. Модератором встреч является сотрудник библиотеки.

Клуб любителей музыки «Виниловая среда». В последнее время особую популярность получили виниловые пластинки. В библиотеках создаются клубы любителей виниловых пластинок. Здесь много говорят о музыке и музыкантах, рассматриваются вопросы отличия записи на виниле и в цифре, обсуждают сами пластинки, их оформление, состояние, записи любимых исполнителей, групп, альбомы. Здесь же могут проводиться встречи с музыкантами.

Мастерская писателей «Проба пера» – своеобразный клуб молодых писателей. На занятия мастерской можно приглашать профессиональных писателей, которые дадут советы, консультации, проведут мастер-классы, состоится обсуждение произведений молодых авторов.

Особую популярность среди молодежи в последнее время приобретает увлечение японской анимацией. Для привлечения пользователей в библиотеках создаются **клубы любителей аниме и манга**. На занятиях участники пытаются изучать японский язык, придумывают свои графические истории и рисуют комиксы, проводят встречи, лекции, фестивали, выставки, разыгрывают театрализованные представления, шьют костюмы, просматривают и обсуждают популярные анимационные японские фильмы. Большую помощь при создании такого клуба окажет сайт Центральной районной библиотеки им. А.П. Чехова (г.Санкт-Петербург) <https://mangacomicscenter.carrd.co>, которая первая в России создала на базе библиотеки такой клуб.

Кроме того в библиотеках создаются и **другие клубы**: Клуб художников и фотохудожников, Театр поэзии, Готический театр, Клуб исторического танца, Клуб создателей компьютерных игр, Гостиная для тинэйджеров, Не Большой театр (клуб любителей классической музыки, балета), Секретные материалы (клуб любителей фантастики) и многие другие.

Одной из самой распространенной на сегодняшний день формой работы в библиотеке являются **квесты**. Квесты позволяют организовать досуг молодежи,

им это интересно, так как квест «забрасывает» игроков в любую эпоху, в любое литературное произведение и даже в будущее.

Если с классическим понимаем квестов библиотеки знакомы уже давно, то за последние 2-3 года огромную популярность набирает иммерсивный формат - **иммерсивные литературные квесты** («Тайна одной книги», «Сумерки в библиотеке», «Шекспировские тайны», «Мистическая Пиковая дама», «Новогодние приключения» и другие). Говоря простым языком, это что-то среднее между квестом и театральным представлением. Для создания иммерсивных мероприятий используются различные технологии, например, виртуальная или дополненная реальность, специальные эффекты, звуковые и световые шоу. Это своеобразные театрализованные квесты, где каждый участник выступает в роли литературного героя, а сюжет квеста полностью или частично повторяет сюжет книги. В процессе прохождения этапов, герои знакомятся с историей создания произведения, сюжетом, его героями, «вживаются» в характер героя, принимают участие в познавательных викторинах, отгадывают головоломки, окунаются в мир интриг и мистики, загадок и приключений, изготавливают простые поделки и сувениры, становятся актерами, музыкантами и певцами.

Библиокэшинг («Поиск книжных сокровищ», «Битвы Великой Отечественной войны», «Трагедии Шекспира», «Сказки А.С.Пушкина», «Поэзия серебряного века», «Гоголевская Диканька», «Пьесы А. Островского», «Путешествие по Нарнии» и другие) – игра-бродилка, одна из разновидностей квеста, может проводиться как непосредственно в библиотеке, так и на улице и заключается в поиске заранее созданных тайников и извлечению оттуда спрятанных предметов. Местонахождение тайника может быть зашифровано при помощи загадок. Также существует вариант геокэшинга, который подразумевает указание географических координат места. Соответственно, библиокэшинг – поиск в библиотеке и разгадывание загадок, связанных с книгами и библиотекой.

В ходе игры предлагается отыскать клад, пройдя по определенным станциям, которые расположены в отделах библиотеки или на улице. Молодые люди делятся на команды, дают им названия, определяют капитана и, получив маршрутные листы, отправляются на поиски книжных сокровищ. Маршрутный лист (выполненный в виде карты с отмеченными на ней станциями) выдается каждой команде с учетом того, что они не должны пересекаться на одной и той же станции – игра идёт одновременно для всех команд. В качестве наблюдателей должны быть привлечены несколько библиотекарей. Названия станций могут быть выбраны в зависимости от основной темы игры.

На финише участников библиокэшинга может ждать еще одно задание – расшифровать записку (которая зашифрована семафорной азбукой) о том, где спрятан сундук с подсказкой. Найдя сундук, участники находят высказывание известного писателя, ученого, политического деятеля о книгах и библиотеке, а также обнаруживают подарки в виде книг, открыток, значков, закладок, мягких игрушек, которые связаны с темой игры.



