

Министерство культуры Саратовской области  
ГУК "Областная универсальная научная библиотека"  
Научно-методический отдел

# В помощь руководителю

## Вып.47

Патриотическое воспитание в библиотеке



Саратов

2025

ББК 78.347.23(2Рос)я43

В 11

**Материал подготовлен**  
*научно-методическим отделом,*  
*заведующий Г.И.Шелихова*

**Ответственный за выпуск – Л.А. Канушина, директор**

**В помощь руководителю** / Министерство культуры Саратовской области, ГУК «Областная универсальная научная библиотека», научно-методический отдел; ответственный за выпуск Л. А. Канушина. – Саратов : [б.и.], 2025. – 25 с. – Вып. 47 : Патриотическое воспитание в библиотеке. – Текст : непосредственный.

*В данном методическом пособии представлены материалы электронной системы «Культура», которые помогут библиотечным специалистам организовать работу по патриотическому воспитанию.*

## **Как обновить патриотические мероприятия для детей и молодежи<sup>1</sup>**

*Якунькина М., заведующая отделом информации государственного российского Дома народного творчества имени В.Д. Поленова*

*Полянская А., директор ГБУДО г. Москвы «Детская школа искусств «ЦЕНТР»*

*Матвеев А., директор МБУК «Централизованная клубная система города Чебоксары», эксперт по госзакупкам*

*Алдаев Д., директор МАУК «Культурный центр «Октябрь» (город Белгород), член общественной палаты города Белгорода*

*Мигина О., руководитель Дома культуры «Темп» ГБУК г. Москвы ОКЦ СВАО*

Учреждения культуры обязаны обновить патриотические проекты под новый госплан укрепления традиционных ценностей. Методисты ДНТ им. В.Д. Поленова разработали методичку, как включить в патриотические проекты новые задачи культурной госполитики. На примерах показали особенности форматов, которые подходят детям, школьникам и молодежи. Объяснили, какие мероприятия сделать бесплатными, чтобы не получить замечаний от властей региона.

Редакция Системы «Культура» проанализировала нормативные акты и разъяснения первых лиц государства – что должны продвигать госучреждения культуры и образования в сфере патриотического воспитания. После этого мы опросили организаторов патриотических мероприятий, чтобы понять, с какими потребностями приходят семьи с детьми и молодежь. Составили памятку с задачами государства и потребностями посетителей. Приложили презентацию с цитатами первых лиц и чек-листы, чтобы проверять контент.

Подробно описали [шесть самых востребованных патриотических форматов](#) для школьной и семейной аудитории в 2024 году. Они подходят любому учреждению культуры и получили грантовую поддержку Президентского фонда культурных инициатив.

Для того, чтобы отчитаться перед учредителем за работу по патриотическому воспитанию, назначьте [приказом](#) ответственных, утвердите [положение](#) о госсимволике. Повысьте мотивацию сотрудников с помощью [анкет](#) и [карт контроля](#). Внесите мероприятия в [план](#) работы и [отчет](#) о творческом сезоне.

### **Задачи патриотического воспитания**

Чтобы оценить, насколько мероприятие соответствует задачам патриотического воспитания и запросам аудитории, используйте [памятку](#). Ниже указали, в каких [нормативно-правовых актах](#) обозначены задачи госполитики. Приложили [инструменты](#) для их реализации на практике.

<sup>1</sup> Издание подготовлено с использованием статьи электронной базы «Культура» (<https://vip.1cult.ru>)

### Памятка. Задачи госполитики и запросы аудитории в сфере патриотических мероприятий

| Задачи государства по работе с патриотическим воспитанием                                    | Потребности аудитории патриотических мероприятий                                                                                                        |
|----------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Защита традиционных ценностей, исторической роли России, русского и родного языка и культуры | Интерес к культурным, историческим, научным достижениям России                                                                                          |
| Повышение роли семьи и семейных мероприятий                                                  | Запрос на командный дух и семейное времяпровождение                                                                                                     |
| Восхваление подвигов советского и русского солдата                                           | Желание участвовать в благотворительности и волонтерстве, запрос на повышение гражданской сознательности и встречи с героями мирного и военного спектра |
| Воспитание любви к Родине через просветительские программы                                   | Интерес к краеведению и этноразнообразию, экологии родного края, контенту локального производства                                                       |

### Обоснование

#### Нормативные акты в сфере патриотизма, где перечислены задачи госполитики:

- [Конституция РФ](#) в редакции от 01.07.2020;
- [Указ Президента от 09.11.2022 № 809](#) «Об утверждении Основ государственной политики по сохранению и укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей»;
- [Указ Президента от 21.07.2020 № 474](#) «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года»;
- [Указ Президента от 22.11.2023 № 875](#) «О проведении в Российской Федерации Года семьи»;
- [Федеральный закон от 28.03.1998 № 53-ФЗ](#) «О воинской обязанности и военной службе»;
- [Федеральный закон от 19.05.1995 № 80-ФЗ](#) «Об увековечении Победы советского народа в Великой Отечественной войне 1941-1945 годов»;
- [Закон РФ от 14.01.1993 № 4292-1](#) «Об увековечении памяти погибших при защите Отечества»;
- [Федеральный закон от 13.03.1995 № 32-ФЗ](#) «О днях воинской славы и памятных датах России»;
- [Федеральный закон от 25.07.2002 № 114-ФЗ](#) «О противодействии экстремистской деятельности»;
- [Федеральный закон от 14.07.2022 № 261-ФЗ](#) «О российском движении детей и молодежи»;
- [Постановление Правительства от 24.07.2000 № 551](#) «О военно-патриотических молодежных и детских объединениях»;
- [Федеральный закон от 11.08.1995 № 135-ФЗ](#) «О благотворительной деятельности и добровольчестве (волонтерстве)»;
- [Методические рекомендации](#) по изучению государственной символики России ([письмо Минпросвещения от 15.04.2022 № СК-295/06](#)).

Редакция Системы Культуры выбрала [шесть форматов](#) патриотических мероприятий для школьников, на которые аудитория городских и сельских учреждений культуры оставила наибольшее число положительных отзывов. Все проекты получили поддержку Президентского фонда культурных инициатив (ПФКИ).

Организаторы подробно рассказали, как получилось достичь результатов по посещаемости и вовлеченности. К каждому формату дали характеристику, пример и инструменты, чтобы внедрить в работу. Подходит для любого учреждения культуры – КДУ, библиотеки, театра, ДШИ, музея, парка и кинотеатра. Чтобы понять, какие задачи можно решить в том или ином формате, посмотрите таблицу. В ней показали, какие запросы аудитории подходят под мероприятие.

**Таблица. Выбор популярного формата для патриотического мероприятия**

| Тип взаимодействия посетителей           | Военная тематика                             | Этнокультурная и локальная тематика                       | Примеры решения задач патриотического воспитания от государства                          | Примеры запросов аудитории                                                                          |
|------------------------------------------|----------------------------------------------|-----------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Гибридный – офлайн и онлайн одновременно | <a href="#">Квест-игра</a>                   | <a href="#">Передвижные выставки и фотовыставки</a>       | Защита традиционных ценностей и исторической роли России, повышение роли семьи           | Командный дух, история родного края                                                                 |
| Онлайн                                   | <a href="#">Проекты по фронтовым письмам</a> | <a href="#">Серия тематических костюмных видеороликов</a> | Восхваление подвигов русского, советского и российского воина                            | История родного края, повышение гражданской сознательности                                          |
| Офлайн                                   | <a href="#">Фестиваль-конкурс</a>            | <a href="#">Фолк-фестиваль</a>                            | Воспитание в детях любви к Родине, защита традиционных ценностей и языков народов России | Краеведение и этноразнообразие, повышение гражданской сознательности, интерес к локальному контенту |

На патриотические форматы проще получить грант от государства, например, от Президентского фонда культурных инициатив.

