

Министерство культуры Саратовской области
ГУК "Областная универсальная научная библиотека"
Научно-методический отдел

В помощь руководителю

Вып.46

Пушкинская карта



Саратов

2025

ББК 78.347.23(2Рос)я43
В 11

Материал подготовлен
научно-методическим отделом,
заведующий Г.И.Шелихова

Ответственный за выпуск – Л.А. Канушина, директор

В помощь руководителю / Министерство культуры Саратовской области, ГУК «Областная универсальная научная библиотека», научно-методический отдел; ответственный за выпуск Л. А. Канушина. – Саратов : [б.и.], 2025. – 29 с. – Вып. 46 : Пушкинская карта. – Текст : непосредственный.

В данном методическом пособии представлены материалы, которые помогут библиотечным специалистам более эффективно организовать работу по «Пушкинской карте».

В данном издании мы представляем вам две статьи базы «Культура», которые также опубликованы в «Справочнике руководителя учреждения культуры». Эти статьи несколько перекликаются друг с другом, но в каждой из них – важная информация для библиотек. Рекомендуем внимательно их изучить.

Как городским и сельским учреждениям увеличить доход по Пушкинской карте в 2025 году¹

Абидуева Е., начальник отдела методики и анализа клубной работы Иркутского областного Дома народного творчества

Якунькина М., заведующая отделом информации ГРДНТ им. В.Д. Поленова

Голинская Н., директор МАУК ДК «Октябрь», лучший работник культуры Ростовской области, депутат Волгодонской городской Думы по избирательному округу № 10

Большакова Г., заместитель директора ГБУК КО «Инновационный культурный центр»

Саплина К., заведующая научно-исследовательским отделом Картинной галереи «Дом Озерова»

В 2025 году финансирование по Пушкинской карте перенесли в нацпроект «Семья». Эксперт по модерации мероприятий программы Елена Абидуева подготовила алгоритм, как составить заявку, чтобы гарантированно провести мероприятие по Пушкарте. На примерах показала, из-за каких ошибок учреждение рискует нарваться на финансовую проверку. Приложила чек-листы контентных и технических требований.

Модерация заявки на Пушкарту занимает не больше 4 дней. Вместе с модератором на примерах показали, как гарантированно провести мероприятие по программе.

Отдельно автор обратила внимание на финансовые нарушения организации мероприятия, из-за которых наказали руководителей в 2024 году. Дала рекомендации, как их избежать.

Чтобы успеть вписать мероприятие в программу, следуйте алгоритму:

- [оцените](#), какие готовые проекты учреждения подходят по критериям;
- [выберите](#) популярный формат, который пройдет модерацию;
- [используйте](#) алгоритмы продвижения.

Завотделом информации главного столичного методцентра Мария Якунькина дала [шесть популярных форматов](#) Пушкарты на разный бюджет².

¹ Материал из Справочной системы «Культура» <https://1cult.ru>

² В помощь руководителю / Министерство культуры Саратовской области, ГУК «Областная универсальная научная библиотека», научно-методический отдел; ответственный за выпуск Л. А. Канушина. – Саратов : [б.и.], 2024. – 31 с. – Вып. 43 : Реализация программы «Пушкинская карта». – Текст : непосредственный.

Если еще не вписали Пушкинскую карту в показатели эффективности сотрудников, занятых в этой программе – анонсируйте изменения в оплате заранее, чтобы у них повысилась мотивация. Так руководителю будет проще выполнить свой план по Пушкарте в 2025 году. Для этого используйте [алгоритм](#) изменения показателей эффективности и [образцы КРП](#) (ключевые показатели эффективности деятельности сотрудников).

Критерии модерации

Единые критерии допуска мероприятий в программу «Пушкинская карта» утверждены [постановлением Правительства от 08.09.2021 № 1521](#) (ред. от 17.02.2024) «О социальной поддержке молодежи в возрасте от 14 до 22 лет для повышения доступности организаций культуры», их корректировали в апреле 2024 года. Экспертный совет модерирует мероприятия перед публикацией на PRO.Культура.РФ и не допускает полностью развлекательных мероприятий без культурной и просветительской составляющей.

Чтобы гарантированно пройти модерацию, проверьте мероприятие на [контентные](#) и [технические](#) требования. Удалите [запрещенный контент](#), за который оштрафуют до 5 млн руб. в 2025 году. Также исправьте [финансовые нарушения](#), из-за которых может прийти проверка.

Контентные требования

Мероприятие должно соответствовать хотя бы одному из критериев в [пункте 32](#) постановления № 1521 (Приложение 1).

Чем больше пунктов отметите, тем с большей гарантией пройдете модерацию. Сделайте акцент на выбранных пунктах в описании мероприятия в заявке. Если из описания критерий оценить невозможно, такое событие эксперты отклонят. Чтобы вам было удобнее готовить мероприятие под критерии, прямо в чек-листе сопоставили условия Пушкарты и основные виды учреждений культуры.

Посмотрите в примере реальное описание мастер-класса, которое модератор вначале отклонил из-за несоответствия контентным требованиям и принял после исправлений.

Пример

Как сделать из развлекательного мастер-класса просветительский в описании мероприятия

Эксперт отклонил	Эксперт одобрил
Мастер-класс «Открытка для мамы»	
День матери – это замечательный, светлый и долгожданный праздник, в который дети любого возраста любят преподносить своим мамам подарки. А самый лучший подарок, как известно, тот, что сделан своими руками. Под руководством заведующего художественной частью, участники мастер-класса, сделают праздничную открытку из цветной бумаги с надписью «Моей любимой мамочке!». В поделку они смогут вложить не только мастерство и терпение, но и талант, фантазию и, конечно же, любовь к родному человеку.	День матери – это замечательный, светлый и долгожданный праздник, еще один повод сказать о своей любви самому главному человеку, подарившему жизнь - маме. Мы поможем участникам нашего мастер-класса любых возрастов сделать праздничную открытку, в которую можно вписать свое поздравление. Заведующая художественной частью Дома культуры «Рассвет» Ольга Аксютинина научит вас как из цветной бумаги создать уникальную поделку. При выборе идеи для открытки участни-

Мама в день праздника будут приятно удивлены, а дети с радостью будут дарить подарки, которые сделали сами. Эти подарки станут настоящим сюрпризом, в который вложена частичка души и тепло рук. Каждой маме будет приятно внимание и любовь своего ребенка.	ки поделится друг с другом рассказом о своих мамах, их жизненном пути и качествах, которые особенно дороги членам семьи. Сложности и радости жизни (ценность из указа президента, критерий 4), подаренной мамой и отнесенной указом Президента к традиционным для России ценностям, нужно не бояться обдумывать и обсуждать. Участники мастер-класса научатся друг друга слушать, сопереживать и хоть на какое-то время сосредоточатся на главном! Приходите! Все материалы предоставляются. От Вас нужны только творческая фантазия и любовь к родному человеку!
Ошибка! Критериев Пушкинские в описании нет. Просто душевное и досуговое мероприятие, но не для участия в Программе.	Одобрено! На критерии Пушкинские сделан особый акцент

Чтобы сэкономить время, используйте [проверенные форматы](#). В 2025 году Россия отмечает 80-летие Победы в Великой Отечественной войне, поэтому сделайте упор на проведение [патриотических мероприятий](#) согласно рекомендациям Минкультуры.

Технические требования

Возьмите чек-лист на соответствие заявки критериям модерации. Проверьте полноту описания и перечень копий, которые надо обязательно приложить к заявке.