Мини-квест «Пропала книга!». Любой читатель, используя приложение на смартфоне, может пройти этот квест. Сотрудники библиотеки выбирают известное произведение, создают QR-код, содержащий познавательную информацию о нем, придумывают подсказки, позволяющие определить, какая книга пропала. QR-коды спрятаны в разных помещениях библиотеки. Сканируя их, постепенно читатель догадывается, о какой книге идет речь, находит ее, показывает библиотекарю и получает приз.

Библиотеки сегодня не «сидят» на месте, а активно «выходят в народ», организуя различные **мероприятия на улицах**, в парках, различных учреждениях и организациях.

Шатер библиотечный, Библиобульвар, Читающий бульвар, Литературная лужайка, Поляна сказок, Вечерняя дворовая площадка, Каникулы без скуки, Литературный пятачок – мероприятия на улице возле библиотеки, в парке, в сквере, во дворе дома. Жителей знакомят с библиотекой, новыми книгами, рассказывают о книгах, по которым сняты фильмы, представляют красочные журналы для детей и взрослых, проводят игры, конкурсы, организуют мастер-классы, фотозону с костюмами, где каждый желающий может стать героем книги. Если есть возможность, можно использовать костюмы ростовых кукол.

Интеллектуальный десант «Диалоги о сокровенном». Группа творческих единомышленников – писателей, поэтов, художников, журналистов, историков-краеведов, священнослужителей, библиотекарей выезжают по учебным заведениям и дают познавательные уроки. У каждого «десантника» своя тема – о творчестве, профессии, поэзии и литературе, духовных и нравственных ценностях, смысле жизни. Как правило, такие «десанты» проходят в школах с большим успехом, ребята с удовольствием общаются с гостями, задают самые неожиданные вопросы.

Литературный десант «Книжное лето». Определяются площадки, где будет «высаживаться» десант (библиотеки-филиалы, площади, скверы, парки, площадки у книжных магазинов, торговых центров и т.д.). Это мероприятие может проводиться в течение всех летних месяцев. Комфортные условия на площадках – зонтики от солнца, столики, стулья, скамейки и т.д., яркий дизайн, новинки книг и журналов, творческие мастер-классы, игры и конкурсы позволят максимально расширить границы библиотеки, привлечь читателей, создать благоприятные условия для чтения и отдыха. Можно организовать площадки: «Шахматный турнир», «Великолепные шашки», «Мастерилки» (семейные мастерские по изготовлению различных поделок – мастерские по вязанию, вышиванию, созданию кукол-оберегов, макияжу и т.д.), театрализованные представления с участием зрителей «В сказке все возможно», акция «Создаём и дарим», «Свободный микрофон», «АРТ-парк творческих затей» (для родителей и детей), выставка «Семейная книга», «Счастливое семейное творчество» и другие.

Экспедиция-поиск («Страница памяти», «Изучаем свой край», «Альбом памяти», «Неизвестные страницы родного города (села)» и другие). Такая форма работы создает условия для развития у молодого поколения интереса к истории

ческому прошлому своей деревни, города. Экспедиция-поиск – поездка/поход с поисковой целью, работа по сбору, анализу и систематизации краеведческих, этнографических или каких-либо других материалов. В работе используются карты местности, информация краеведов, рассказы старожилов, старые фотографии, а также краеведческий фонд библиотеки, в том числе цифровые ресурсы. Участники знакомятся с историей родного края, биографией реальных людей, живущих или когда-то проживавших на исследуемой территории, по крупицам восстанавливают некоторые факты биографий, знакомятся с литературным творчеством земляков, встречаются со старожилами, записывают на видео их рассказы. В план экспедиции можно включить посещение библиотеки и знакомство с ее краеведческим фондом, краеведческого музея. Идеальным вариантом будет создание, например, после таких экспедиций фото-видео-материалов в базе данных библиотеки, описание исследования, оформление комплекта открыток с изображением местности и описанием ее исторического и природного значения (открытки могут изготавливаться как в типографии, так и из рисунков самих участников), создание фотоальбома, публикация результатов исследований в СМИ.

Виртуальный круиз (экскурсия) по жизни и творчеству... (любого писателя, поэта). Используя специальные метки на слайде, читатели переходят по ссылке и получают более подробную информацию о герое, отвечают на вопросы по творчеству, слушают библиообзор, смотрят отрывки из фильмов, зачитывают отрывки из произведений, участвуют в викторине.