Используйте в работе презентацию с подборкой цитат и высказываний о патриотизме, русской истории, ценностях и семье от Президента России Владимира Путина, министра культуры Ольги Любимовой и других чиновников. Если мероприятие подходит под их высказывания и разъяснения, то получит дополнительную ценность для учредителя (Приложение 1).

**Инструменты, чтобы удовлетворить потребности аудитории**

**Чек-листы для контента:**

- [Перечень](#) традиционных ценностей.

**«АКТИОН»** Культура

## Перечень на соответствие Основам госполитики по сохранению традиционных ценностей

Отметьте как можно больше пунктов.

**МЕРОПРИЯТИЕ:**

- ☐ включает произведения национальной культуры народов РФ, русской, отечественной и зарубежной классики, аудиовизуальные произведения советских и зарубежных классиков;
- ☐ направлено на духовно-нравственное развитие, формирование гармонично развитой, социально ответственной и патриотичной личности;
- ☐ имеет антисуицидальную, антинаркотическую и антиэкстремистскую направленность;
- ☐ защищает историческую память, формирует чувство уважения к памяти и подвигам защитников Отечества;
- ☐ демонстрирует материальные предметы с национальным, общероссийским и мировым историческим, художественным, научным и культурным значением;
- ☐ направлено на сохранение, укрепление и защиту традиционных российских духовно-нравственных ценностей, в том числе защиту института брака как союза мужчины и женщины;
- ☐ использует элементы интерактивных, просветительских, образовательных и инклюзивных форматов работы с аудиторией.

- [Чек-лист проверки контента](#) на интерес и пользу.

**«АКТИОН»** Культура

## Чек-лист проверки контента на интерес и пользу

Отметьте не менее 3 пунктов в обоих разделах

**На пользу – поможет для отчета учредителю**

- ☐ Ваша аудитория – семьи с детьми и/или старшие школьники
- ☐ Мероприятие продвигает традиционные ценности
- ☐ Мероприятие направлено на заботу об исторической памяти
- ☐ Мероприятие имеет социальную или просветительскую составляющую
- ☐ В анонсах и сопроводительных материалах не используются англицизмы и сленг

---

**На интерес – поможет привлечь больше посетителей**

- ☐ Интерактивный формат мероприятия.
- ☐ Высокая социальная значимость – благотворительность, экология, волонтерство.
- ☐ Мероприятие имеет краеведческую или этнонациональную тематику.
- ☐ В мероприятии используют контент российского производства – музыку, кино и другие объекты авторского права.
- ☐ У мероприятия есть герой – популярная личность с патриотической позицией и реальными заслугами.

- Стоп-листы, запрещенного на мероприятиях контента.



Федеральное агентство по делам молодежи и Федеральное государственное бюджетное учреждение «Российский центр гражданского и патриотического воспитания детей и молодежи» разработали методические рекомендации «Основы патриотического воспитания граждан Российской Федерации» для работы с патриотическим контентом.

**Инструменты для работы с форматом: Квест-игра**  
**Выполняет задачи госполитики:** защита исторической роли России, восхваление подвигов солдата.

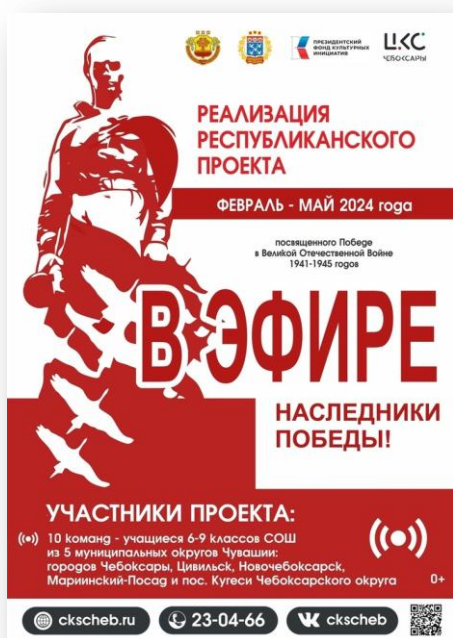
**Закрывает потребности аудитории:** командные игры, повышение гражданской сознательности.

**Характеристика.** Это смешанный интерактивный формат, который одновременно реализуется офлайн и онлайн. Учреждение культуры может выбрать какую-то одну форму взаимодействия с посетителями или обе. Формат развивает командный дух и соревновательность, продвигает через просветительскую компоненту традиционные культурные ценности и дает исторические познания. Он универсален – любое учреждение культуры может адаптировать его под свою территорию. На такой проект можно получить грант ПФКИ.

### *Пример*

Проект «В эфире – наследники Победы!» – победитель этапа конкурса «Дом культуры. Новый формат» и грантового отбора ПФКИ.

Централизованная клубная система города Чебоксары ежегодно проводит социально-культурный проект «В эфире – наследники Победы!» при поддержке Управления культуры и развития туризма администрации города Чебоксары. В рамках проекта организуют комплекс мероприятий в онлайн и офлайн форматах с элементами квест-игры.



**Цель мероприятия.** Проект направлен на формирование патриотического микроклимата подрастающего поколения через создание уникальной площадки современной игры средствами медиатехнологий. Это условие достижения нового качества для развития творческого потенциала детей, подростков, молодежи и популяризации исторических событий Великой Отечественной войны 1941-1945 годов.

**Организационные этапы.** Мероприятия в 2023 году прошли в 6 этапов: 4 из которых – в социальных сетях «ВКонтакте» в группе «В эфире – наследники Победы!» и 2 этапа – в офлайн-формате. Увлекательная конкурсная онлайн-программа на патриотическую тему, выполнялась в определённой последовательности. На первые 3 задания команды-участники

выполняли задания за 1 день (24 часа), 4 задание – конкурс капитанов, который прошел в ДК «Ровесник», на пятое онлайн-задание дали пять дней. В группе в «ВКонтакте» состоялось голосование среди участников-команд за «Приз зрительских симпатий».

Жюри оценило выполнение заданий

- фотографии, где ребята постарались отобразить атмосферу, которая царила в обычной семье, когда по Центральному радио 22 июня 1941 года дали правительственное заявление о вероломном нападении фашисткой Германии на СССР;
- ролики, где участники приглашали жителей на торжественный парад, в честь Дня Великой Победы;
- свои рассказы, сочинения о войне на примерах своих родственников и творческие импровизации капитанов команд-участников квест-игры с группой поддержки.

**Итоговые показатели.** Мероприятия проекта в 2023 году прошли под девизом «Я помню! Я горжусь!». В нем принимали участие 8 команд из средних образовательных школ № 2, № 3, № 6, № 18, № 33, № 27, № 41, кадетская школа имени генерал-майора милиции В.А. Архипова.

Управление культуры и развития туризма администрации города Чебоксары; администрация Московского района города Чебоксары предоставили благодарственные письма командам-победителям в конкурсных заданиях проекта. Задания вошли в итоговый видеожурнал, который можно использовать на различных площадках патриотической направленности.

В 2024 году проект [получил грант](#) ПФКИ и его снова запустили в специальном [сообществе](#) ВКонтакте.