«АКТИОН» Культура

Чек-лист соответствия заявки на мероприятие по Пушкинской карте критериям модерации

Заявка на мероприятие содержит:

- ☐ **описание мероприятия** – сведения о месте и времени, стоимость билетов, информацию о вместимости, схему размещения зрительских мест;
- ☐ информацию о **просветительской составляющей**;
- ☐ **для театральных мероприятий и спектаклей** – сведения об актерах, о хореографе, дирижере, режиссере, дате премьеры, жанре, авторе произведения, по которому постановка;
- ☐ **для музыкальных мероприятий** – информацию об исполнителях, о музыкальных произведениях, их авторах;
- ☐ **для музеев** – сведения о наличии музейных предметов и музейных коллекций, включенных в состав Музейного фонда РФ

К заявке приложили копии документов:

- 1** на право пользования объектом, указанным в заявке в качестве места проведения;
- 2** доказывающих **правомерность авторского права** на использованные произведения;
- 3** **договоров с исполнителями или трудовых договоров с работниками**, которые необходимы для мероприятия.

Полная «запрещенка»

Эксперты проверяют заявки на нарушения, которые указаны в [пункте 35](#) постановления № 1521 (Приложение 2). Используйте стоп-лист запрещенного контента для проверки. Внутри – готовые решения, как его найти и исключить. Если совпадает хоть один пункт, мероприятие не пройдет модерацию.

«АКТИОН» Культура

Стоп-лист запрещенного контента для культурных проектов и мероприятий

с рекомендациями, как себя проверить

ЗАПРЕЩЕНЫ:

- 1** Мероприятия исключительно развлекательной или коммерческой направленности
РЕШЕНИЕ: выбрать проверенный культурный формат из справочника и добавить просветительскую составляющую.
- 2** ЛГБТ-пропаганда
РЕШЕНИЕ: Оценить контент по п. 3 приказа Роскомнадзора от 27.02.2023 № 25.
- 3** Сведения о способах, методах разработки и изготовления наркотических средств, психотропных веществ или их прекурсоров
РЕШЕНИЕ: Если упомянуты любые вещества, проверить их по перечню из постановления Правительства от 30.06.1998 № 681
- 4** Пропаганда порнографии, культа насилия и жестокости
РЕШЕНИЕ: Избегать изображений, описаний или демонстрации половой жизни и половых органов. Исключить контент со сценами убийств и насилия для несовершеннолетней аудитории.
- 5** Нецензурная брань
РЕШЕНИЕ: Проверить контент на нецензурные обозначения мужского и женского половых органов, процесса совокупления и женщины распутного поведения, а также однокоренные слова.
- 6** Видео со скрытыми вставками
РЕШЕНИЕ: Использовать файлы с надежных ресурсов и киноплёнки от государственных организаций

Финансовые нарушения

Модераторы имеют право соотнести содержание мероприятий с требованиями финансового, гражданского законодательства и нормами защиты детей. Если ошибка в заявке будет опасной, модераторы могут передать информацию в правоохранительные органы, Генпрокуратуру и профильные ведомства.

Посмотрите семь самых распространенных ошибок в заявке по итогам 2024 года. По четырем из них вы получите гарантированный отказ, а по трем – серьезный риск финансовой и ведомственной проверок.

1. У мероприятия нет расходов

В основе цены билета – расходы учреждения на мероприятие. Если таких расходов нет, то у экспертов возникают обоснованные сомнения. Так, по этой причине отказывают в согласовании выставок, которые размещены в общедоступных местах или имеют передвижной характер.

Решение. Включите в описание детали, которые указывают на собственный вклад учреждения в мероприятие. Например, выставку сопровождают экскурсии или посетителям выдают буклет.

Пример

Как указать расходы на выставку в описании мероприятия

Эксперт отклонил	Эксперт одобрил
Юбилейная выставка ДШИ	
Юбилейная выставка приурочена к 80-летнему юбилею ДШИ. В экспозицию представлено 60 работ, посвященных разным периодам работы школы. Выпускники, члены Союза художников, педагоги и учащиеся школы посвятили свои работы творческой Alma mater: гобелены, портреты, живописные и графические натюрморты, сюжетные композиции. Выставка расположена в актовом зале школы. Приходите и разделите наш праздник!	Юбилейная выставка приурочена к 80-летнему юбилею ДШИ. В экспозицию представлено 60 работ, посвященных разным периодам работы школы. Выпускники, члены Союза художников, педагоги и учащиеся школы посвятили свои работы творческой Alma mater: гобелены, портреты, живописные и графические натюрморты, сюжетные композиции. Для нас очень важна преемственность (традиционная ценность) творческих традиций школы, продолжающихся уже в нескольких поколениях художников, выпущенных нами – мы с радостью расскажем о них на экскурсии по выставке! (расходы учреждения на проведение мероприятия) Выставка расположена в актовом зале школы. Приходите и разделите наш праздник!
Ошибка! В описании не видно расходов, нет критериев относимости к Пушкирте	Одобрено! Есть критерий Пушкирты и расходы учреждения на мероприятие!

2. Мероприятие не соответствует знаку информационной продукции

Учреждение может не учесть, на какую возрастную аудиторию (14 лет – 22 года) рассчитано событие по Пушкинской карте. Так у региональных экспертов на модерации возникают «сказки для самых маленьких» или спектакли о «вихрях чувств и любви». Маркировка знаком «18+» не станет абсолютным запретом для участия события в Пушкинской карте, однако учреждение обязано ограничить на него допуск, и не все владельцы карты смогут попасть на мероприятие.

Решение. Оценивать контент по нормам [Федерального закона от 29.12.2010 № 436-ФЗ](#) «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию».

Пример

Как указать возрастной рейтинг спектакля в описании мероприятия

Эксперт отклонил	Эксперт одобрил
Новогодний спектакль, 12+	Новогодний спектакль, 16+
Все мы мечтаем о тепле в Новогоднюю ночь! Осторожно, не растаете от любви! Артисты театра покажут зрителям как совместить Новый год и свадебный пир! В экстазе сольются волшебная Новогодняя ночь и чувства героев. Ожидаются тосты и подарки, розыгрыши и объятия, маски и шутки! Финальный бой курантов – и банкет продолжается!	Зимой так хочется праздника и тепла! Приходите к нам, и артисты театра расскажут Вам о тепле любви и праздничном Новогоднем чуде! Будет любовь и будет праздник, без нее невозможна жизнь, без нее нет радости и пира! Герои классических постановок оживут в современных декорациях, их душевные порывы унесут чувства зрителей далеко от мирской суеты и заставят подумать о новых смыслах нового года.

Ошибка! Соответствия критериям постановления нет, в описании сцены, имитирующие употребление алкоголя – мероприятие не соответствует знаку информационной продукции.	Одобрено! Алкоголь убран из описания, но сцены, имитирующие его употребление, учтены при определении знака информационной продукции. Сделан акцент на использование классических произведений.
---	---

3. Учреждение не оформляет чужую интеллектуальную собственность по ГК

Это касается двух ситуаций – произведения могут принадлежать детям либо быть чужими.

С 14 лет дети самостоятельно управляют авторскими правами на произведения науки, литературы или искусства, изобретения или иного результата своей интеллектуальной деятельности ([ст. 26 ГК](#)). Если учреждение культуры организует авторские выставки без оформления разрешений, лицензий или договоров с учениками, то рискуют судами и выплатой авторского вознаграждения.

Если учреждение использует чужие произведения, то должно получить письменное разрешение правообладателя. Например, концерты с музыкой Александры Пахмутовой, Алексея Рыбникова, Александра Розенбаума, представления с персонажами известных мультипликационных фильмов, пьесы по литературным произведениям Николая Носова, Леонида Филатова. В случае нарушения имущественных прав на произведение автор или иной правообладатель может потребовать штраф в размере до 5 млн руб. ([ст. 1301 ГК](#)).

Организации, которые реализуют образовательные программы в области искусств, имеют право без согласия автора и выплаты ему вознаграждения использовать охраняемые произведения в учебных целях. Однако тогда нельзя продавать на них билеты по программе «Пушкинская карта».

Решение. Договоритесь с автором об условиях использования произведений и оформите разрешения на такое использование.

4. Учреждение использует Пушкирку как альтернативный источник оплаты семейных мероприятий.