Велосреды (понеделники, пятницы...) – участники не только катаются на велосипедах, самокатах, играют в подвижные, интеллектуальные, творческие игры, участвуют в мастер-классах, узнают правила дорожного движения и поведения на дороге, но и знакомятся с художественными и научно-популярными книгами о спорте, спортсменах, организуется видео-просмотр побед российских спортсменов на олимпиадах.

Онлайн-эстафета «Читаем Пушкина» проводится в социальных сетях, например «ВКонтакте», «Одноклассники» (в ней участвуют библиотеки, носящие имя А.С. Пушкина). При подготовке эстафеты выбирается произведение, делится на части, и приглашаются к участию библиотекари и читатели из различных регионов России. Составляется интерактивная карта маршрута. В течение, например, месяца на карте появляются видеозаписи чтения произведения и приглашение посмотреть сайт библиотеки, которая участвует в эстафете, познакомиться с ее планом мероприятий, наличием произведений Пушкина и литературы о нем, посмотреть видеофильм о достопримечательностях данной местности.

На протяжении многих лет библиотечные **акции** привлекают внимание жителей населенных пунктов, где они проводятся.

Акция-реклама книги и библиотеки «Чтение без поучения». Данная акция – выездная, проводится, как правило, прямо в школе, в классе. Акция в поддержку чтения начинается с рассказа о том, что привыкать к хорошему, как и к здоровому образу жизни необходимо, переступая через лень и неорганизованность, тогда результат может поразить. Затем можно провести литературную игру «Всё ты знаешь!», где ведущий произносит начало самых известных фраз из

литературных произведений, учащиеся ее продолжают и называют автора и произведение (например, «Служить бы рад... прислуживаться тошно» – А. Грибоедов «Горе от ума» и прочие), проводится краеведческая викторина, рассказывается о самых крупных мероприятиях в библиотеках («Библионочь», Всероссийский диктант, Фестивали книг, чемпионат по чтению и другие). Под конец мероприятия в класс может прийти кто-то из литературных героев, например, Карлсон, который усаживает вокруг себя добровольцев и угощает вареньем, конфетами и рассказывает о себе, о книгах, мультфильме. Учителям вручается красочный список мероприятий на будущий учебный год, а школьникам – визитные карточки библиотеки. В результате акции у участников повышается настроение, а у библиотекарей – появляются новые читатели.

Акция «Книжный сэндвич» – участникам представляются самые «горячие» публикации модных молодежных журналов («Юный эрудит», «Физкультура и спорт», «Техника молодежи», «Знание – сила», «Чудеса и приключения», «Маруся», «Мне 15» и другие). Участники получают возможность познакомиться с жизнью молодежи нашей страны, узнать самую свежую информацию о конкурсах, проектах, мероприятиях, в которых юноши и девушки не только принимают активное участие, но и, как правило, являются их инициаторами и организаторами. Здесь так же можно прочесть интересные литературные рассказы и стихотворения молодых авторов. В журналах множество информации для любознательных людей: история, техника, наука, путешествия, природа, животные и многое другое. Затем можно организовать «дегустацию книжного сэндвича» – чтение отрывков из современных молодежных романов. Для многих участников наверняка станет открытием, что существуют современные авторы и жанры, которые рассказывают о самой молодежи. Эти романы предлагается прочитать.

Акция «Сок-шоу» направлена против курения и алкоголизма и проводится возле учебных заведений. Шоу сопровождается конкурсами, викторинами, музыкальными номерами, информацией научного характера. По ходу мероприятия происходит обмен сигарет, зажигалок на соки. Победители викторин и конкурсов также награждались соком. Присутствующим можно раздать закладки с советами, как легче бросить курить. В конце «Сок-шоу» каждый гость награждается пачкой сока.

Акция «Книги на вес». Книги, журналы, которые берут в этот день на дом, взвешиваются и тщательно записываются. Рекорд отмечается на сайте и в соцсетях, на стенде библиотеки, сообщается читателю и предлагается впоследствии прийти в библиотеку и получить приз. Также отмечается, сколько килограмм книг было взято читателями в этот день. Конечно, все эти подсчеты не обходятся без смеха и шуток. Читателям при этом предлагается познакомиться с самой тяжелой книгой в библиотеке, с самой большой, самой маленькой, самой смешной, самой грустной и т.д. Подобные акции привносят разнообразие в работу библиотекарей и позволяют привлечь еще больше читателей.