**Инструменты для работы с форматом: Письма на фронт**

**Выполняет задачи госполитики:** защита исторической роли России, восхваление подвигов русского воина.

**Закрывает потребности аудитории:** история родного края, повышение гражданской сознательности.

**Характеристика.** Проект подходит для онлайн-формата. Письма можно брать исторические, времен Первой и Второй мировых войн, и современные, например открытки участникам СВО. Формат универсален – любое учреждение культуры может адаптировать его под свои бюджет и онлайн-площадку.

### *Пример*

Проект «Здравствуй, дорогая Клаву!» при поддержке ПФКИ.

Сепский Дом культуры организовал проект «Здравствуй, дорогая Клаву!». Это часть большого проекта, в основе которого фронтовые письма участника Великой Отечественной войны, директора Сепской средней школы Семена Ивановича Тихонова, написанные на русском и удмуртском языках с 1941 по 1946 годы. Он писал их своей жене, Клавдии Никифоровне Мосовой, начиная каждое с фразы «Здравствуй, дорогая Клаву!».

В 2020 году письма попали в руки работникам Дома культуры: 97 историй в прекрасной сохранности, которые было решено опубликовать. Так появилась страничка с письмами Семена Ивановича.

**Цели проекта.** Поиск социальных механизмов сохранения и актуализации исторической памяти. В обществе есть запрос на современные форматы представления истории. Работая с памятью, изучая историю собственной семьи, каждый участник проекта станет исследователем. В работе используются различные комеморативные практики и технологии, находящиеся на стыке науки и культуры, которые, погружая в историю, затрагивают эмоционально, развивают эмпатию и являются эффективным механизмом соотнесения себя с давно прошедшими событиями.

**Организационные этапы.** В самом начале работы запланировали составить издание каталога с письмами С.И. Тихонова. В конце 2023 года долгожданная рукопись для специалистов в области социокультурного проектирования, работников учреждений культуры, этнографов, историков, краеведов, педагогов и для подрастающего поколения вышла в свет.

Цифровой каталог, состоящий из 140 страниц, условно разделен на две части. Одна небольшая часть посвящена описанию проектного года – там рассказывают о сути самого проекта, о том, как вели исследования, делали выставку «Здравствуй, дорогая Клаву!», работали над иммерсивным действием. Но основная масса публикаций состоит из фронтовых писем Семена Ивановича Тихонова своей дорогой Клаву, жене Клавдии Никифоровне Мосовой. Их публикуют с согласия и одобрения семьи, детей и внуков Семена Ивановича и Клавдии Никифоровны Тихоновых. Сохранили хронологию написания, с 1941 по 1946 годы, при публикации опустили лишь самые личные из них.

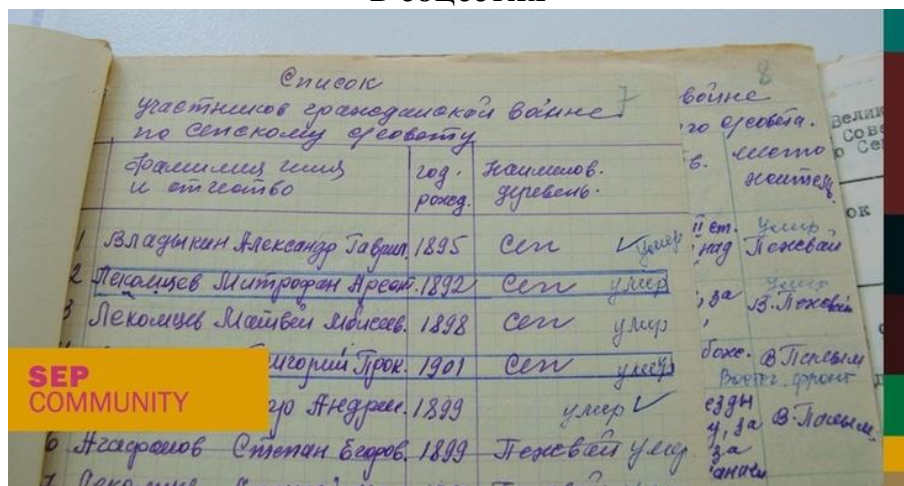
**Итоговые показатели.** В рамках проекта организовали:

- страницы памяти Семёна Ивановича Тихонова в социальных сетях;
- изучение личных историй военного времени совместно с аудиторией социальных сетей;
- издание фронтовых писем в печатном и цифровом формате;
- выставку к Дню Победы на основе собранного местного документального материала с аудиореконструкцией личных историй и эпизодов из жизни деревни в военное время;

- иммерсивное сценическое действие на основе фронтовых писем Семена Тихонова с участием жителей деревни и использованием в качестве декораций экспозиции выставки;
- благоустройство памятного места – перемещение на центральную площадь деревни экспозиции выставки для преобразования существующего памятника «Скорбящая мать» в мемориальный комплекс.

В проекте участвовали все жители деревни Сеп Игринского района Удмуртии.

### Фотоматериалы цифрового проекта «Здравствуй, дорогая Клаву!» в соцсетях



**Особенности адаптации.** Если учреждение хочет организовать проект, посвященный отправке писем участникам СВО, необходимо заранее провести со школьниками беседу о личном вкладе каждого воина и непростых условиях, в которых находятся солдаты. Поговорите с участниками о том, как всем важно и нужно человеческое тепло и доброе слово. Маленькие игрушки, сладости, рисунки, которые приложены к письмам, привнесут особую душевность в детские послания.

### Инструменты для работы с форматом: **Фестиваль-конкурс**

**Выполняет задачи госполитики:** защита исторической роли России, воспитание в детях любви к Родине, защита традиционных ценностей и языков народов России.

**Закрывает потребности аудитории:** повышение гражданской сознательности, интерес к локальному контенту, командный дух.

**Характеристика.** Это смешанный формат, в который можно включить несколько других. Например, в рамках фестиваля-конкурса можно проводить викторины, квесты и выставки, а также давать концерты и представления. Формат универсален – любое учреждение культуры может адаптировать его под свои бюджет и территорию.

### **Пример**

Фестиваль-конкурс «БЛОКПОСТ» от Областного центра народного творчества.

Ежегодно в дни празднования Дня защитника Отечества Орловский областной центр народного творчества проводит патриотический фестиваль-конкурс «БЛОКПОСТ». В рамках фестиваля состоялась Областная интерактивная пат-

риотическая игра «#БЛОКПОСТ», посвященная 80-летию освобождения г. Орла от немецко-фашистских захватчиков.

**Цель мероприятия.** Это комплексный проект, направленный на создание новых неформальных возможностей для вовлечения молодежи в патриотическую деятельность и дело сохранения исторической памяти.

**Организационные этапы.** Игра проходит по дивизионам, в которые объединяются команды, состоящие из юношей и девушек в возрасте от 15 до 18 лет. В рамках основного этапа участникам необходимо пройти 4 конкурса:

- видеовизитка «Расскажи миру и своей Родине!»,
- квиз-игра «Логический выстрел»,
- спортивный конкурс «#Спортбатл»,
- суперигра «#БЛОКПОСТ».

Этапы игры проходили в разных городских локациях. Квиз-игра прошла в библиотеке. Темами интеллектуального конкурса стали памятные события Великой Отечественной войны, 80-летие разгрома советскими войсками немецко-фашистских войск в Сталинградской битве, а также современная армия. Силовые состязания для юношей состоялись в спортивном клубе «Cross Energy» была проведена спортивная игра. Супер-игру приняло арт-пространство «Культурист».