Если учреждение отправляет на модерацию мероприятие ко Дню матери или отчетный концерт детских любительских коллективов, то эксперт начнет сомневаться в целевой аудитории продаж. Видимо, подросшие дети придут посмотреть, как поет братик или сестренка или как маме говорят со сцены красивые слова в честь праздника. Однако тогда мероприятие не соответствует критериям модерации из [пункта 32](#) постановления № 1521. Потому что его цель не гармоничное развитие личности подростка-держателя карты.

Решение. Адаптируйте мероприятия по программе к интересам держателей Пушкинской карты. Используйте для этого [справочник форматов](#) и [алгоритмы продвижения](#) у целевой аудитории.



ПОЛУЧИТЕ ОТКАЗ И РИСКУЕТЕ ПОЛУЧИТЬ ФИНАНСОВУЮ ПРОВЕРКУ

5. Не опубликовали прайс-лист на сайте

Публиковать прайс-лист обязательно согласно [пункту 8.2](#) Требований, утвержденных [приказом Минкультуры от 20.02.2015 № 277](#). Если нет прайса на сайте, эксперт решит, что учредитель не согласовал условия оказания учреждением платных услуг или что платные услуги оказываются взамен предусмотренных ГЗ бесплатных мероприятий. А это нарушает права посетителей.

Решение. Проверьте перед отправкой заявки, есть ли прайс на сайте.

6. Цена билета по Пушкинской карте не соответствует прайсу

Цена на событие, которое отправили на модерацию, может быть завышена или занижена. Иногда учреждения даже создают отдельные прайсы на услуги по Пушкинской карте, и стоимость билетов в них превышает цены для обычного способа приобретения билетов. Это нарушает права посетителей на доступ к культурным ценностям. А если цена занижена, то у модераторов появятся подозрения, что мероприятие для молодежи готовят некачественно.

Решение. Актуализируйте прайс перед отправкой заявки.

7. ДШИ поставила на Пушкинку отчетный концерт

Если отчетное мероприятие относится к образовательной программе, которая реализуется за счет бюджета, то его нельзя продавать по Пушкинской карте. Если ребенок учится на платном отделении, то плата за обучение вносится по договору на образование и не предполагает доплат за отчетные концерты в течение года. Смысла ставить мероприятие на Пушкинку нет: неправомерно продавать ученикам билеты на события образовательного характера.

Решение. Продавать только те услуги, которые будут дополнительными по отношению к образовательному процессу – например, концерты приглашенных музыкантов или репетиторские услуги.

Алгоритмы продвижения

Аудитория программы «Пушкинская карта» обладает выборочным вниманием и не акцентирует его на государственных проектах. Молодых людей сложнее уговорить оформить карту, чем потом потратить с нее деньги. Поскольку молодежь не воспринимает средства как собственные и ограничена в тратах на кино.

Прежде чем вырабатывать стратегию, проверьте, относится ли ваш регион к лидерам по работе в программе. Вот их список:

1. Москва;
2. Санкт-Петербург;
3. Республика Татарстан.
4. Республика Башкортостан;
5. Челябинская область;
6. Нижегородская область;
7. Кемеровская область;
8. Краснодарский край;
9. Ростовская область;
10. Волгоградская область.

Руководители, чьи учреждения культуры получают доход от Пушкинской карты, подготовили [пять алгоритмов](#) продвижения мероприятий в зависимости от того, относится регион к лидерам по программе или к «догоняющим». Используйте таблицу 4, чтобы выбрать подходящие именно вам.

Таблица 4. Алгоритмы для продвижения мероприятий по Пушкинской карте

Регион	Особенности продвижения	Какие алгоритмы брать
Лидер	Общий информационный фон поможет продвинуть программу в массы с меньшими затратами. Минус – у учреждения много конкурентов.	Упор на фирменный брендбук и пакеты услуг.
Догоняющий – все остальные регионы кроме лидеров	Аудитории надо разъяснять преимущества карты. Плюс – у учреждения мало конкурентов.	Упор на ограниченное предложение, медиапланы и мероприятия на разных площадках
Сельская местность	Аудитория зависит от географического расположения. Предлагайте завести виртуальную карту и продвигайте пакеты услуг	Упор на пакеты услуг

1. Создайте ограниченное предложение. Конец года поможет выполнить план по Пушкинской карте – зарядите как можно больше мероприятий на новогодние праздники, для этого возьмите в работу 30 проверенных идей. Предложите сделать уникальные елочные игрушки и гирлянды из природных материалов – экологическая тематика сейчас в тренде у молодежи. Новогодняя вечеринка с современным ведущим Дедом Морозом или квиз-викторина по праздничным традициям разных стран отлично подойдут для аудитории 14–22 лет.

Второй способ завлечь людей с акцентом на ограниченное время предложения – предложить потратить лимит Пушкинской карты этого года на грядущие мероприятия в следующем году. Так посетитель оставит остатки баланса у вас, и они не сгорят. Однако для этого понадобится составить план мероприятий на год и пройти модерацию на сайте «Культура.РФ».

2. Используйте фирменный брендбук. Узнаваемый стиль создаст синергию с централизованной рекламой и поможет людям ассоциировать вас с проектом, о котором они слышали.

Правильно использовать элементы Пушкинской карты поможет брендбук – правила по использованию визуального стиля.

3. Предлагайте пакеты услуг с разным составом и ценой. Если мероприятие составное – его можно разделить на составляющие и предложить разную цену в зависимости от набора услуг. К примеру, в рамках фестиваля посетителям доступны пять площадок с мастер-классами, три народных забавы и концерт. По базовому билету можно посетить один мастер-класс, одну забаву и концерт со свободным местом. По стандартному – три мастер-класса, одну забаву и концерт. А ВИП-гостям предоставить полный доступ, комнату отдыха, места в первом ряду, проход за кулисы и сумку-шопер с логотипом ограниченной версии в подарок. Экспери-

ментируйте с пакетными предложениями – так вы найдете цену, которую посетители готовы выделить с баланса Пушкинской карты.

4. Заявляйте мероприятия на разных площадках. Чтобы рассказать о мероприятиях по Пушкинской карте, недостаточно разместить информацию на сайте «Культура.РФ». Обязательно опубликуйте афишу на сайте учреждения, в социальных сетях. Рекламируйтесь через билетного оператора или сайты – рекомендательные сервисы. Разместите объявление на TimePad – без продажи билетов это бесплатно. Развесьте афиши по районным стендам, разложите буклеты с расписанием событий в государственных и социальных учреждениях. Особое внимание уделите образовательным организациям.

5. Разработайте медиапланы по Пушкинской карте. Скачайте посты для продвижения мероприятий по Пушкинской карте:

<i>Пушкинская карта это:</i> - более 200 тысяч мероприятий, которые можно посетить бесплатно; - свыше 8500 учреждений культуры – участников программы; - 7 миллионов юношей и девушек, уже пользующихся преимуществами; <i>Открывать в себе таланты, узнавать новое и видеть прекрасное – с Пушкинской картой возможно все! Уже оформили? Тогда вперед, навстречу культуре и познаниям – до первого января необходимо реализовать оставшиеся на счету средства, в противном случае они сгорят. Чтобы избежать подобной ситуации, смотрите нашу афишу: подготовили подборку мероприятий, которые можно посетить по Пушкинской карте. Встретим зиму по-нашему – культурно!</i>	
<i>Пушкинская карта проста в оформлении и диво как хороша в использовании – можно смотреть, слушать, творить, узнавать! И все это за счет государства. Культурная жизнь обрела новый формат, перестав ассоциироваться с формальностями – в моде креатив и инновации, позволяющие смотреть на привычные вещи под совершенно иным углом. Пушкинская карта сделала искусство еще доступнее: распахнуты двери театров, музеев, культурных центров, библиотек и даже кинотеатров!</i> <i>Пользуйтесь всеми преимуществами карты и не забывайте: средства нужно использовать до конца года, ведь 1 января баланс обновится, а то, что было в остатке – сгорит.</i>	

Номинал. В 2025 году, как и в 2024-м, номинал карты составляет 5000 руб. Из них 2000 руб. можно потратить на кинопоказы отечественных фильмов. Остаток с предыдущего года не перейдет на текущий. Поэтому рекомендуем призывать посетителей [потратить лимит до конца года](#).