Акция, посвященная Всемирному дню кошек «Эти загадочные пушистики». Участники акции могут прийти со своими питомцами, расскажут о занимательных фактах из жизни своих кошек. Библиотекари проведут викторину «Без кота и жизнь не та», определят, какая игрушка больше всех понравилась ко-

тикам, можно организовать фотосессию, соревнование с питомцем. Самый активный участник получает в подарок пачку кошачьего корма для своего любимца, остальные – сладкие подарки.

Разнообразные **игры** всегда привлекают читателей в библиотеку, так как такое времяпрепровождение интересно для молодежи, детей и даже взрослых читателей. Одна из главных задач при этом - вызвать эмоциональную реакцию, желание взять книгу в руки. Это одно из действенных методов продвижения чтения. Библиотеки используют в своей работе различные виды игр: дидактические, литературные, игры-соревнования, ролевые, познавательно - развлекательные игры. Особенно востребованы и любимы читателями тематические игры.

Литературный суд – это ролевая игра, имитирующая судебное заседание над персонажем литературного произведения. При организации такого мероприятия очень важна функция библиотекаря: он выступает как организатор, который должен создать игровую атмосферу, разбудить творческие возможности участников.

Чтобы вступить в игру, участникам необходимо прочесть оговоренное произведение, распределить роли, составить психологический портрет своего персонажа, изучить его характер, выработать привычки и манеру общения, согласно выбранному литературному герою. Выбираются из участников персонажи, которые садятся к табличкам: «Судья», «Прокурор», «Обвинитель», «Адвокат», «Подсудимый». Это могут быть «суды» над героями: «Преступление и наказание» Ф.М. Достоевского, «Герой нашего времени» М.Ю. Лермонтова, «После бала» Л.Н. Толстого, «Горе от ума» А.С. Грибоедова, «Недоросль» Д.И. Фонвизина, «Суд над Бабой Ягой» (Кощеем Бессмертным, Лешим и другими персонажами сказок) и другие.

Подобные имитационные игры в форме литературных судов позволяют игрокам раскрыть свои артистические способности, самоутвердиться, самовыразиться, повысить статус среди сверстников. В ходе разбирательства каждый из участников должен отстаивать свою точку зрения. Для этого можно цитировать фрагменты текста, как аргументы к позиции героя романа. Важно при этом хорошо ориентироваться в произведении. Главный вердикт игры должен заключаться в том, что, несмотря на различные мнения о героях, принятие или неприятие их поступков, необходимо читать такие произведения, анализировать их, так как, возможно, это пригодится в жизни.

Литературное караоке – это конкурс чтецов, который проводится под музыкальное сопровождение. Аккомпанемент подбирается с учётом ритма, размера стихотворения, и даже того настроения, которое оно несёт. Чтец заранее не знает, какое он будет читать стихотворение и под какую мелодию. Он должен интуитивно уловить ритм стиха и музыки – и тогда получится прекрасное литературно-музыкальное исполнение поэзии.

Литигра – игра на знание подробностей литературных произведений. Перед началом игры организуется выставка, которая поможет игрокам при ответах на вопросы. Для литигры составляются ребусы, загадки, шарады. Игроки выбирают папку с заданиями (можно использовать виртуальные задания, если у вас в библиотеке несколько компьютеров). Каждое задание должно отсылать читателя

к произведениям того или иного автора, энциклопедиям, справочникам, картам, атласам. Это могут быть игры: «100 вопросов о России», «Путешествуем с капитаном Немо», «Писатели многонациональной России», «От классики до современности», «Исторический Саратов», «Литературные коты и собаки», «Путешествуем по сказкам народов мира» и другие.



Интерактивная игра «100 вопросов, 100 ответов». На экран выводится табло, на котором размещено ровно сто пронумерованных клеток. Команды по очереди открывают любую клетку и отвечают на вопросы. Если команда правильно отвечает на вопрос, то делает следующий ход, неправильно – ход переходит к соперникам. Вопросы различаются тематикой (литература, география, астрономия, физика, история, задания

на логическое мышление и т.д.) и стоимостью (чем сложнее вопрос, тем выше цена – 2, 3, 5, 10 баллов). Есть также бесплатный квадрат, но, если не выполнить задание, ход перейдет к другой команде. Не все клетки содержат вопросы. Есть знаки, которые обозначают сгорание баллов, пропуск хода, сюрприз в конверте, направление на другой вопрос. Ведущий фиксирует количество баллов у команд. В процессе игры на заработанные баллы команды покупают звезды. Одна звезда стоит 10 баллов. Побеждает команда первой набравшая пять звезд.