**Итоговые показатели.** Игра объединила 13 команд. Такие акции очень востребованы у аудитории - соревновательная составляющая привлекает большое количество участников. При подготовке разных игровых заданий у школьников формируются навыки командной работы, ответственность, развивается творческое мышление. Такие форматы нравятся и самим работникам культуры. Разные локации придают динамику всему проекту и расширяют представления о том, что патриотические мероприятия можно проводить в самых разных организациях.

#### Фотоотчет о патриотической суперигре в арт-пространстве



**Инструменты для работы с форматом: Передвижные выставки**

**Выполняет задачи госполитики:** защита исторической роли России, восхваление подвигов русского воина.

**Закрывает потребности аудитории:** защита традиционных ценностей и исторической роли России, повышение роли семьи.

**Характеристика.** Это смешанный интерактивный формат, который одновременно реализуется офлайн и онлайн. Учреждение культуры может выбрать какую-то одну форму взаимодействия с посетителями или обе. Формат развивает локальную и культурную идентичность и дает исторические познания. Он универсален – любое учреждение культуры может адаптировать его под свои бюджет и территорию.

### *Пример*

Передвижная выставка «Герои в каждой семье» по материалам простых жителей Москвы, собранным из семейных архивов.

Посетители столичного ДК «Темп» в 2023 году рассказали истории жизни своих родных и близких, о разных временах в истории страны. Среди таких героев были участники Великой Отечественной войны, труженики тыла, дети войны, ликвидаторы последствий на ЧАЭС, а также участники СВО. Выставка в 2023 году проходила в рамках проекта «Юность Москвы – Героям Родины», который стал победителем конкурса Гранта мэра Москвы.

**Цель.** Творческое общение поколений, сохранение исторической памяти героики нашей Родины, уважительное отношение к воспитанию чувства патриотизма у москвичей.

**Организационные этапы.** Выставка планшетного типа была размещена не только в ДК, но и в Центрах долголетия, Социального обслуживания, библиотеках, школах. Кроме того, на основе данного материала был выпущен журнал «Помним и гордимся» в рамках партнерского проекта «Юность Москвы – Героям Родины». Каждый из авторов публикации получил свой экземпляр издания на торжественном мероприятии.

**Итоговые показатели.** Проект «Юность Москвы – Героям Родины» привлек 1500 участников, 12 организаций и 18 госучреждений на 18 мероприятиях.

### **Часть экспозиции выставки «Герои в каждой семье»**



**Особенности адаптации.** Разработайте концепцию выставки и оформите ее отдельным документом. Включите в него цели и задачи выставки, тематико-экспозиционный план и технические требования.

## **Инструменты для работы с форматом: Серия тематических видеороликов**

**Выполняет задачи госполитики:** защита исторической роли России и традиционных ценностей.

**Закрывает потребности аудитории:** история родного края, повышение гражданской сознательности, семейное времяпровождение.

**Серия тематических костюмных видеороликов.** Это онлайн-формат, который совмещает краеведческую, этнокультурную, историческую и просветительскую тематику. Формат универсален – любое учреждение культуры может адаптировать его под свой бюджет и территорию. Он требует тщательной подготовки. Нужно:

- выбрать тему;
- подготовить костюмы;
- составить сценарий;
- выбрать место для съемки;
- отрепетировать;
- пригласить профессиональных операторов с оборудованием.

### *Пример*

Серия видеороликов от коллектива студии мод «Театр образа» из города Шуя.

В городе Шуя Ивановской области творческий коллектив студии мод «Театр образа» создает видеоролики об истории, традициях и культуре своего города.

**Цель мероприятия.** Сформировать чувство патриотизма через сопричастность человека к истории, традициям и современным успехам города или села, в котором он проживает.

**Организационные этапы.** В фильме «Праздник русского валенка» представлено 30 воссозданных участниками коллектива «Театр образа» народных костюмов. Героями ролика стали ребята и их родители. В 2024 году к фестивалю «Рождество в Шуре» студия презентовала одноименный видеопроjekt. Над фильмом студийцы работали больше двух лет: было реконструировано более 50 исторических костюмов, написан сценарий сюжета, подбирались красивые исторические локации города Шуи. Одним из мест съемок стал ретро-поезд.

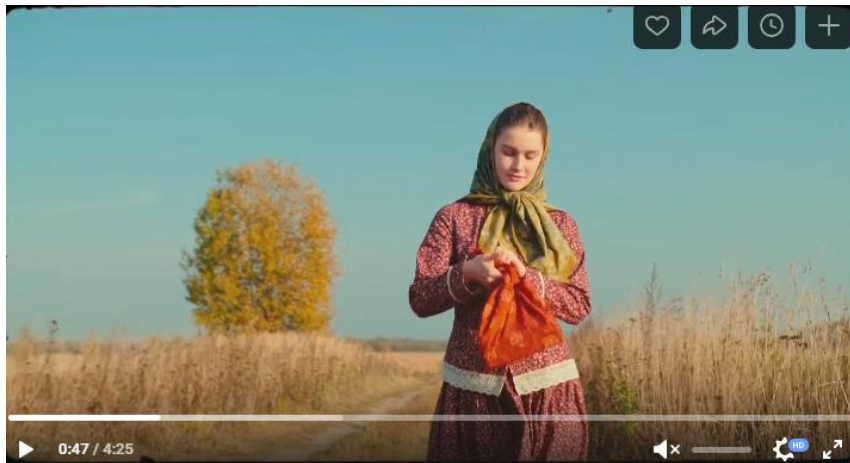
Помимо создания костюмов в народном стиле, изучения и сохранения материальных текстильных традиций участники коллектива воссоздают народные гулянья и праздники приобщаясь к русским традициям через «событийное погружение», в основе которых старинные обряды и обычаи – это и Масленичные и рождественские гуляния, Ряженье, Новогодние шалости, Троица, Праздники Летнего Солнцеворота, Зеленые святки и Колядки.

В съемках участвуют сами участники коллектива и их семьи – это маленькие дети, подростки, их родители, а также бабушки и дедушки. «Актеры» сами для себя воссоздают и костюмы, и интерьер.

**Итоговые показатели.** К 2024 году создано шесть фильмов – «Праздник русского валенка», «Накануне Масленицы», «День святой Троицы», «Ночь на Ивана Купала», «Рождественская история» и «Под ситцевыми облаками».

Выложенные ролики в течение месяца набирают несколько тысяч просмотров и положительные отзывы от жителей города.

Кадр из [видеоролика](#) «Под ситцевыми облаками»



### Инструменты для работы с форматом: **Фолк-фестиваль**

**Выполняет задачи госполитики:** защита исторической роли России, воспитание в детях любви к Родине, защита традиционных ценностей и языков народов России.

**Закрывает потребности аудитории:** краеведение и этноразнообразие, интерес к локальному контенту, семейное времяпровождение.

**Характеристика.** Это смешанный формат, в который можно включить несколько других. Например, в рамках фолк-фестиваля можно проводить концерты, ярмарки, выставки, гуляния и театрализованные представления. Формат универсален – любое учреждение культуры может адаптировать его под свои бюджет и территорию. Главное, чтобы тематика соответствовала фольклору и этноразнообразию народов России.

### *Пример*

Межрегиональный фолк-фестиваль «От истоков к современности» – при поддержке ПФКИ.

