

Министерство культуры Саратовской области
ГУК "Областная универсальная научная библиотека"
Научно-методический отдел

В помощь руководителю

Вып.45

Запреты в культуре



Саратов

2025

ББК 78.347.23(2Рос)я43
В 11

Материал подготовлен
научно-методическим отделом,
заведующий Г.И.Шелихова

Ответственный за выпуск – Л.А. Канушина, директор

В помощь руководителю / ответственный за выпуск Л. А. Канушина ; ГУК «Областная универсальная научная библиотека», научно-методический отдел. – Саратов : [б.и.], 2025. – 25 с. – Вып. 45 : Запреты в культуре. – Текст : непосредственный.

В данном методическом пособии представлены материалы, которые помогут библиотечным специалистам организовать работу по вопросам запретов в культуре. Оно направлено на поддержку библиотек в их работе по созданию безопасной информационной среды для пользователей.

Все запреты в культуре - 2025: чек-листы проверки соцсетей и контента¹

*Нокс Н., ведущий юрист-эксперт группы
экспертной поддержки Системы Культура*

*Маламура В., юрист по авторскому праву
ГБУК г. Москвы «Москонцерт»*

С 1 марта действует запрет на перечисление иноагентам сумм за творческий контент, также выросли до 5 млн штрафы за пропаганду наркотиков, чайлдфри и русофобии. Юрист подготовил семь чек-листов, чтобы срочно проверить фонды и мероприятия на запрещенный контент. Дал алгоритмы действий, если нашли нарушение сами или проблемное содержание обнаружили проверяющие. Приложил памятки для инструктажа ответственных за контроль фондов и контента.

С декабря действует запрет на идеологию чайлдфри, с марта – на прямые выплаты иноагентам и с сентября – на пропаганду наркотиков. Также с января в составе экстремизма отдельно выделили русофобию. Продолжают действовать в 2025 году запреты на публикацию фейков об армии, нецензурную брань и нетрадиционные отношения.

Чайлдфри

С 4 декабря 2024 года действует запрет пропаганды чайлдфри (федеральные законы от 23.11.2024 № 401-ФЗ, № 411-ФЗ). Речь идет об идеологии осознанного отказа от деторождения. Цель запрета – сохранение традиционных семейных ценностей и создание эффективного механизма по их защите.

Что запрещено. Нарушением признают распространение информации или совершение действий, которые создают привлекательность чайлдфри, отказа от деторождения или вызывают интерес к данной идеологии.

Пример

Контент, упоминания, о котором нужно удалить со всех цифровых ресурсов учреждения.

Администрация одного из районов Петербурга несколько лет назад запретила проведение мероприятия в библиотеке имени В. И. Ленина, так как участие в нем должны были принять секс-работница, чайлдфри, а также освободившаяся заключенная. Запрет власти объяснили тем, что «семейная библиотека» не является подходящим местом для проведения таких мероприятий.

Исключение. Не признают пропагандой чайлдфри информацию о монашестве, celibate или обете безбрачия.

Как накажут. Нарушение запрета повлечет ответственность по статье 6.21 КоАП:

- граждан оштрафуют от 50 тыс. до 100 тыс. руб.;
- должностных лиц – от 100 тыс. до 200 тыс. руб.;

¹ Издание подготовлено с использованием статьи электронной базы «Культура» (<https://vip.1cult.ru>)

- юрлиц – от 800 тыс. до 1 млн руб. (или административное приостановление деятельности на срок до 90 суток).

Если идею чайлдфри продвигают с помощью интернета, СМИ или пропаганда нацелена на детей, то штрафы выше:

- для граждан – до 400 тыс. руб.;
- чиновников – до 800 тыс. руб.;
- для организаций – до 5 млн руб.

Иностранцам за пропаганду чайлдфри грозит штраф до 100 тыс. руб. или арест на срок до 15 суток с выдворением из страны в любом случае.

Как избежать риска штрафов. Проинструктируйте сотрудников с помощью короткой презентации (Приложение 1), что относится к идеологии чайлдфри и что сочтут пропагандой.