Чемпионат по чтению вслух проводится среди подростков от 14 до 17 лет. Участники без подготовки должны прочитать отрывки из произведений, выбранных случайным отбором: это художественные произведения, научные или публицистические статьи, а также стихотворные тексты. А жюри оценивает технику и артистизм их выступления. Хорошо, если главный приз будет интересен молодым людям – билет в кино, театр, на выставку, набор книг и другое.

Видеотурнир «Знатоки российского кино» по фильмам известных российских режиссеров: Леонида Быкова, Никиты Михалкова, Владимира Меньшова, Александра Роу, Леонида Гайдая, Михаила Калатозова, Андрея Звягинцева и других. Перед началом видеотурнира можно рассказать интересные факты о съемках фильмов, о судьбах экранизированных книг, о международных и российских кинофестивалях, о главных героях, актерах, режиссерах и т.п.

Вопросы турнира могут касаться тем: по какой книге и какого автора снят фильм (показывается отрывок из фильма); какой единственный советский полнометражный фильм получил главный приз Каннского кинофестиваля «Золотую пальмовую ветвь»; как назывались фильмы из киноэпопеи «Освобождение»; как называется первый российский цветной фильм; какой фильм всегда смотрят космонавты перед полетом; какие 6 российских фильмов получили американскую премию «Оскар»; как зовут главного героя (показывают героя только со спины); сколько человек снялись в массовке фильма Н.Михалкова «Солнечный удар» и другие.

Интеллектуальная краеведческая игра «ПРОрайон» посвящена родному району (эту игру часто используют к юбилеям района). В ней могут участвовать не только молодежь, но и взрослые. Правила игры простые: две команды кидают по очереди кубик, фишки двигаются по игровому полю, на котором нанесены

клетки разных цветов. Каждый цвет соответствует тематическому блоку. Участникам предлагаются карточки с вариантами ответов. Игроки продвигаются по полю, если правильно ответили на вопрос. Все вопросы посвящены истории района, его экологическим и географическим особенностям, топонимике, культурной и литературной жизни.

Игра «Встреча поколений». Можно организовать игру между молодежной командой и детьми Великой Отечественной войны на военную тему, между молодежью и их родителями на тему, например, современной литературы. При организации этого мероприятия необходимо соответственно оформить помещение, организовать просмотр небольших сюжетов военной кинохроники или отрывков современных фильмов, пригласить исполнителей песен, танцев, устроить чтение любимых стихов и другое.

День игр («Перекрестки эпох», «Книгоман-игроман», «Клуб любителей забытых игр»). В этот день в библиотеке представляются игры разных веков, государств, народов. Рассказывается об играх прадедов, дедов, отцов, современных играх (в том числе компьютерных, телевизионных – «Что? Где? Когда?», «КВН», «Своя игра» и других), проводится турнир компьютерной игры, конкурс костюмов, выставка моделей героев современных игр и многое другое.

Пазл-турнир – эту форму работы можно использовать как отдельную игру или в составе другого мероприятия. Пазлы могут использоваться уже готовые или участники сами изготавливают его. Пазлы также можно использовать в электронном варианте. На сайте «Планета головоломок» (к сожалению, это не бесплатно) есть возможность создавать свои пазлы. С ее помощью можно проводить турнир на нескольких компьютерах.

Интеллектуальное литературное казино «Попробуй классику на вкус» – игра, состоящая из ряда викторин для взрослых и детей. Участники за каждый правильный ответ получают фишки. В финале игры участники меняют заработанные фишки на призы. Прежде чем стать игроками казино, участникам игры необходимо пройти литературную разминку и заработать фишки своим интеллектом. Заработав фишки, участники становятся игроками казино, где делают ставки, отвечая правильно на вопросы литературного крупье. Игрокам надо пройти шесть секторов игры: «Литературный эмодзи», где нужно узнать название произведения по сочетаниям картинок; «Литературные герои» – игроки называют произведение, зная имя или фамилию его героя; «Литературные фразы» – по крылатому выражению участники узнают классическое произведение; «Литературный верификатор» – игрок должен отвечать на вопросы только словами «Да» или «Нет»; «Литературное трио» – нужно выбрать правильный вариант ответа из трёх предложенных; «Литература в кино» – по небольшому отрывку фильма необходимо угадать произведение и автора и другие конкурсы. В каждом секторе скрыт сюрприз: черный ящик, кот в мешке, супер-блин или супер-вопрос.