26-27 августа 2023 года в городе Шуя Ивановской области состоялся межрегиональный фолк-фестиваль «От истоков к современности». Организатор – АНО «Русская провинция», партнеры – ГАУК Ивановской области «Областной координационно-методический центр культуры и творчества г. Иваново», МАУК «Шуйский городской социально-культурный комплекс». Фестиваль проводится при поддержке ПФКИ и Департамента культуры и туризма Ивановской области, администрации городского округа Шуя.

**Цели.** Создание пространства, направленного на популяризацию современных направлений фольклорных видов творчества, семейных и духовно-нравственных ценностей, формирование добрых межнациональных отношений среди жителей Ивановской области.

**26/08**  
г. Шуя,  
Ивановская область  
Городской парк культуры и отдыха «На Крутихе»,  
пл. Первомайская, 7

**ФОЛК-ФЕСТИВАЛЬ**

**В программе фестиваля:**

- Конкурсы: программа, номинации: вокал, хореография, театр моды, фотоарты, мастер-классы
- Акция «Шоу в народном». Розыгрыш призов
- Концертная программа «Содружество культур» (ВУ ЮО «Ивановский дом народного творчества»)
- Презентация самого большого календаря для книги российских рекордов
- Детская программа «Шуйского кренделя»
- Детская старорусская игра «Ремесло», календарь из тканей
- Работа интерактивных площадок «Многоликая Россия»
- Старорусские игры для детей и взрослых
- Шуйские сказки. Презентация книги «Сказки Бела. Песнь Звеники»
- Фольклорно-игровая программа «Матрешкины забавы»
- Ярмарка ремесленных товаров
- Экскурсионные программы для участников конкурсов

**Начало в 11:00**

**Мастер-классы для всех желающих:**

- Игра на хулике
- Шуйский сувенир
- Творческий совет
- «Деревянная скульптура»
- Национальный костюм
- «Фолк-шарушка»
- Голландское искусство и многое другое!

**Гости Фестиваля:**

- Светлана Шершова - гармонист-виолончелист, заслуженный артист России, обладатель серебряной медали «Национальные драматургии России» г. Москва
- Фольклорный ансамбль «Карагод» (руководитель, заслуженный деятель искусств РФ - Заслуженная Елена Сопкина) г. Москва
- Фольклорная группа «Ивановичи» г. Кинешма, Владимирская область
- Фольклорная группа «ДЖАФ» Владимирская область
- Коллектив «Гармонисты» уличная группа «Голос» г. Иваново
- Ансамбль «Злата Русь» г. Шуя, Ивановская область
- Рок-группа «Регалии» г. Шуя, Ивановская область

**Справки по тел.:**  
**+7(905)107-38-63, +7(919)94-94-47**

Приглашаем всех желающих окунуться в мир народного творчества, национальных традиций и отправиться в увлекательное путешествие от истоков к современности!

**Организационные этапы.** В программе фестиваля конкурсная программа в разных жанрах фольклорного искусства:

- театр моды;
- декоративно-прикладное творчество;
- концерты от Ивановского Дома национальностей и музыкальных коллективов, работающих в различных фолк-направлениях;
- фолк-интерактив для взрослых и детей;
- мастер-классы для всех желающих;
- выставочные экспозиции предметов культуры и быта представителей разных национальностей, проживающих в России;
- гастрономическая площадка с дегустацией блюд национальной кухни;
- ярмарка ремесленных товаров, сувениров и фермерской продукции.

Участникам конкурсной части фестиваля предложили бесплатные экскурсионные программы.

**Итоговые показатели.** При подготовке фолк-фестиваля организаторы опросили жителей города Шуя и Шуйского района Ивановской области о фолк-культуре. В опросах приняли участие почти 1000 человек разного возраста, рода деятельности и интересов. Большинство из них (74%) лишь поверхностно представляли, что такое фолк-культура, но совсем не против посетить фолк-фестиваль и узнать об этом больше.

Второй опрос был проведен в день проведения Межрегионального фолк-фестиваля «От истоков к современности». Опрошено порядка 1500 человек, итог – 98% опрошенных положительно отнеслись к подобного рода мероприятиям и считают их актуальными и социально значимыми для Ивановской области.

Команда проекта получила порядка трех тысяч устных и письменных отзывов, интерес к мероприятию проявили не только обычные люди – гости фестиваля, но и областные структуры в сфере культуры. Департамент культуры Ивановской области выразил свою поддержку мероприятию и рекомендовал сделать его ежегодным. Также чиновники поддержали идею организаторов «перевозить» фестиваль каждый год в разные муниципалитеты Ивановской области, тем самым увеличить масштаб и охват населения по знакомству с фолк-культурой. В 2024 году фестиваль планируется в городе Юрьевец.

### **Инструменты для работы с форматом: Документы и отчетность**

Чтобы регламентировать патриотическое воспитание, утвердите положение и методические рекомендации по составлению тематических планов, рабочей программы, а также годовых планов работы. На каждое направление назначьте ответственных. Чтобы направлять и контролировать процесс патриотического воспитания, используйте анкетирование и карты контроля.

**Приказ об ответственных.** Оформите поручения по организации патриотического воспитания в виде приказа, где перечислите ответственных. Придумывать показатели эффективности специально под патриотическое воспитание не надо. Можно учесть патриотическую работу с помощью уже имеющихся.

**Анкеты.** Раздайте анкеты посетителям разного возраста, чтобы понять, какие виды мероприятий и формы участия их интересуют. На основе анкет поручите сотрудникам учреждений скорректировать план мероприятий. После каж-

дого мероприятия повторно опрашивайте посетителей и просите их оценить выполненную работу (Приложение 2).

**Положение о госсимволике.** Разместите флаг и герб в учреждении культуры. Расположите информацию о госсимволах на стендах, информационных досках и официальном сайте. Примите положение об использовании госсимволов, чтобы установить единую процедуру использования флага, герба и гимна России в учреждении.

**Методические рекомендации.** Выделите мероприятия патриотического воспитания в отдельный темплан. При его разработке опирайтесь на методические рекомендации Минпросвещения по изучению государственной символики России. Их направили в образовательные организации [письмом от 15.04.2022 № СК-295/06](#), но учреждения культуры тоже могут их использовать.

**Рабочая программа и годовой план.** Внесите патриотический контент в рабочую программу воспитания и программы кружков, курсов, в учебный план в ДШИ и календарные планы мероприятий. В годовом плане опишите формы работы по этому направлению с аудиторией разного возраста.

**Карта контроля работы сотрудника.** Оцените, как выстроена работа сотрудников по знакомству с символикой государства – флагом, гербом, гимном и их значением, по другим мероприятиям патриотического воспитания. Воспользуйтесь готовой [картой контроля](#).