Разрешенные мероприятия. Сейчас Пушкинская карта распространяется на следующие культурные предложения:

- фестивали и праздники;
- спектакли, мюзиклы, оперы;
- концерты и музыкальные вечера;
- экскурсии;
- выставки;
- аудиоэкскурсии;
- мастер-классы, обучающие программы и лекции;
- кинопоказы отечественных фильмов.

Аудитория. Сейчас Пушкинскую карту имеют право оформить жители страны от 14 до 22 лет. Когда пользователю исполняется 23 года, карта перестает действовать.

По итогам 2024 года редакция Системы Культура вместе с заведующей отделом информации ГРДНТ им. В.Д. Поленова Марией Якунькиной выбрала 6 форматов мероприятий по Пушкинской карте, которые привлекли наибольшее количество участников (см. издание ОУНБ «В помощь руководителю», выпуск 43)³.

Отобрать из списка форматов мероприятий или придумать подходящие мероприятия по Пушкинской карте для культурного центра, библиотеки, театра, музея, школы искусств и парка поможет сама целевая аудитория.

Создайте из числа сотрудников рабочую группу и пригласите к участию активистов из воспитанников, учащихся школ, студенческого совета ближайшего вуза, локальных блогеров и другую молодежь, до которой можете дотянуться. Они сгенерируют идеи, близкие ровесникам, а сотрудники не позволят выйти из бюджета или уставной деятельности.

Мероприятия для сельских учреждений. Чтобы заработать на Пушкинской карте, сельские учреждения могут выбрать один или несколько вариантов:

1. Точно оцените вкусы своей аудитории и подберите под них форматы. Для этого возьмите подходящие по бюджету варианты из [справочника идей](#)⁴ и проведите [опрос в соцсетях](#).
2. Установите партнерство со школами. Возьмите [инструкцию](#), как это сделать.
3. Продвигайте виртуальную Пушкинскую карту, чтобы посетителям было проще ее оформить.
4. Проводите профориентационные мероприятия. Об этом подробнее – в [примере](#) ниже.

³ В помощь руководителю / Министерство культуры Саратовской области, ГУК «Областная универсальная научная библиотека», научно-методический отдел; ответственный за выпуск Л. А. Канушина. – Саратов : [б.и.], 2024. – 31 с. – Вып. 43 : Реализация программы «Пушкинская карта». – Текст : непосредственный.

⁴ См. там же.

5. Работайте с мотивацией подведомственных учреждений и их сотрудников. Скачайте [комплект готовых показателей эффективности](#) и адаптируйте под свои условия (Приложение 3).

Пример

Работа с Пушкинской картой в межпоселенческой ЦБС.

Межпоселенческая централизованная библиотечная система Завьяловского района – самая большая система сельских библиотек в Удмуртской Республике. В ее составе – 33 библиотеки и 45 сотрудников. Работа по программе «Пушкинская карта» началась с лета 2022 года. Результат работы по Пушкинской карте за год: 1567 проданных билетов на сумму 293 300 руб. Вот алгоритм, как ЦБС работала с программой.

1. Выбрали билетного оператора. ЦБС остановилась на онлайн-платформе «ВМУЗЕЙ». При работе с ней не нужен терминал – значит, можно сэкономить на обслуживании и покупке. Документооборот электронный, комиссия за обслуживание – 4,7 процента. Еще один плюс – легкость в оформлении и модерации событий.

2. Составили список мероприятий. Следующим шагом стал «мозговой штурм» с коллегами: кто и какие мероприятия может провести? В результате появились первые события:

- мастер-классы по визуальной поэзии, ораторскому искусству, тайм - менеджменту;
- литературный и краеведческий квизы;
- квиз-бук «Молодежь и книга», которую придумали и смонтировали сотрудники детской библиотеки.

Цена билета на квиз – 300 рублей. Она включала подарки всем участникам – ручки или блокноты.

3. Начали продвижение в школах с 1 сентября. Первый месяц сотрудники ЦБС постоянно сталкивались с возражениями:

- мероприятия дорогие – ценник от 150 руб. до 300 руб.;
- легче съездить в Ижевск – в театр и кино;
- не все ребята имеют Пушкинскую карту.

Близость города со всеми возможностями – это самая большая проблема. Однако в школе села Италмас согласились на мероприятие. Тему попросили профориентационную. Проштудировав «Атлас современных профессий», сотрудники ЦБС выбрали самые интересные профессии будущего и составили слайды с описанием этих профессий и ВУЗов, где им обучают.

Чтобы мастер-класс не был нудным, нашли в интернете забавные профессии и в форме интерактива налаживали контакт с подростками, задавая вопросы. Например – «Как вы думаете, в чем заключаются рабочие обязанности человека с профессией: МОНТАЖНИК ПОЗИТИВА, ВЗДЫМЩИК, ДОЛБЕЖНИК, КРУГОВОРОТЧИК. Ребята охотно включались в игру, им было интересно. Поэтому мастер-класс «Профессия» вскоре стал востребован во многих школах района. С октября по декабрь ЦБС охватила 265 учеников и заработала 39 740 руб.

4. Скорректировали даты и темы для школьников и студентов и расширили сотрудничество. Мастер-класс по визуальной поэзии удачно вписался в

«Ночь искусств» в Октябрьской школе. Квиз «Я – гражданин России» – в «Разговор о важном» для старшеклассников.

С мастер-классами по тайм-менеджменту и ораторскому искусству ЦБС вышла в медицинский колледж и Ижевскую государственную медицинскую академию. В этой ситуации близость к городу сыграла свою положительную роль. В данный момент ведет переговоры с колледжем культуры, аграрным университетом.

Весной 2023 года ездили с молодежным книжным квизом в 58 школу Ижевска. Сегодня с рядом городских и сельских школ в других районах тоже ведутся переговоры. ЦБС их находит через детей сотрудников, своих собственных знакомых, знакомых-знакомых, одноклассников.

5. Изменили систему мотивации по Пушкирте. Сельские библиотекари тоже активно подключились к работе по «Пушкинской карте». На одном из семинаров поставили задачу перед каждым: придумать свое собственное мероприятие. Так появились «Мастер-класс по правополушарному рисованию» в Ягуле, «Мастер-класс по рисованию чаем» в Люкшудье, «Мастер-класс по эпоксидной смоле» в Каменном, квиз «Битва умов» в Лудорвае, «Роспись по ткани» в Якшуре.

Замотивировали сотрудников финансово: «Все заработанные деньги за проведенные по Пушкинской карте мероприятия у вас на территориях вы можете потратить на нужды своих библиотек». Кроме того – за личное проведение более 6 мероприятий по Пушкирте охватом более 100 человек в месяц назначали премии в размере 30-50 процентов оклада.

6. Обновили оснащение подведов. В течение года работы ЦБС смогла существенно обновить материально-техническую базу своих сельских библиотек. Покупали:

- мебель – стулья, кафедру, шкафы;
- технику – ламинаторы, принтеры, МФУ, колонки;
- канцтовары;
- пылесос – в Ягульскую библиотеку как чемпиону по Пушкинской карте.

7. Начали сотрудничать с чиновниками. В 2022 году начали напрямую сотрудничать с Управлением образования. Благодаря им появилась возможность выступить на онлайн-конференции перед всеми директорами школ района и презентовать мероприятия. Так у ЦБС появилась очередь на проведение мероприятий и предварительная запись на несколько месяцев вперед.