Урок-регата «Штурманы книжных морей», сафари-тур «Охотники за информацией» – по предложенным энциклопедиям, словарям, справочникам, библиографическим указателям необходимо найти значение старинного или современного слова, правильно соединить начало и конец поговорки, пословицы,

закончить какое-либо известное высказывание. Затем можно провести соревнование «Знаете ли вы русский язык», турнир «С компьютером на «ты», «Охота/рыбалка в джунглях/океане книжного фонда», рассказать о словах, пословицах, поговорках, сказках, которые похожи у различных народов и на различных континентах.

Библио-матч «Наперегонки к здоровью». Основные помощники библиотекаря в данном мероприятии – читатели, активно занимающиеся спортом. Они могут рассказать об особенностях игры в футбол, волейбол, баскетбол, хоккей, бадминтон и другие спортивные игры. Библиотекарь проводит викторину на знание различных видов спорта, известных спортсменов, а соревнования – подвижные игры определяют лучших «баскетболистов, футболистов, волейболистов, шахматистов, хоккеистов».

Онлайн-игра «Победа и победители» (в стиле телевизионной игры «Своя игра») посвящена Победе в Великой Отечественной войне. Эту игру можно организовать как между классами, так и между молодежью различных областей России. На электронном табло представлены темы: «История», «Экономика», «Спорт», «Литература», «Культура», «Личности» и другие. Участники выбирают тему и отвечают на вопросы. Перед игрой, участники должны будут познакомиться с рекомендованной библиотекарями литературой, которая поможет им проявить знание имен героев, событий, песен, персонажей книг, военной техники времён Великой Отечественной войны и т.д. Победители награждаются дипломами.

Знатокам истории и достопримечательностей своего края будет интересно посоревноваться в **интеллектуальном тире «Попади в историю!»**. На игровой площадке располагается четыре стола-рубежа, от которых производится «стрельба». Оружием в своеобразном тире становится эрудиция, широкий кругозор и знания по краеведению. Рубежи можно определить следующим образом: игра «Правда или вымысел», «Узнай меня» (назвать известных людей по фотографии, каждый из которых имеет отношение к краю), «Загадки народов Поволжья», «Кто больше?» (перечислить как можно больше объектов или имен по конкретной теме), «Кому поставлен памятник?». На каждом из рубежей, участники зарабатывают очки, которые в конце игры обмениваются на призы. Но правом получить поощрение могут воспользоваться только те, кто заработал определённое количество баллов. Призами становятся книги, спрятанные в оберточную бумагу. А выбрать можно предложить по весу или размеру. От выбора вслепую срывает эффект неожиданности, сюрприза.

Пресс-весы – мероприятие по работе с периодическими изданиями, в ходе которого участники оценивают популярные периодические издания. Участвуют две команды, которые получают издания для отзыва. Одна команда получает задание найти положительные стороны журнала или газеты, другая – недостатки. Побеждает та команда, чьи доводы были весомей.

Большую популярность завоевали различные **настольные игры** в библиотеках, особенно в краеведческой работе. Используются как готовые закупленные игры, так и созданные и изготовленные самими читателями. Библиотекари никогда не ограничиваются только непосредственно проведением самой игры. Они

знакомят читателей с историей игр, изготавливают вместе с читателями игры-бродилки, пазлы по литературным произведениям, истории родного края. При этом используются мини-модели различной техники, игрушечные солдатики, фигурки животных, книги-игрушки, виммельбухи (иллюстрированная книга-головоломка), книги с дополненной реальностью, интерактивные книги и другие.



Например, можно использовать уже готовую игру в стиле известной **настольной игры «Таймлайн»**. Они есть в продаже, но можно изготовить самим. Игра может быть: по биографии какого-либо писателя, известного деятеля, истории края, фильмам («История открытий», «Вокруг Лермонтова», «История России», «Художники мира/России», «Архитектура Саратова» и другие). Участники с помощью специальных карточек выкладывают ленту времени из предложенных исторических событий. Игра содержит двусторонние карты, на которых перечислены события, например, по-

свящённые истории семьи писателя, его творчеству, фактам его жизни, а также отсылкам к личности писателя в искусстве (музыка, живопись, театр, кино, архитектура) и другое. С одной стороны карты указано само событие, а с другой – то же самое событие, но уже с указанием даты, когда оно произошло. Цель игры проста – размещая карты событий в правильном хронологическом порядке, избавиться от всех своих карт. Каждая ошибка отдаляет игрока от победы, добавляя новую карточку взамен проваленной. Все карты размещаются вокруг случайной стартовой, на которой указан год события. Остальные добавляются слева или справа – в зависимости от того, когда произошло это событие, до или после стартового. Победителем становится игрок, который первым выложит в ленту времени все свои карты. Это очень познавательная игра, в которой участники узнают много нового.