#### Пример карты контроля сотрудника

| <b>Дата проверки:</b>                                                     | 12.11.2022                     |         |                      |
|---------------------------------------------------------------------------|--------------------------------|---------|----------------------|
| <b>Ф. И. О. сотрудника:</b>                                               | Волкова А.К.                   |         |                      |
| <b>Проверку проводил:</b>                                                 | старший методист Кожушанова В. |         |                      |
| Вопросы контроля                                                          | Критерии оценки                |         |                      |
|                                                                           | Уровень организации работы     |         | Работа не проводится |
|                                                                           | Высокий                        | Средний |                      |
| Сотрудник знакомит с символикой родного края: флагом, гербом              | ✓                              |         |                      |
| Знакомит с символикой государства: флагом, гербом, гимном и их значением  | ✓                              |         |                      |
| Знакомит с произведениями литературы по теме                              |                                | ✓       |                      |
| Излагает информацию в доступной для посетителей форме                     | ✓                              |         |                      |
| Принимает участие в создании и работе патриотического центра в учреждении |                                | ✓       |                      |
| Организует тематические занятия, целевые прогулки, экскурсии              | ✓                              |         |                      |
| Организует иные тематические мероприятия                                  | ✓                              |         |                      |

## **Ветераны СВО в учреждении культуры. Как наладить контакт, помочь адаптироваться и организовать мероприятия**

*Титов Г., ректор автономной некоммерческой организации дополнительного профессионального образования «Университет естественных и гуманитарных наук» (г.Москва)*

Участники боевых действий после возвращения в мирную жизнь могут испытывать серьезные психологические, социальные и физиологические трудности. Эти изменения обусловлены длительным воздействием стресса, необходимостью выживания в экстремальных условиях и резкой сменой окружения. Эти сложности не означают, что человек навсегда останется в таком состоянии. При правильной поддержке и постепенной адаптации большинство ветеранов успешно восстанавливаются и находят себя в мирной жизни.



### **Важно**

Для многих ветеранов важным моментом становится поиск новой цели в жизни, которая могла бы дать смысл их пережитым страданиям. Это может быть работа, волонтерская деятельность или участие в жизни сообщества

Для многих ветеранов важным моментом становится поиск новой цели в жизни, которая могла бы дать смысл их пережитым страданиям. Это может быть работа, волонтерская деятельность или участие в жизни сообщества

Посттравматическое стрессовое расстройство (ПТСР) – это тяжелая психологическая реакция на пережитые боевые действия, сопровождающаяся навязчивыми воспоминаниями, повышенной тревожностью и эмоциональной нестабильностью. Это не просто «плохие воспоминания», а серьезное состояние, требующее понимания и поддержки. ПТСР может проявляться по-разному, и важно понимать, что это не слабость человека, а последствие пережитого стресса. Основные симптомы ПТСР:

- Навязчивые воспоминания (флешбэки) – человек снова и снова переживает травматические события, иногда так ярко, что теряет связь с реальностью.
- Повышенная тревожность и гипернастороженность – человек постоянно напряжен, остро реагирует на громкие звуки, неожиданные прикосновения, скопления людей.
- Эмоциональная отстраненность – сложности с проявлением чувств, равнодушие даже к близким, ощущение «онемения» эмоций. Раздражительность и вспышки гнева – агрессивные реакции на мелочи, трудности в контроле эмоций, конфликты с окружающими.
- Избегание триггеров – человек старается избегать ситуаций, напоминающих о войне (шумных мест, разговоров о событиях, определенных запахов или звуков).

*Как правильно общаться с ветераном*

## Памятка 1. Правила общения с ветераном СВО

## ПАМЯТКА

## ПРАВИЛА ОБЩЕНИЯ С ВЕТЕРАНОМ СВО

**1 Так делать нельзя.** Расспрашивать о деталях боевых действий без его инициативы. Боевые воспоминания часто связаны с болью и потерями. Ветеран сам решает, когда и с кем делиться своим опытом. Постоянные вопросы могут вызвать стресс, чувство агрессии, замкнутость или нежелательные воспоминания.

**Как правильно.** Если он сам начинает говорить о войне, спокойно слушайте, не осуждая и не перебивая. Постарайтесь не перебивать и не давать советов, если это не требуется. Иногда просто выслушивание помогает ветерану ослабить внутреннее напряжение.

**2 Так делать нельзя.** Говорить: «Ты теперь дома, забудь это». Прошлый боевой опыт — часть личности ветерана. Слова о том, что нужно «забыть» войну, могут восприниматься как обесценивание пережитого. Кроме того, забыть подобное просто невозможно.

**Как правильно.** Скажите: «Я рядом, если захочешь поговорить». Поддержка важнее попыток стереть прошлое.

**3 Так делать нельзя.** Критиковать проявления эмоциональности — гнев, тревогу, замкнутость. Ветеран может испытывать вспышки раздражительности, тревожность или избегать общения. Это не капризы, а последствия пережитого стресса. Замечания типа «Не злись», «Чего ты переживаешь?» только усиливают внутреннее напряжение.

**Как правильно.** Дайте понять, что понимаете его чувства: «Просто знай, что — я рядом».

**4 Так делать нельзя.** Навязывать общение и активность. Некоторые ветераны после возвращения замыкаются в себе. Попытки заставить их «развлечься» могут вызвать раздражение или агрессию.

**Как правильно.** Предлагайте, но не настаивайте: «Я иду на прогулку, если хочешь — пойдем вместе, буду рада/рад». Это даст возможность выбора без давления.

Возвращение к мирной жизни — сложный процесс, и окружающие могут непреднамеренно усугубить состояние ветерана. Некоторые фразы или действия, которые кажутся безобидными, могут вызывать тревогу, раздражение или отчуждение. Посмотрите в памятке, какие фразы можно и нельзя использовать в разговоре.

Главное правило — уважение, терпение и принятие. Ветеран сам решает, когда и как возвращаться к мирной жизни. Ваша поддержка — это не попытка изменить его, а создание безопасного пространства, где он сможет адаптироваться. Если учреждение работает с ветеранами СВО, то каждое действие сотрудников должно быть направлено на то, чтобы создать атмосферу доверия и уважения, а также помочь ветерану постепенно адаптироваться к мирной жизни. Проявляйте терпение и понимание. Пережитые стрессы могут затруднять возвращение к нормальной жизни.

**Важно**

Опыты войны — это не только физические и психологические раны, но и фундаментальные изменения в восприятии ценностей и приоритетов

***Как оказывать эмоциональную поддержку***

Слова поддержки. Не нужно говорить что-то великое или мудрое. Простые слова, такие как «Я с тобой», «Ты важен для нас», «Я горжусь тобой», имеют невероятную силу. Эти фразы дают ощущение поддержки и уверенности, помогают почувствовать, что он не один.

Беседы о будущем. Ветерану часто тяжело говорить о пережитых ужасах войны, и постоянные разговоры о прошлом могут усугубить стресс. Вместо этого сосредоточьтесь на будущем, помогите ему увидеть позитивные возможности, которые открываются перед ним в мирной жизни. Задавайте вопросы, касающиеся будущих планов: «Что ты хочешь делать в следующем месяце?» или «Какие увлечения тебе нравятся?». Это помогает ему снова почувствовать себя частью нормальной жизни, где есть надежда и планы на будущее.

Уважение к переживаниям, но без жалости. Сочувствие и эмпатия важны, но жалость может вызвать у ветерана чувство унижения или изоляции. Вместо того чтобы жалеть его, важно проявить уважение к его переживаниям, понимая: то, что он пережил, – это его опыт, и он достоин уважения. Вместо фраз вроде «Ты бедный, ты так много пережил», говорите: «Я вижу, как тебе тяжело, и я готов поддержать тебя». Это показывает, что вы рядом, но не ставите его в позицию слабости.



#### К сведению

Все виды активности должны быть подобраны в зависимости от состояния ветерана, его интересов и физической подготовки. Важно не перегружать его, давая время для постепенной адаптации

Поддержка решений. Важно помогать ветерану восстановить уверенность в собственных силах, поддерживая его решения и действия. Это поможет ему почувствовать, что он снова способен влиять на свою жизнь и восстанавливать контроль над ней. Если он принимает решение, будь то небольшая задача или важное решение, поддержите его. Например, скажите: «Ты сделал правильный выбор» или «Я горжусь, что ты принял это решение». Это укрепляет его

веру в себя и помогает уверенно двигаться вперед.