ЦБС стала работать сразу на параллели: выходили на классные часы в несколько классов одновременно командой 4-5 человек. Научились проводить квизы одновременно на двух площадках: во взрослой и детской библиотеках. Летом проводили мероприятия для сводных отрядов пришкольных лагерей.

8. Составили планы на 2025 год:

- 2 новых квиза по экологии и русскому языку;
- интеллектуальная игра «Рюхи»;
- «Школа живого общения», в которой 3 занятия по абонементу;
- профориентация для будущих студентов средних учебных заведений;
- специальные мероприятия для учеников Завьяловской спецшколы № 2.

Выводы. Пушкинская карта – прежде всего дополнительный и очень мощный источник финансирования, а также способ повышать свою компетенцию, за-

интересовывать и приглашать в библиотеку молодежь, развивать софт скиллз (знания и умения, специфичные для конкретной профессии). Например, чтобы открыть «Школу живого общения», сотрудники прошли обучение в школе ораторского мастерства.

ЦБС ждет в гости большую делегацию школ своего района на расширенную презентацию мероприятий по Пушкинской карте. На отдельных площадках в течение 30 минут гости – заместители директоров, советники по воспитанию сами побудут школьниками и попробуют все лучшие мероприятия. Такой формат был предложен местным Управлением образования.

Мотивация сотрудников

Региональные департаменты культуры в 2025 году продолжают включать в КРІ руководителей учреждений показатели эффективности по Пушкинской карте. Действуют они по одной схеме вне зависимости от типа учреждения. Это связано с тем, что Пушкинская карта распространяется на общий вид деятельности – мероприятия. Пример показателей руководителя в его эффективном контракте смотрите в таблице 2.

Таблица 2. Примерные показатели эффективности руководителя учреждения культуры по Пушкинской карте

Критерий	Удельный вес, коэффициент (К)	Целевое значение	Метод контроля	Значение коэффициента
Актуальные рекламные материалы по программе «Пушкинская карта» в афишах, на сайтах, в наружной рекламе, соцсетях и СМИ	15%	да	Мониторинг сайтов учреждений культуры, фото- и видеоотчеты учреждений культуры	К = 0,15, если да. К = 0, если нет
Процент событий по программе «Пушкинская карта» от общего количества платных событий из афиши учреждения для аудитории 14–22 лет	30%	100%	По данным платформы PRO.Культура.РФ, мониторинг сайтов учреждений культуры	К = 0,3, если 100% мероприятий для 14–22 лет по программе. К = 0, если меньше целевого значения
Рост выручки по программе «Пушкинская карта»	35%	15% ежемесячно	По данным платформы PRO.Культура.РФ	К = 0,35, если рост $\geq 15\%$. К = 0, если рост $< 15\%$
Рост объема продаж билетов по программе «Пушкинская карта»	20%	15% ежемесячно	По данным Минцифры России	К = 0,2, если рост $\geq 15\%$. К = 0, если рост $< 15\%$

Чтобы руководитель получил высокие коэффициенты по итогам оценки, показатели распределите по сотрудникам с учетом их функционала. Для этого используйте следующий алгоритм.

1. Обозначьте зоны ответственности. Отталкивайтесь от должностных инструкций в учреждениях со штатом менее 50 человек или от положений об отделах в более крупных организациях. Показатель по рекламным материалам доверьте ответственному за продвижение, рост выручки возложите на каждого сотрудника творческого отдела в разном соотношении, процент событий для молодежи – на менеджера мероприятий, а продажи билетов – на отдел развития.

2. Определите приоритеты. Обратите внимание на удельный вес коэффициента – на старте проекта могут возникнуть сложности с охватом всех задач. Определите приоритет на показатели с наибольшим удельным весом. Например, достижение целевого значения «Процент событий по программе...» в два раза выгоднее, чем «Актуальные рекламные материалы».

3. Поставьте промежуточные цели и поощряйте их достижение. На старте функционирования проекта в некоторых случаях нереально сразу достичь плановых показателей. Если сразу ругать за это людей и не поощрять продвижение к ним – сотрудники потеряют мотивацию работать с программой и это негативно проявится в отношении к мероприятиям. Например, вместо оценки роста объема продаж только как «да – 15%» и «нет – меньше 15%» поощряйте любой рост с градацией – смотрите это в примере.

Пример

Как представить в показателях эффективности по Пушкарте рост объема продаж с градацией.

Таблица 3. Рост с градацией показателей эффективности

	К = 0	К = 10	К = 20	К = 35
Рост выручки по программе «Пуш-кинская карта»	нет роста или снижение	рост до 7%	рост от 8 до 14%	рост на 15% за месяц и более

Сотрудник продал мероприятий по Пушкарте в декабре на 345 тыс. руб. Это на 6% больше, чем в прошлом месяце. Согласно утвержденным ему показателям эффективности, за рост объема продаж до 7% к его месячному окладу 55 000 руб. надо прибавить 10%. За декабрь сотрудник получит 60 500 руб.

4. Разработайте показатели на каждого работника, кто так или иначе может повлиять на успех реализации проекта в части своих обязанностей. Ставьте реальные показатели, которые зависят от сотрудника.

Не стоит оценивать работу уборщицы по показателю «Рост объема продаж билетов». Поймите, как специалист может повлиять на общий показатель, и выделите это в целевом значении. Например, в случае с уборщицей чистота в помещении влияет на общее впечатление о мероприятии и на отзывы в социальных сетях. Можно выделить качественный показатель – «отсутствие жалоб на санитарное состояние помещений» (перечислить каналы связи – в социальных сетях, на Яндекс.картах, сайтах-отзовиках).

5. Оформите внедрение показателей документально. Чтобы сделать все по закону, внесите изменения в [положение об оплате труда](#) или [о премировании](#), выдайте сотрудникам [уведомление об изменении существенных условий труда](#) без изменения трудовой функции ([74 ТК](#)) за два месяца до введения показателей. Затем подпишите [дополнительное соглашение](#) к трудовому договору с указанием критериев. [Ведите подсчет](#) – ежемесячно или ежеквартально.

Ситуация

Если учреждение вошло в проект «Пушкинская карта», это влечет изменение трудовой функции работника?

Нет, если ранее сотрудник и так занимался мероприятиями.

Рассмотрим два варианта:

1. В обязанности сотрудника входила только книговыдача и каталогизация, а вы требуете теперь, чтобы он проводил литературную встречу, – это изменение трудовой функции. Оно возможно только по соглашению сторон, его оформляют переводом, совмещением или совместительством. Если сотрудник откажется от перевода и предложенных должностей – это **основание сокращения** ([п. 2 ч. 1 ст. 81 ТК](#)).

2. Работа сотрудника состояла в организации мероприятий без четкого закрепления в трудовом договоре или должностной инструкции характера, целевой аудитории и тематики таких мероприятий. Пушкинская карта и показатели по ней квалифицируются как «изменение определенных сторонами условий трудового договора по причинам, связанным с изменением организационных или технологических условий труда» по [статье 74](#) ТК. Если сотрудник откажется от перевода и предложенных должностей – это **основание увольнения в связи с отказом продолжать работу в изменившихся условиях труда** ([п. 7 ч. 1 ст. 77 ТК](#)).

Минкультуры ужесточило требования к мероприятиям по Пушкинской карте. Методичка от модератора, чтобы не вылететь из программы⁵

Абидуева Е., ведущий консультант отдела государственной политики, правового и информационно-аналитического обеспечения министерства культуры и архивов Иркутской области

Минкультуры выпустило новые методические рекомендации по участию учреждений и их мероприятий в программе «Пушкинская карта». Эксперт по модерации подготовила чек-листы контентных и технических требований, чтобы гарантированно провести мероприятие по Пушкарте согласно новым требованиям. Дала пошаговый алгоритм, как составить заявку. На примерах показала, из-за каких ошибок учреждение рискует нарваться на финансовую проверку.