Библиотеки часто проводят различные **конкурсы** в online и offline режимах – это всевозможные **фотоконкурсы, конкурсы буктрейлеров, конкурсы рисунков, литературные конкурсы, чтения вслух, театрализованное чтение, чтение на родном языке, читающая семья** и многие другие.

Фотоконкурс («Селфи с книгой», «Моя любимая книга», «Лето с книгой», «Книга в моем доме», «Книга в кадре», «Все времена года с книгой» и другие). Их можно проводить в режиме онлайн: «Мы читаем всей семьей», где на фотографии должна быть вся читающая семья; «Моя книжная полка» - нужно сфотографировать свою домашнюю полку с книгами (большую или всего несколько книг, могут присутствовать какие-либо другие предметы, игрушки и т.д.); «Литературная фотосессия» - серия работ, на которых автор выступает в различных литературных образах; «Поймай момент» - не постановочная фотография (серия фотоснимков), где фотограф зафиксировал момент чтения книги, журнала,



газеты на улице, в помещении; «Я в библиотеке» и другие.



Конкурс «Любимая буква». Участникам конкурса предлагается изготовить и представить любимую букву из подручных средств (коробок, бумаги, скотча, газет и т.д.). Этот конкурс можно проводить на каком-либо празднике. Участники рассказывают, почему они выбрали эту букву, из чего ее сделали. Победители награждаются призом.

Литературное дефиле – торжественный проход по сцене в костюмах литературных героев («Сказочные принцессы», «Баба Яга и другие...», «Бал с Наташей Ростовой», «Пушкинский бал», «Восточные красавицы», «Вини Пух и



все, все, все», «Пятидесятые в СССР», «Рыцари и мушкетёры» и другие). Читатели сами под руководством библиотекаря, профессиональной портнихи или мамы шьют костюмы литературных героев, учатся правильно ходить по «подиуму», представляют каждый костюм, рассказывают, из каких книг и как родилась идея его создания, как во-



площалась. Самые яркие моменты подготовки мероприятия, дефиле размещаются на сайте учреждения и в социальных сетях

Большую популярность в библиотеках имеют **мастер-классы по изготовлению поделок**. Библиотекарями применяются различные технологии: «биокерамика» (соленое тесто), скрапбукинга (техника создания красивых бумажных альбомов), оригами, вышивка, папье - маше, грунтованный текстиль, ручное ткачество, айрис-фолдинг (разноцветное складывание из бумаги), бумагопластика, квиллинг (искусство бумагокручения), декупаж (одна из



разновидностей аппликации, выполняемая практически на любой поверхности: пластике, дереве, стекле, ткани или металле) и многие другие. Обязательно при проведении мастер-класса необходимо рассказывать о том, откуда пошло такое искусство, о книгах, где описываются техники работы по изготовлению поделок, организовывать выставки поделок своих читателей, рассказывать и показывать о



проведенном мероприятии в социальных сетях.

Интересна такая форма работы для творческих библиотекарей и их читателей, как **конкурс «Книга как арт-объект»**. Создается пространственная композиция, трёхмерная (3D) иллюстрация, созданная из книжных изданий, различных материалов и форм. Для изгото-



товления арт-объектов используются старые списанные книги, которые были «спасены» и обрели вторую жизнь в совершенно ином качестве, став элементами оригинальных инсталляций.

Инсталляция требует фантазии, выдумки, неординарного мышления, может быть дополнена букетами цветов, статуэтками и другими символическими предметами. Каждый конкурсант должен дать название своей инсталляции. В конкурсе могут принимать участие взрослые, дети и сами библиотечные работники.



Все конкурсные работы выставляются в помещении библиотеки, на сайте ЦБС, в соцсетях.



Выставка ай-стоппер (ловушка для глаз) – яркий элемент визуальной рекламы выставки, книги. Это одно из самых простых привлечений читателей к чтению. Чтобы читатель остановился, обратил внимание на выставку, необходимо привлечь его чем-либо: видеоматериалом к выставке, фотографиями, арт-объектом, музыкальным сопровождением и т.д.)



Выставка-адвайзер (советник, консультант) – своеобразная форма руководства чтением. Библиотекари могут записать видеообращение к читателям по каждой книге, представленной на выставке. Оставив на каждой книге QR-код или название файла на ноутбуке, планшете, который находится рядом с выставкой, читатель может познакомиться с каждым сообщением, используя свой гаджет.