#### ***Как действовать, если ветерану нужна помощь психолога***

Если во время общения вы чувствуете, что комбатант склонен к агрессии, испытывает сильную тревогу или транслирует суицидальные намерения, попробуйте убедить его обратиться за помощью. Обращение за профессиональной помощью может быть сложным шагом для ветерана, так как многие испытывают стеснение или стереотипы о психических расстройствах.

Проявите терпение и поддержку: важно дать понять ветерану, что обращение за помощью не является слабостью, а, наоборот, важным шагом на пути к восстановлению. Говорите о помощи как о возможности улучшить качество жизни: объясните, что психологи и психотерапевты помогут справиться с эмоциями и стрессом, улучшат самочувствие и отношения с окружающими.

## Памятка 2. Где военным получить помощь при ПТСР

**ПАМЯТКА**

**ГДЕ ВОЕННЫМ ПОЛУЧИТЬ ПОМОЩЬ ПРИ ПТСР**

- ☑ Линия психологической поддержки ВС РФ: 8 (800) 550-67-98
- ☑ Горячая линия Центра психологического сопровождения мероприятий Минобороны: 8 (499) 397-40-26, 8 (499) 397-40-14, 8 (936) 444-94-45, 8 (936) 444-94-31
- ☑ Медико-психологическая реабилитация Минобороны: [sc.mil.ru/social/health/mpr.htm](http://sc.mil.ru/social/health/mpr.htm)
- ☑ Российский Красный Крест в партнерстве с #МыВМЕСТЕ: [www.redcross.ru/activity/social\\_help/psikhologicheskaya-pomoshch-naseleniyu/myvmeste.pf/need-help/psychologie](http://www.redcross.ru/activity/social_help/psikhologicheskaya-pomoshch-naseleniyu/myvmeste.pf/need-help/psychologie)  
8 (800) 250-18-59, 8 (800) 200-34-11
- ☑ Сервис (бот) по оказанию бесплатной психологической поддержки в рамках общероссийской акции взаимопомощи: [t.me/psy\\_myvmeste\\_bot](https://t.me/psy_myvmeste_bot)
- ☑ Телефон доверия / региональные горячие линии: 122 — добавочный «6» с переключением на линию помощи военнослужащим
- ☑ Благотворительный центр ОПОРА: 8 (926) 637-20-37, 8 (499) 390-44-09  
[www.opora-onco.ru/prosveshchenie.php](http://www.opora-onco.ru/prosveshchenie.php)
- ☑ Объединение «СоДействие»: 8 (391) 221-91-45 [psypodderzhka@bk.ru](mailto:psypodderzhka@bk.ru)
- ☑ Благотворительный фонд «Офицерская честь»: [www.офицерскаячесть.рф](http://www.офицерскаячесть.рф)
- ☑ Центр психологической помощи фонда в Белгороде 8 (980) 520-00-20 и в Самаре: 8 (987) 452-22-82, 8 (985) 098-18-88
- ☑ Психотерапевтический центр «Восточно-Европейского института психоанализа» (Санкт-Петербург): 8 (969) 710-20-20
- ☑ Центр «Возвращение»: 8 (800) 300-60-79 [www.voin.su](http://www.voin.su)

Выполните диспетчерскую функцию: дайте контакты кризисных центров, телефонов доверия. Распечатайте эту информацию и держите под рукой. Сохраните нашу памятку со списком организаций, которые оказывают бесплатную психологическую помощь военнослужащим. Разместите эту информацию на инфостенде, официальном сайте и поделитесь в соцсетях.

### ***Какие мероприятия для адаптации ветеранов организовать***

***Физическая активность.*** Организуйте спортивную секцию на базе учреждения, проводите семейные спортивные игры и соревнования, прогулки и экскурсии на природу. Занятия спортом создают у участников СВО причастность к коллективу, учат управлять своими действиями и соотносить их с действиями других. Физическая активность укрепляет волю, вырабатывает дисциплинированность, укрепляет такие важные качества, как ответственность перед коллективом, чувство долга, гордость за успехи коллектива, группы, семьи. В играх и спортивных соревнованиях формируются нормы коллективного поведения.

***Творческая терапия.*** Творческая деятельность помогает выразить переживания, преодолеть эмоциональные барьеры и восстановить душевное равновесие. Например, музыка — мощный инструмент для выражения эмоций и освобождения от стресса. Рисование позволяет выразить чувства и переживания через визуальное творчество, что способствует эмоциональной разрядке. Писательство помогает «выговориться», систематизировать мысли и переживания, а также осознать пережитый стресс. Все это будет способствовать осмыслению и отпус-

канию негативного опыта. Кружки и коллективы самодеятельного художественного творчества – наиболее универсальная форма работы. Итоги работы клубного объединения воплощаются в выставках, в организации творческих вечеров, конкурсов, фестивалей и концертов художественной самодеятельности.

Памятка 3. Рекомендации, которые помогут предотвратить развитие ПТСР

## ПАМЯТКА

### РЕКОМЕНДАЦИИ, КОТОРЫЕ ПОМОГУТ ПРЕДОТВРАТИТЬ РАЗВИТИЕ ПТСР

- 1 Поддерживайте контакт с близкими. Это способствует эмоциональному благополучию. Поделитесь переживаниями и принимайте помощь от родных. (Сообщите о группе поддержки, если она есть в учреждении.)
- 2 Избегайте социальной изоляции. Участвуйте в общественных мероприятиях и волонтерской деятельности. Ваша помощь нужна! (Сообщите, как присоединиться к волонтерскому движению.)
- 3 Регулярные физические упражнения способствуют снижению уровня стресса и улучшению настроения благодаря выработке эндорфинов. (Расскажите о спортивных мероприятиях и секциях.)
- 4 Помните: процесс восстановления может занять длительное время. Будьте терпеливы к себе.



#### Важно

Совместная деятельность, внимание к интересам ветерана и спокойная обстановка способствуют восстановлению эмоционального равновесия

**Культурный досуг.** Культурные мероприятия могут быть отличным способом для ветерана вернуться в мир человеческих эмоций и нормальных социальных связей. Важно, чтобы такие мероприятия были спокойными и расслабляющими, не вызывающими резких эмоций. Проводите творческие встречи, на которых участники СВО могут реализовать свои способности, знания и умения. Например, это могут быть выступления участников боевых действий со стихами, песнями, рассказами собственного и чужого сочинения. Привлеките на данные встречи профессиональных поэтов, писателей, певцов, которые смогут дать мотивацию на дальнейшее развитие творческих навыков. Эта форма деятельности способствует росту и раскрытию потенциала личности, укреплению позиции в обществе, в семье, среди близкого окружения, в кругу боевых товарищей и повышению самооценки.

Восстановление эмоционального равновесия, укрепление позиции в обществе, в семье, среди близкого окружения, в кругу боевых товарищей и повышению самооценки.

**Волонтерство.** Волонтерская деятельность помогает не только людям, которым нужна помощь, но и самим волонтерам. Помощь другим может стать способом восстановления собственного чувства значимости, а также важным шагом в социальном восстановлении. Ветеран сможет почувствовать себя нужным и важным для окружающих. Это способствует восстановлению самооценки и уверенности в себе. Также волонтерство помогает наладить социальные связи и почувствовать себя частью сообщества.

**Группы поддержки.** Это мощный инструмент для ветеранов, позволяющий восстановить социальные связи, найти понимание и поддержку. В таких группах

люди, пережившие похожие трудности, могут обмениваться опытом, научиться поддерживать друг друга и справляться с эмоциональными трудностями.