Минкультуры письмом от 20.06.2025 № [417-01.1-39@-ЖА](#)⁶ направило новые Методические рекомендации по определению возможности участия организаций

⁵ Материал из Справочной системы «Культура» <https://1cult.ru>.

в программе «Пушкинская карта». В них министерство конкретизировало и ужесточило требования к учреждениям культуры разных типов и их мероприятиям. Отказывать учреждениям в участии стали чаще после того, как увеличили финансирование по программе и перевели ее в нацпроект «Семья».

Для вашего удобства модератор мероприятий программы составила на основании новых требований Минкультуры чек-листы контентных и технических требований. Показала на примерах, кому вообще запрещено участвовать в программе, а кому могут отказать по формальным критериям оценки мероприятия. Отдельно автор обратила внимание на финансовые нарушения в организации мероприятий по Пушкин карте, из-за которых при проверке накажут организаторов. Дала короткие решения, как их избежать.

Разрешенные форматы мероприятий

Единые критерии допуска мероприятий в программу «Пушкинская карта» утверждены [постановлением Правительства от 08.09.2021 № 1521](#), из разъяснили в новых Методрекомендациях. Экспертный совет модерирует мероприятия перед публикацией на PRO.Культура.РФ и не допускает полностью развлекательных мероприятий без культурной и просветительской составляющей. Требования к просветительской составляющей определены п. 33 постановления № 1521 – посмотрите их в таблице ниже:

Направленность мероприятия	Обязательная информация о просветительской составляющей описания мероприятия по Пушкин карте:
Театральные мероприятия	• об актерах; • художественном руководителе; • хореографе; • дирижере; • режиссере; • дате премьеры; • жанре; • авторе литературного и (или) драматургического произведения, по которому реализована постановка.
Музыкальные мероприятия (концерты)	• об исполнителях, участвующих в концертной программе; • музыкальных произведениях; - авторах музыкальных произведений, включенных в программу мероприятия (концерта).
Экскурсионные мероприятия, проводимые не государственными и муниципальными музеями	• о наличии аттестата экскурсовода (гида) (с указанием его реквизитов) и идентификационной карточки экскурсовода (гида)
Мероприятия, проводимые любыми музеями	• о наличии музейных предметов и музейных коллекций, включенных в состав Музейного фонда РФ
Образовательные мероприятия, проводимые не государственными и муниципальными образовательными организа-	• реквизиты документа об образовании и (или) о квалификации лица, осуществляющего проведение меро-

⁶ О направлении Методических рекомендаций по определению возможности участия организаций культуры и их мероприятий в реализации программы «Пушкинская карта»: письмо Министерства культуры России от 20.06.2025г., № 417-01.1-39@-ЖА // СПС «КонсультантПлюс».

циями	приятия, подтверждающие наличие у него соответствующего тематике мероприятия профессионального образования и (или) дополнительного образования, прохождение профессионального обучения по тематике мероприятия.
-------	---

Федеральные эксперты PROКультуры могут не допустить описание до этапа региональной модерации, если просветительская составляющая будет отсутствовать (пункты 10, 18, 24, 28, 33 и 37 Методрекомендаций).

В новых методрекомендациях Минкультуры особо выделило перечень форматов, которые имеют право проводить по Пушкинской карте библиотеки. Перечень не закрыт. Другие учреждения культуры (музеи, театры и КДУ) также могут ориентироваться на разрешенные библиотекам формы проведения мероприятий. Также ведомство приложило к новым Методическим рекомендациям открытый примерный перечень форматов, которые не пройдут модерацию. Скачайте оба перечня ниже.

Возьмите в работу перечень форматов мероприятий по Пушкарте для библиотек.

Мероприятия, которые Минкультуры разрешило проводить библиотекам по программе «Пушкинская карта»:

- Биеннале (в том числе тематические: музейно-библиографические, художественно-библиографические, музыкально-библиографические и др.);
- бенефис (мероприятие, посвященное встрече с писателем, интересным человеком, презентация книги. Мероприятие, устраиваемое с целью знакомства с чьим-либо творчеством, творческая встреча, новаторская (инновационная) встреча;
- вечер поэтического настроения (массовое мероприятие, которое посвящается поэзии, сопровождается чтением стихов всеми присутствующими или большинством);
- нон-стоп (мероприятие, посвященное чтению стихов на одну тему, одного автора или авторских);
- светелка литературная (фольклорный праздник, посвященный народным традициям и литературе);
- скоморошинки (мероприятие, посвященное русскому народному юмору, комедийным и сатирическим рассказам, байкам, притчам);
- бал литературный (торжественное костюмированное мероприятие, посвященное литературным героям; литературно-музыкальная композиция с повышенной торжественностью, более строгим этикетом и классическим набором литературных тем, следующих в заранее определенном порядке);
- библиомикс (ассорти из мероприятий, посвященное какому-либо событию, празднику);
- вечер-портрет (мероприятие, в которое через книгу сконцентрировано внимание на личности человека, его творчестве, судьбе. Способствует развитию и закреплению познавательных интересов к предмету его деятельности. Библиотечная специфика вечера - портрета заключается в создании целостного образа человека и его времени на основе использования печатных источников и наглядных материа-

лов. В основу такого вечера положены конкретные книги, посвященные историческим личностям, деятелям культуры, литературы и искусства. Поводом для подобных вечеров может послужить выход в свет новой книги или юбилей писателя, усиление общественного интереса к определенной личности);

- горница поэтическая (комплексное мероприятие, оформленное как поэтическая встреча в обстановке народного быта. Здесь уместен разговор о народной поэзии, прибаутках, частушках, былинах, колыбельных. Хозяйкой вечера может стать народная сказительница или баян, Арина Родионовна и др. В гости к ним приходят герои народного эпоса - богатыри, купцы и т.д. Оформление интерьера соответствует фольклорному характеру встречи);

- литературное путешествие или литературный дилижанс (игра, которая проводится по краеведческой, географической, исторической, научно-популярной и художественной литературе. Обязательный элемент путешествия - карта или схема маршрута с обязательными остановками - станциями, опушками, островами, тропинками, домиками. Например, путешествие по золотому веку русской литературы (XIX в.), путешествие по серебряному веку русской литературы (нач. XX в.), сказочное путешествие);

- литературно-музыкальные салоны (их суть заключается в камерном общении ограниченного круга знатоков и любителей классического искусства, проходящем, преимущественно в небольших, уютных гостиных, иногда при свечах, у старинного или имитирующего старину камина, рояля. При отсутствии специального помещения в гостиную умело преобразуют читальный зал или его часть, особо оформленный уголок с мягкой мебелью и музыкальным инструментом);

- фольклорные посиделки (форма знакомства с устным народным творчеством, с художественной творческой деятельностью народа, отражающей его жизнь, воззрения, идеалы. Народное творчество, зародившееся в глубокой древности - историческая основа всей мировой художественной культуры, источник национальных традиций, выразитель народного самосознания); этнографический календарь (коллаж);

- мероприятия для ознакомления с разными народными праздниками, обычаями; иные мероприятия, направленные на духовно-нравственное развитие, а также на формирование гармонично развитой, социально ответственной и патриотичной личности (в том числе мероприятие имеет антисуицидальную, антинаркотическую и антиэкстремистскую направленность, а также направленность на защиту исторической памяти, формирование чувства уважения к памяти защитников Отечества и подвигам Героев Отечества).