Кого назначить ответственным. Разделите ответственность, чтобы не нести ее в одиночку – прописывайте подчиненным обязанность проверять свою зону ответственности на деструктивные идеологии, в том числе чайлдфри. Например, худрук контролирует сценарии, ответственный за сайт и соцсети – аккаунты учреждения в сети.

Посмотрите в примере формулировки для приказа об ответственном или должностной инструкции.

Пример

Как сформулировать обязанность проверять контент на идеологию чайлдфри. В [приказе](#) о назначении ответственного за сайт и социальные сети внесите такую формулировку:

«Ответственному за подготовку, обновление и размещение информации на официальном сайте:

- <...>

- *проверять публикуемые материалы и комментарии пользователей на предмет наличия идеологии сознательного отказа от деторождения (чайлдфри) и удалять их с цифровых ресурсов учреждения культуры.»*

В должностную инструкцию [худрука](#), [режиссера](#), [культурного организатора](#), [проектного менеджера](#) или [методиста](#), которого решите назначить ответственным за контент и документацию по проектам, внесите такую формулировку:

«Должностные обязанности:

- <...>

- *Проверяет сценарии к мероприятиям (содержание проектов) на предмет наличия идеологии сознательного отказа от деторождения (чайлдфри) и удаляет формулировки, которые относятся к этой идеологии.»*

Руководителю может быть удобно не выделять конкретного человека на всю проверку контента, а обязывать проверять контент на идеологию чайлдфри при подготовке мероприятия разных сотрудников. Тогда используйте в [приказе](#) о создании рабочей группы для подготовки массового мероприятия формулировку:

Установить обязанности:

- *(должность) Иванов И.И. – отвечает за проверку сценария, рекламных и сопроводительных материалов для мероприятия на предмет наличия идеологии соз-*

нательного отказа от деторождения (чайлдфри) и удаляет формулировки, которые относятся к этой идеологии».

Экстремизм

С 2025 года действует новая Стратегия противодействия экстремизму в России (утв. [Указом Президента от 28.12.2024 № 1124](#)). В понятие «экстремизма», которыми оперирует документ, кроме идеологии насилия, радикализма, ксенофобии и терроризма, включена также и русофобия – раньше ее отдельно не выделяли.

Что запрещено. Нельзя демонстрировать неприязненное, предвзятое, враждебное отношение к гражданам России, русскому языку и культуре, традициям и истории России, которое выражается в агрессивных настроениях и действиях политических сил и их отдельных представителей. Запрещена по-прежнему пропаганда нацизма, терроризма, ненависти, вражды и превосходства.

Пример

Спектакль, который сначала наградили «Золотой маской», а затем признали экстремистским.

2-й Западный окружной военный суд признал режиссера Евгению Беркович и драматурга Светлану Петрийчук виновными в оправдании терроризма (ч. 2 ст. 205.2 УК РФ) в спектакле «Финист Ясный Сокол» и приговорил подсудимых к шести годам лишения свободы.

Пьеса «Финист Ясный Сокол» о судьбах российских женщин, завербованных радикальными исламистами на сайтах знакомств, была написана Светланой Петрийчук в 2019 году. В произведении использованы протоколы допросов и судебных разбирательств, в частности, по делу в отношении студентки Варвары Карауловой, которая в 2016 году получила четыре с половиной года колонии за попытку участия в террористической организации

В 2020 году режиссер Евгения Беркович поставила по пьесе спектакль, который в 2022 году получил две премии «Золотая маска» – за лучшую работу художника по костюмам и лучшую работу драматурга. Но Следственный комитет усмотрел в пьесе и спектакле угрозу: весной 2023 года было возбуждено уголовное дело об оправдании экстремизма и терроризма уже в самой пьесе. Светлану Петрийчук и Евгению Беркович арестовали (по материалам газеты «Коммерсантъ»).

Исключение. Не накажут за публичное демонстрацию нацистской или экстремистской атрибутики либо символики, если:

- формируется негативное отношение к идеологии нацизма и экстремизма;
- отсутствуют признаки пропаганды идеологии;
- нет оправдания такой идеологии.

Как накажут. Законопроект с новой статьей УК 136.1 «Русофобия» прошел только стадию одобрения Кабмина. Поэтому за русофобские и экстремистские контент и репосты накажут по другим статьям УК и [КоАП](#) (см. табл. 2, 3).