Феномен групп поддержки, или самопомощи, заметили еще во времена Первой и Второй мировой войн. Тогда ветераны, возвращаясь домой, делились друг с другом воспоминаниями. При этом каждый много раз выступал для товарищей терапевтом, консультантом, понимающим слушателем. В ходе душевных бесед срабатывали психологические механизмы, которые помогали встроить пережитый опыт в мирную жизнь.

### *Как организовать группу поддержки в учреждении культуры*



#### **Важно**

После возвращения с войны многие ветераны сталкиваются с трудностью восстановления социальных контактов и взаимодействия с окружающими

*Что это такое.* Группа самопомощи — своего рода разговорный кружок с участием определенного числа людей. Суть группы в том, что люди, эффективно справляющиеся или уже справившиеся с личной проблемой, — лучшие помощники по сравнению со специалистом, который не имеет в этой сфере личного опыта. Участников СВО объединяют общие стрессовые ситуации, пережитые во время боевых действий. Люди в такой группе полностью понимают друг друга, а это, в свою очередь, способствует снижению психологической защиты и побуждает к самораскрытию.

*Как работает.* Общение с людьми, которые пережили схожие испытания, дает чувство поддержки и понимания, что помогает уменьшить чувство одиночества. В группе единомышленников ветераны могут почувствовать себя менее изолированными, учатся методам управления стрессом и эмоциями. Участники делятся методами, которые им помогли справиться с трудными моментами, что может стать полезным для других.

*На каких принципах строится.* Все члены принимают добровольное участие в группе самопомощи в связи с личными проблемами. Участие в группах самопомощи — добровольное. Это означает также и то, что каждый участник может прекратить посещение группы самопомощи, когда он сам пожелает этого. Все члены группы самопомощи наделены равными правами и определяют стиль деятельности группы сообща.

Темы, обсуждаемые в группе самопомощи, не выходят за пределы группы и не сообщаются посторонним. Взаимное доверие является условием хорошего сотрудничества группы. Для того чтобы иметь возможность открыто и откровенно обсуждать собственную ситуацию, члены группы должны быть уверены в том, что сказанное ими останется внутри группы. Поэтому они должны принять взаимные обязательства по исключению передачи услышанного в группе посторонним лицам.

## **Цели и задачи госпатриотизма в цитатах первых лиц**

В. Путин, Президент РФ:

«Российская национальная идея заключается в патриотизме как служении развитию страны»;

«Основа безопасности РФ и ее сила – бережное отношение к культуре и религии населяющих ее народов»;

«Залог будущего России – надежные жизненные ориентиры и традиционные ценности у молодежи»;

«Глубокое знание своей истории, уважительное, бережное отношение к великому патриотическому, духовному, культурному наследию Отечества позволяет делать верные выводы из прошлого»;

«Быть патриотом – суть природы и характер российского народа»;

«Патриотизм – в характере нашего народа. И мы знаем, на какую героическую высоту он поднимает людей, когда Родина в опасности»;

«Сегодня наш нравственный долг – свято хранить завещанные отцами и дедами традиции дружбы и взаимопомощи, не допускать искажения исторической правды о Великой Отечественной войне, как и оправдания нацистов, их пособников и нынешних идейных наследников»;

«Семья – это не просто основа государства и общества, это духовное явление, основа нравственности»;

«Традиционные ценности – это нравственные ориентиры, которые закладывались нашими предками в течение столетий. Они в основе нашей цивилизации и идентичности, служат опорой в жизни человека и семьи, формируют культуру, суверенное мировоззрение, устойчивое к попыткам навязать нам чужую волю. Такие ценности, определяющие для нас, это единство народов России, приверженность к правде и справедливости, милосердие и гуманизм, крепкая семья и любовь к детям. Это взаимопомощь и стремление добиваться не только личного благополучия, а успеха всей страны. И, конечно, это патриотизм, преданность Родине»;

«Ветераны – пример безусловного патриотизма»;

О. Любимова, министр культуры РФ:

«Сегодня культура рассматривается не только как сфера духовного совершенствования или способ организации досуга, но и как важнейший ресурс социально-экономического развития всей страны. Через образы в кино, театре, музыке и других направлениях творчества, мы транслируем российской и зарубежной аудитории традиционные для нашего общества ценности»;

«Сегодня нам как никогда важно помнить о том, что наша сила – в единстве и справедливости»;

«Через вовлечённость каждого члена семьи в творческую деятельность мы сможем выполнить главную задачу – передать традиционные семейные ценности от поколения к поколению. Это – залог сохранения и укрепления культурного суверенитета России».

**АНКЕТА**  
**для посетителей по вопросам гражданско-патриотических мероприятий**

Уважаемые посетители!

Гражданско-патриотическая деятельность является для нашего учреждения одним из приоритетных направлений. Просим вас ответить на вопросы анкеты для дальнейшего планирования и успешной организации сотрудниками данной работы.

1. Возраст участника опроса \_\_\_\_\_
  2. Мероприятия какого формата вы предпочитаете посещать (лекции, мастер-классы, концерты и т. д.)? \_\_\_\_\_
  3. Какие художественные произведения о патриотизме вам нравятся? \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_
  4. Смотрите ли вы фильмы военно-патриотической тематики? \_\_\_\_\_
  5. Знакомы ли вы с песнями военных лет? \_\_\_\_\_
  6. Есть ли в вашей семье ветераны Великой Отечественной войны, военнослужащие, участники боевых действий в горячих точках? \_\_\_\_\_
  7. Считаете ли вы необходимым организацию в учреждениях культуры деятельности, различных мероприятий на военно-патриотическую тематику? \_\_\_\_\_
  8. Готовы ли вы принимать участие в данных мероприятиях и оказывать помощь в их организации? \_\_\_\_\_
  9. Есть ли у вас возможность принять участие в оформлении групповых уголков военно-патриотической тематики и презентовать (или временно предоставить) для экспозиции соответствующие атрибуты (фотографии, пилотки, фляжки, значки, медали и другие предметы)? \_\_\_\_\_
  10. Мероприятия какого формата на патриотическую тематику вы бы посетили/приняли участие (выберите не менее одного варианта):
    - ☐ фестиваль,
    - ☐ праздник;
    - ☐ ярмарка,
    - ☐ лекция,
    - ☐ концерт,
    - ☐ видеопокказ,
    - ☐ киноклуб,
    - ☐ конкурс,
    - ☐ арт-вечеринка?
    - ☐ другое:
- \_\_\_\_\_
- \_\_\_\_\_

Спасибо за сотрудничество!

## Отзыв о мероприятии:

**Пол:**

☐ М

☐ Ж

**Возраст** \_\_\_\_\_

**Как вы узнали о мероприятии?**

☐ Из социальных сетей

☐ Благодаря афише/флаерам

☐ От сотрудников

☐ Через сайт администрации района, учреждения

☐ Другой вариант \_\_\_\_\_

**Пожалуйста, оцените мероприятие по шкале от 1 до 5 баллов:**

Насколько актуальной была тема мероприятия по шкале от 1 до 5 баллов \_\_\_\_\_

Насколько познавательным было мероприятие по шкале от 1 до 5 баллов \_\_\_\_\_

**Что нового вы узнали об истории своей страны из мероприятия?**

Оцените работу сотрудников на мероприятии по шкале от 1 до 5 баллов \_\_\_\_\_

**Есть ли у вас еще комментарии или вопросы относительно мероприятия?**

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_