Перечень мероприятий, которые не пройдут модерацию (Минкультуры запретило финансировать из программы «Пушкинская карта»):

- Клуб веселых и находчивых;
- дискотека;
- стендап;
- лекции и встречи о науке, в том числе экологии;
- выпускной вечер;
- вечер встреч выпускников;

- фестивали студенческого творчества и молодых талантов (за исключением фестивалей, ориентированных на талантливую молодежь из числа лауреатов международных и всероссийских творческих конкурсов, а также студентов творческих вузов, получающих профильное образование в области искусства);

- шоу, перформансы, концерты и иные мероприятия развлекательного характера с участием представителей современных музыкальных направлений, в том числе кавер-групп, музыкантов-любителей и блогеров (за исключением концертов современной академической, джазовой и народной музыки, соответствующей традиционным российским духовно-нравственным ценностям, патриотических акций и иных ценностно-ориентированных мероприятий);

- концерты музыки из зарубежных кинофильмов (в том числе виртуальные);

- игры «что где когда» и им подобные викторины;

- квизы;

- игра мафия;

- мастер-классы по мыловарению, изготовлению свечей, пряников, росписи саше, подставок для телефонов, сумок и прочие, не имеющие отношения к культуре;

- виртуальные мероприятия, в том числе мультимедийные концерты;

- встречи и лекции по языкознанию, литературе (кроме русской классики), научным дисциплинам (кроме имеющих отношение к культуре);

- фигурное катание;

- современные танцы;

- иные мероприятия, не имеющие культурной и просветительской составляющей.

Как определить, что формат подходит под критерии программы «Пушкинская карта»

Короткое решение. Используйте проверенные форматы – возьмите их из справочника мероприятий по Пушкирте. В 2025 году Россия отмечает 80-летие Победы в Великой Отечественной войне, поэтому сделайте упор на проведение патриотических мероприятий согласно рекомендациям Минкультуры.

Требования к контенту

Мероприятие должно соответствовать хотя бы одному из критериев в [пункте 32](#) постановления № 1521. Используйте перечень на соответствие условиям программы «Пушкинская карта». Чем больше пунктов отметите, тем с большей гарантией пройдете модерацию. Сделайте акцент на выбранных пунктах в описании мероприятия в заявке. Если из описания критериев оценить невозможно, такое событие эксперты отклонят. Чтобы вам было удобнее готовить мероприятие под критерии, прямо в чек-листе сопоставили условия Пушкирты и основные виды учреждений культуры.

Чек-лист. Перечень на соответствие условиям программы «Пушкинская карта» по постановлению Правительства от 08.09.2021 № 1521

«АКТИОН» Культура

Перечень на соответствие условиям программы «Пушкинская карта»
по постановлению Правительства от 08.09.2021 № 1521.
Отметьте как можно больше пунктов.

Театры, концертные и образовательные организации

☐ Ваше мероприятие включает: произведения национальной культуры народов РФ, русской, отечественной и зарубежной классики, аудиовизуальные произведения советских и зарубежных классиков

.....

Музеи и выставочные организации

☐ Ваше мероприятие демонстрирует: материальные предметы с национальным, общероссийским и мировым историческим, художественным, научным и культурным значением

.....

Библиотеки, культурно-досуговые, образовательные и другие учреждения культуры

Ваше мероприятие:

☐ направлено на духовно-нравственное развитие, формирование гармонично развитой, социально ответственной и патриотичной личности;

☐ имеет антисуицидальную, антинаркотическую и антиэкстремистскую направленность;

☐ защищает историческую память, формирует чувство уважения к памяти и подвигам защитников Отечества;

☐ направлено на сохранение, укрепление и защиту традиционных российских духовно-нравственных ценностей, в том числе защиту института брака как союза мужчины и женщины;

☐ использует элементы интерактивных, просветительских, образовательных и инклюзивных форматов работы с аудиторией

Как сделать из развлекательного мастер-класса просветительский в описании мероприятия

Короткое решение. Исправьте формулировки. Скачайте реальное описание мастер-класса, которое модератор вначале отклонил из-за несоответствия контентным требованиям и принял после исправлений, когда учреждение доказало культурную и просветительскую составляющую.

Технические требования

Возьмите чек-лист технических требований, которым должна соответствовать заявка по новым требованиям. Проверьте полноту описания и перечень копий, которые надо обязательно приложить к заявке.

Короткое решение. Чтобы повысить шансы на прохождение модерации, поручите грамотному сотруднику проверить текст заявки на соответствие правилам русского языка – такое техническое требование содержится в пункте 4.4 новых Методрекомендаций.

Полная «запрещенка»

Эксперты проверяют заявки на нарушения, которые указаны в пункте 35 постановления № 1521. Используйте стоп-лист запрещенного контента для проверки контента. Внутри – готовые решения, как его найти и исключить. Если совпадает хоть один пункт, мероприятие не пройдет модерацию (см. статью выше «Как городским и сельским учреждениям увеличить доход по Пушкинской карте в 2025 году»).

Короткое решение. Заранее назначьте ответственных на проверку всего творческого контента в учреждении на «запрещенку». Как это сделать – рассказали в отдельном материале.

Чек-ап финансовых нарушений

«АКТИОН» Культура

Чекап финансовых нарушений по Пушкинской карте

Придет финансовая проверка или прокуратура

- ❶ Не опубликовали прайс-лист мероприятий по Пушкарте на сайте
- ❷ Цена билета по Пушкинской карте не соответствует прайсу
- ❸ Д Ш И и К Д У ставят на Пушкарту отчетные концерты

.....

Получите отказ на модерации

- ❶ У мероприятия нет расходов
- ❷ Мероприятие не соответствует знаку информационной продукции
- ❸ Учреждение не оформляет чужую интеллектуальную собственность по Г К
- ❹ Учреждение использует Пушкарту как альтернативный источник оплаты мероприятий для семейной аудитории

Модераторы имеют право соотнести содержание мероприятий с требованиями финансового, гражданского законодательства и нормами защиты детей. Если ошибка в заявке будет опасной, модераторы могут передать информацию в правоохранительные органы, Генпрокуратуру и профильные ведомства.

ПРИЛОЖЕНИЕ 1**Выдержка из Постановления Правительства от 08.09.2021 № 1521
«О социальной поддержке молодежи в возрасте от 14 до 22 лет для повышения
доступности организаций культуры» (ред. от 17.02.2024)**

32. Оценка заявок организаций культуры на их включение в реестр организаций культуры, размещенных на платформе «PRO.Культура.РФ», осуществляется каждым членом экспертного совета индивидуально на основании соответствия организации культуры одному из критериев, предусмотренных абзацами шестнадцатым - восемнадцатым пункта 14 настоящих Правил.

Мероприятия организации культуры оцениваются на соответствие одному из следующих критериев:

в мероприятии используются произведения национальной культуры народов Российской Федерации, произведения русской, отечественной и зарубежной классики, а также аудиовизуальные произведения советских и (или) зарубежных классиков;

мероприятие направлено на духовно-нравственное развитие, а также на формирование гармонично развитой, социально ответственной и патриотичной личности (в том числе мероприятие имеет антисуицидальную, антинаркотическую и антиэкстремистскую направленность, а также направленность на защиту исторической памяти, формирование чувства уважения к памяти защитников Отечества и подвигам Героев Отечества);

наличие коллекций предметов материального мира, имеющих национальное, общероссийское и мировое историческое, художественное, научное и культурное значение (независимо от времени их создания);

мероприятие направлено на сохранение, укрепление и защиту традиционных российских духовно-нравственных ценностей, в том числе на сохранение традиционных семейных ценностей, защиту института брака как союза мужчины и женщины.

В мероприятиях могут применяться элементы интерактивных, просветительских, образовательных и инклюзивных форматов работы с аудиторией.

Мероприятия организаций культуры оцениваются с учетом Основ государственной политики по сохранению и укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей, утвержденных Указом Президента Российской Федерации от 9 ноября 2022 г. N 809 «Об утверждении Основ государственной политики по сохранению и укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей».