Таблица 2. Уголовная ответственность за пропаганду экстремизма

За что накажут	Статья	Как накажут
Призывы к экстремистской деятельности	ст. 280 УК	До 5 лет лишения свободы, а штраф – до 300 тыс. руб.
За организацию экстремистских сообществ	ст. 282.1 УК	До 12 лет лишения свободы, а штраф до 800 тыс. руб. как для организаторов, так и для участников
За организацию официально зарегистрированных организаций, которые по решению суда были признаны экстремистскими	ст. 282.2 УК	До 12 лет лишения свободы, а штраф до 800 тыс. руб. как для организаторов, так и для участников
Если финансирование заведомо направлялось для экстремистских целей или финансирующему лицу было известно об экстремистских идеях сообщества, организации или отдельного лица	ст. 282.3 УК	До 10 лет лишения свободы, а штраф до 700 тыс. руб.

Как избежать риска штрафов. Проинструктируйте сотрудников с помощью короткой презентации (Приложение 2), что относится к идеологии нацизма и экстремизма и что сочтут его пропагандой.

Кого назначить ответственным. Разделите ответственность, чтобы не нести ее в одиночку - прописывайте подчиненным обязанность проверять свою зону ответственности на нацизм и экстремизм. В первую очередь обяжите их руководствоваться [списками экстремистов](#), который ведет Росфинмониторинг, и [экстремистских материалов](#), который ведет Минюст. Далее худрук контролирует сценарии, ответственный за сайт и соцсети – аккаунты учреждения в сети, а юрист либо секретарь – личности авторов и контрагентов перед подписанием с ними договора.

Посмотрите в примере формулировки для приказа об ответственном или должностной инструкции.

Пример

Как сформулировать обязанность проверять контент на экстремизм. В [приказ](#) о назначении ответственного за сайт и социальные сети внесите такую формулировку:

«Ответственному за подготовку, обновление и размещение информации на официальном сайте:

- <...>
- *проверять публикуемые материалы и комментарии пользователей на предмет наличия экстремизма и удалять их с цифровых ресурсов учреждения культуры».*

В должностную инструкцию [худрука](#), [режиссера](#), [культурного организатора](#), [проектного менеджера](#) или [методиста](#), которого решите назначить ответственным за контент и документацию по проектам, внесите такую формулировку:

«Должностные обязанности:

- <...>

• *Проверяет сценарии к мероприятиям (содержание проектов) на предмет наличия экстремизма и удаляет формулировки, которые относятся к этой идеологии».*

Руководителю может быть удобно не выделять конкретного человека на всю проверку контента, а обязывать проверять контент на экстремизм при подготовке мероприятия разных сотрудников. Тогда используйте в [приказе](#) о создании рабочей группы для подготовки массового мероприятия формулировку:

Установить обязанности:

• *(должность) Иванов И.И. – отвечает за проверку сценария, рекламных и сопроводительных материалов для мероприятия на предмет наличия экстремизма и удаляет формулировки, которые могут считаться экстремистскими».*

Иноагенты

С 1 марта действует особый порядок получения иностранными агентами денежных средств от результатов интеллектуальной деятельности ([Закон от 28.12.2024 № 520-ФЗ](#)). Теперь иноагенты или те, кто перечисляет им денежные средства, обязаны открыть специальный рублевый счет для зачисления на него доходов от использования результатов интеллектуальной деятельности и брендов, включая произведения науки, литературы и искусства, изобретения и товарные знаки.

Что запрещено. Нельзя перечислять иноагентам средства на обычные счета или за рубеж. Новый запрет не отменяет действующих – запрещено:

- размещать рекламу на ресурсах иноагентов, а также рекламировать такие ресурсы;
- оказывать иноагентам государственную финансовую поддержку, в том числе в творческой деятельности;
- допускать их к просветительской деятельности в среде несовершеннолетних или педагогической в госучреждениях;
- привлекать как экспертов;
- упоминать о них без пометки «иноагент».

Пример

Штраф за использование контента иноагентов без упоминания о статусе.