Выставка-эссе – выставка с небольшими отзывами-рекомендациями читателей по каждой прочитанной книге. Отзывы красиво оформляются библиотекарями и размещаются на выставке. Для ее организации необходимо оформить место, где можно будет разместить отзывы – магнитную доску, стол, полку.

Авторская выставка. Читателям предлагается поучаствовать в создании авторской выставки – определяется тема (разная для каждого читателя), предлагается литература, имеющаяся в библиотеке по этой теме, место для размещения, оборудование (стеллажи, столы, стулья и т.д.), а дальше... творчество не ограничено. Читатель сам определяет, как ее оформить. Лучшие выставки публикуются на сайте, в соцсетях с рассказом об авторе. Из подобных выставок можно устроить конкурс, наградить лучших, выдать им дипломы, призы.



Библиоадвент, адвент-календарь (пришествие, приход). Изначально такой календарь был приурочен к Рождеству, в России библиотечные работники его обычно приобщают к новогодним праздникам. Начало мероприятий с 1 декабря и до самого Нового года. Классический адвент-календарь содержит определенное количество ячеек (кульков, свертков, конвертиков) по числу дней, оставшихся до праздника. Ячейки наполняют сладостями, игрушками, веселыми заданиями, предсказаниями, добрыми пожеланиями и всем, что подскажет фантазия.

В библиотеке за каждой ячейкой адвент-календаря может скрываться информация, что будет проводиться в этот день в библиотеке, какое-то литературное произведение, информация о той или иной книге, информация, где можно ее взять. На каждый день библиотекари планируют проведение различных мероприятий: встреча с Дедом Морозом, викторины, интеллектуальные игры, художественные читки новогодних сказок, мастер-классы, демонстрацию фильмов и мультфильмов и многое другое. Каждый день, приходя в библиотеку, читатели должны выполнять различные задания и получать сладкие подарки. Побеждает тот участник, кто чаще заходил в библиотеку и выполнял задания дня. Победитель получает новогодний сувенир.

Такой календарь будет интересен также в online режиме на сайте, в социальных сетях. За каждым числом необходимо разместить задание, которое читатель должен выполнять каждый день, а пройдя все



этапы, получить приз, придя в библиотеку и став ее читателем (если он до этого им не был). Это мероприятие подходит для любых групп пользователей – от малышей до взрослых.

Основные практики продвижения чтения в Интернет-пространстве:

1. Реклама книжных новинок – самый распространенный и востребованный вид контента среди читателей. В социальных сетях всплеск интереса вызывают публикации фотографий новых поступлений, поступивших в библиотеку. Как правило, такие публикации сопровождаются хештегом «#новинки», «#знакомьтесь_новый_журнал», что способствует продвижению периодических изданий.

2. Книжные подборки («Советуем почитать», «Топ самых читаемых книг месяца», «Разговор вокруг страниц» и другие) – подборка литературы по различным темам. Здесь можно выделить ресурсы Национальной электронной библиотеки, Президентской библиотеки им. Б.Н. Ельцина (например, «80-летие Великой Победы», «Семья и традиционные семейные ценности в России как основа российской государственности» и другие).

3. Книжный гороскоп. Разновидность книжной подборки, выстроенная на основе характеристик каждого знака Зодиака. Такие мероприятия можно проводить в online и offline режимах.

4. Портреты писателей («Новые имена», «А вы хорошо знаете этого писателя?», «Современный классик», «Поэт и не только» и другие) – обзоры книг автора. Эта рубрика представляет интересные факты из биографии и творчества отечественных и зарубежных писателей и поэтов.

5. Книжные рекомендации («Современная российская литература», «Литература стран СНГ», «Поэтическая страница», «Лауреаты литературных премий года», «Детская литература сегодня» и другие) – рецензии и отзывы о книгах, которые библиотекари сами прочитали и рекомендуют их читателям.

6. Реклама книги от лица литературного героя («Умная Сова рекомендует», «Кот-Баюн и его книги», «Алиса из страны чудес – библиотеки» и другие) – от имени героя сказки рекомендуется детям различная литература.

7. Путеводители. Для молодежной аудитории на сайте размещается путеводитель по миру романов (исторических, графических, любовных, мемуарах).

8. Рекомендательные библиографические списки могут быть по самым различным темам – краеведение, история, юбилейные даты и т.д.

9. Конкурсы, игры, розыгрыши, фотоконкурсы, где главный приз - получение книги в библиотеке.

10. Online-марафоны («Читаем Пушкина», «Юбилею Победы посвящается», «Чтение для просвещения» и другие) – чтение произведений конкретного писателя, поэта или отрывков из произведений, которые выбирают сами читатели, но тема обозначается библиотекой.