ПРИЛОЖЕНИЕ 2**Выдержка из Постановления Правительства от 08.09.2021 № 1521
«О социальной поддержке молодежи в возрасте от 14 до 22 лет для повышения доступности организаций культуры» (ред. от 17.02.2024)**

35. Заявка не подлежит рассмотрению в случаях выявления:

материалов, нарушающих законодательство Российской Федерации, в том числе о противодействии терроризму и экстремистской деятельности, содержащих сведения о способах, методах разработки и изготовления наркотических средств, психотропных веществ или их прекурсоров, материалов, пропагандирующих либо демонстрирующих порнографию, нетрадиционные сексуальные отношения и (или) предпочтения, педофилию, культ насилия и жестокости, материалов, способных вызвать у граждан желание сменить пол, а также в случаях выявления скрытых вставок и иных технических приемов и способов распространения информации, воздействующих на подсознание граждан и (или) оказывающих вредное влияние на их здоровье, и материалов, содержащих нецензурные выражения;

сведений и (или) материалов, прямо или косвенно указывающих на право участника программы «Пушкинская карта», который приобрел билет на мероприятие, на получение (в том числе безвозмездное) иных товаров, работ, услуг, кроме непосредственно права посещения мероприятия;

сведений о стоимости билета, превышающей предельный лимит карты.

ПРИЛОЖЕНИЕ 3

Показатели эффективности по Пушкинской карте в части рекламы

Приложение
к трудовому договору
(эффективному контракту)
от «__» _____ 20__ №__

Количественные критерии

Показатель по итогам месяца	K*=0	K=5	K=10	K=15
Оперативность публикации на официальном сайте афиши мероприятий по Пушкинской карте	В течение 3 рабочих дней	В течение 2 рабочих дней	В течение 1 рабочего дня	В течение 2 часов
Оперативность публикации в социальных сетях афиши мероприятий по Пушкинской карте	В течение 3 рабочих дней	В течение 2 рабочих дней	В течение 1 рабочего дня	В течение 2 часов
Количество суммарных просмотров постов о мероприятиях по Пушкинской карте	менее 100	от 100 до 200	от 200 до 500	свыше 500
Количество суммарных лайков и комментариев под постами по Пушкинской карте	менее 10	от 10 до 30	от 30 до 50	свыше 50
Количество репостов по Пушкинской карте	менее 2	от 2 до 5	от 5 до 10	свыше 10

Качественные критерии

Показатель по итогам месяца	Показатель выполнен, значение К составит	Показатель не выполнен, значение К составит
Соответствие разработанных рекламных материалов брендбуку Пушкинской карты	15	0
Освещение мероприятий по Пушкинской карте в СМИ	25	0
Запуск нового спецпроекта по привлечению аудитории к оформлению Пушкинской карты	30	0

К – коэффициент набранных баллов или процент прибавки к окладу за выполнение показателя в зависимости от принятой системы расчета.

Показатели эффективности по Пушкинской карте по увеличению процента событий в общем числе платных услуг

Приложение
к трудовому договору
(эффективному контракту)
от «__» _____ 20__ №__

Количественные критерии

Показатель по итогам месяца	К*=0	К=5	К=10	К=15
Процент платных мероприятий для аудитории 14-22, проведенных по Пушкинской карте	менее 80%	от 80 до 87%	от 88 до 99%	100%
Разнообразие форматов проведения мероприятий для аудитории 14-22	менее 2х форматов	от 2 до 4 разных форматов	от 4 до 7 разных форматов	более 8 разных форматов
Рост количества платных мероприятий по Пушкинской карте по сравнению с прошлым месяцем	отсутствует	до 5%	от 5 до 9%	свыше 10%
Посетителей, оформивших Пушкинскую карту сразу после посещения другого мероприятия по предложению сотрудников	отсутствуют	до 2 человек	от 3 до 5 человек	+1 К за каждого человека свыше 6
Количество мероприятий, заявленных на портале PRO.Культура.рф	менее 3	от 3 до 5	от 6 до 9	+1 К за каждое событие свыше 10
Количество мероприятий, успешно прошедших модерацию в доле от всех заявленных событий	менее 80%	от 80 до 87%	от 88 до 99%	100%

Качественные критерии

Показатель по итогам месяца	Показатель выполнен, значение К составляет	Показатель не выполнен, значение К составит
Соответствие фактически проведенных мероприятий по Пушкинской карте запланированным на этот период	15	0
Присутствие в репертуаре народных и классических произведений в современной обработке и аранжировке	25	0
Просветительско-патриотический подтекст мероприятий без сильного давления на молодежь	30	0

К – коэффициент набранных баллов или процент прибавки к окладу за выполнение показателя в зависимости от принятой системы расчета.

Показатели эффективности по Пушкинской карте в части роста выручки

Приложение
к трудовому договору
(эффективному контракту)
от «__» _____ 20__ №__

Количественные критерии

Показатель по итогам месяца	К*=0	К=5	К=10	К=15
Рост выручки по Пушкинской карте на мероприятия вверенного отдела/подразделения/клубного формирования/проекта	нет роста или снижение	рост до 7%	рост от 8 до 14%	свыше 15%
Конверсия посетителей мероприятий вверенного отдела/подразделения/клубного формирования/проекта в пользователей Пушкинской карты	нет конверсии	до 3%	от 3 до 5%	свыше 5%
Увеличение среднего чека на одного посетителя мероприятий по Пушкинской карте за счет создания дополнительной ценности услуги	средний чек не изменился	рост до 20%	рост от 20 до 50%	свыше 50%
Доля посетителей, купивших билет на другое мероприятие по Пушкинской карте после посещения вверенного отдела/подразделения/клубного формирования/проекта	отсутствуют	до 3%	от 3 до 5%	свыше 5%
Рост количества платных мероприятий по Пушкинской карте по сравнению с прошлым месяцем	отсутствует	до 5%	от 5 до 9%	свыше 10%

Качественные критерии

Показатель по итогам месяца	Показатель выполнен, значение К составит	Показатель не выполнен, значение К составит
Наличие комплексных покупок (2 и более билетов на мероприятие за один заказ)	15	0
Привлечение информационного партнера для организации совместных мероприятий	25	0
Продажа комплексных пакетов услуг по Пушкинской карте с разным набором активностей и стоимостью	30	0

К – коэффициент набранных баллов или процент прибавки к окладу за выполнение показателя в зависимости от принятой системы расчета. Показатели эффективности по Пушкинской карте в части объема продаж билетов

Приложение
к трудовому договору
(эффективному контракту)
от «__» ____ 20__ №__

Количественные критерии

Показатель по итогам месяца	К*=0	К=5	К=10	К=15
Рост продаж билетов по Пушкинской карте на мероприятия вверенного отдела/подразделения/клубного формирования/проекта	нет роста или снижение	рост до 7%	рост от 8 до 14%	свыше 15%
Число звонков потенциальным клиентам	до 5% базы обзвонено	от 5 до 10% базы обзвонено	от 11 до 20% базы обзвонено	свыше 20% базы обзвонено
Число рассылок потенциальным клиентам	до 3% писем открыто	с 3 до 5% писем открыто	с 6 до 10% писем открыто	свыше 10% писем открыто
Конверсия заявок на покупку и интересующихся мероприятиями по Пушкинской карты в покупки	отсутствуют	до 3%	от 3 до 5%	свыше 5%
Выполнение плана продаж по билетам	менее 85%	от 85 до 95%	от 95 до 100%	свыше 100%
Позиция по продажам билетов по внутреннему рейтингу учреждению	6 и ниже	топ5	2-3	1
Доля посетителей, купивших билет на другое мероприятие по Пушкинской карте после посещения вверенного отдела/подразделения/клубного формирования/проекта	отсутствуют	до 3%	от 3 до 5%	свыше 5%

Качественные критерии

Показатель по итогам месяца	Показатель выполнен, значение К составит	Показатель не выполнен, значение К составит
Наличие комплексных покупок (2 и более билетов на мероприятие за один заказ)	15	0
Оформление карты вне стен учреждения на дружественных площадках	25	0
Привлечение партнера, бесплатно продвигающего покупку билетов на мероприятия по Пушкинской карте	30	0

К – коэффициент набранных баллов или процент прибавки к окладу за выполнение показателя в зависимости от принятой системы расчета