Суд в Новгородской области оштрафовал на 40 тыс. руб. радиостанцию «Новгородская волна» из-за песен Земфиры, Noize MC и Моргништерна (признаны иноагентами). Треки прозвучали в дневном эфире в ноябре без указания, что их исполнители включены в реестр иноагентов.

Как накажут. Если разместить рекламу своих товаров или услуг на ресурсе иноагента, либо же рекламировать такой ресурс у себя – в обоих случаях оштрафуют учреждение. Только в первом случае как рекламодателя, а во втором – как рекламораспространителя. Штраф для учреждения один и тот же: от 100 тыс. до 500 тыс. руб. Одновременно могут оштрафовать и директора на сумму до 20 тыс. руб. ([ч. 1 ст. 14.3 КоАП](#)).

Если учреждение получит предписание от Минюста устранить нарушения, то рискует получить еще один штраф. Напомним: организации, их должностные лица

и физлица «не должны способствовать нарушению иностранным агентом законодательства» ([ч. 5 ст. 1 Федерального закона от 14.07.2022 № 255-ФЗ «О контроле за деятельностью лиц, находящихся под иностранным влиянием»](#)). Если не выполнить его предписание Минюста, учреждение рискует получить штраф до 300 тыс. руб., а директор – до 100 тыс. либо дисквалификацию на срок до двух лет ([ч. 42 ст. 19.5 КоАП](#)).

Пример

Статистика штрафов из-за иноагентов в 2024 году.

Российские суды в первом полугодии 2024 года назначили 252 штрафа за несоблюдение иноагентами требований о маркировке и иных требований закона. За первое полугодие 2024 года в суды поступило 318 материалов о привлечении к ответственности по [статье 19.34 КоАП](#) – нарушение порядка деятельности иностранного агента. Рассмотрено 282, по итогам рассмотрения назначено 252 штрафа на общую сумму 13 млн 412 тыс. руб. К ответственности привлечены:

- в 16 случаях юрлица;*
- в 10 - должностные лица юрлиц-иноагентов;*
- 226 физических лиц, в том числе один иностранный гражданин.*

Как избежать риска штрафов. Проинструктируйте сотрудников с помощью короткой презентации (Приложение 3), кто может быть признан иноагентом и каких действий избегать. Отказывайтесь в 2025 году от использования иноагентского творческого контента, чтобы избежать рисков штрафа, даже если когда-то за него заплатили.

Поручите юридическому отделу каждый раз при заключении авторского договора проверять автора по реестру иноагентов на сайте Минюста. Списки [иноагентов](#) и [нежелательных организаций](#) ведет Минюст. Также министерство еженедельно публикует новости, кого еще включило в списки.

Кого назначить ответственным. Разделите ответственность, чтобы не нести ее в одиночку – прописывайте подчиненным обязанность проверять свою зону ответственности на упоминания иноагентов. Худрук контролирует сценарии, ответственный за сайт и соцсети – аккаунты учреждения в сети, а юрист либо секретарь – личности авторов и контрагентов перед подписанием с ними договора.

Посмотрите в примере формулировки для приказа об ответственном или должностной инструкции.

Пример

Как сформулировать обязанность проверять контент на упоминание и интеллектуальную собственность иноагентов.

В [приказ](#) о назначении ответственного за сайт и социальные сети внесите такую формулировку:

«Ответственному за подготовку, обновление и размещение информации на официальном сайте:

- <...>*
- проверять публикуемые материалы и комментарии пользователей на упоминания людей, признанных иноагентами или внесенных в список террористов и экстремистов, и удалять их с цифровых ресурсов учреждения культуры».*

В должностную инструкцию [юриста](#), [худрука](#), [режиссера](#), [культурного менеджера](#) или [методиста](#), которого решите назначить ответственным за контент и документацию по проектам, внесите такую формулировку:

«Должностные обязанности:

- <...>

- *Проверяет сценарии к мероприятиям (содержание проектов) на предмет упоминания людей, признанных иноагентами или внесенных в список террористов и экстремистов, а также использования результатов их интеллектуальной деятельности».*

Руководителю может быть удобно не выделять конкретного человека на всю проверку контента, а обязывать проверять контент на иноагентов и внесенных в список террористов и экстремистов при подготовке мероприятия разных сотрудников. Тогда используйте в [приказе](#) о создании рабочей группы для подготовки массового мероприятия формулировку:

Установить обязанности:

- *(должность) Иванов И.И. – отвечает за проверку сценария, рекламных и сопроводительных материалов для мероприятия на упоминания людей, признанных иноагентами или внесенных в список террористов и экстремистов, а также использования результатов их интеллектуальной деятельности, и удаляет такие упоминания либо результаты».*

Наркотики

С 1 сентября 2025 года произведения литературы и искусства, содержащие упоминания о наркотиках, необходимо сопровождать маркировкой, в том числе о вреде для здоровья и об ответственности в сфере оборота наркотических средств (федеральные законы от 08.08.2024 [№ 225-ФЗ](#), [№ 226-ФЗ](#)). Исключение составляют произведения, обнародованные до 1 августа 1990 года.

Пример

Книги, к которым у правоохранителей были претензии в разные годы.

Произведения «Культура времен Апокалипсиса» Адама Парфрея и «Клубная культура» Фила Джексона, по мнению правоохранителей, «формируют высокий интерес и положительное отношение к употреблению психоактивных веществ и наркотиков». Также это Вулф Т. «Электропрохладительный кислотный тест», Гарленд А. «Пляж», Перес-Реверте А. «Королева Юга», Уэли И. «На игле», «Порно», «Эйсид хаус», «Экстази», Филипп Дик. «Помутнение», Хантер С.Томпсон. «Страх и отвращение в Лас-Вегасе».

Что запрещено. Произведения не должны содержать информацию о допустимости и привлекательности потребления наркотических веществ.

Исключения. Упоминание наркотиков в произведении должно быть неотъемлемой частью художественного замысла, которая оправдана жанром, иначе это посчитают пропагандой.

Исключения установили:

- для специализированной литературы для медицинских и фармацевтических работников;
- произведений, где такая информация – неотъемлемая часть жанра;
- учебной литературы;
- материалов оперативно-розыскной деятельности, административных и уголовных дел в сфере оборота наркотиков.

На указанные материалы и произведения придется наносить специальную маркировку. Правила маркировки должно установить Минкультуры².

Как накажут. За нарушение назначат штраф и конфискацию материалов. Размеры штрафов привели в таблице 1.

Таблица 1. **Какие штрафы за пропаганду наркотиков в литературе и искусстве предусмотрены в [КоАП](#) с 1 сентября**

Кого оштрафуют	Минимальный размер, руб.	Максимальный размер, руб.
Должностное лицо	10 тыс.	30 тыс.
Организация	300 тыс.	600 тыс.

За пропаганду наркотиков должностных лиц смогут дополнительно дисквалифицировать на срок до двух лет. Также для иностранцев и лиц без гражданства минимальный штраф увеличили с 4 тыс. до 5 тыс. руб.

Как избежать риска штрафов. О формате маркировки пока неизвестно. Например, в случае с книгами это может быть сообщение на задней стороне. Проинструктируйте сотрудников с помощью короткой презентации (Приложение 4), что относится к наркотикам и что сочтут их пропагандой в художественных произведениях и в интернете.

² Минкультуры подготовило проект приказа о маркировке произведений искусства, содержащих упоминания о наркотических средствах и психотропных веществах. На данный момент приказ не утвержден. С предложениями по маркировке можно познакомиться также в проекте Приказа Министерства цифрового развития, связи и массовых коммуникаций РФ «Об утверждении порядка маркировки произведений литературы, указанных в подпункте 1 пункта 2 статьи 46 ФЗ "О наркотических средствах и психотропных веществах"». В случае принятия приказа он вступит в силу 1 сентября 2025 года и будет действовать до 1 сентября 2031 года. Маркировке подлежат произведения искусства, обнародованные с 1 августа 1990 года, включающие информацию о незаконных действиях с наркотиками и психотропными веществами, их аналогами или прекурсорами, а также о местах их приобретения и культивирования наркосодержащих растений. Эти произведения должны быть включены в соответствующий перечень. **Маркировка будет осуществляться лицом, производящим или распространяющим произведение.** Произведения должны содержать следующее предупреждение в текстовом или аудио формате: **«Содержит информацию о наркотических или психотропных веществах, употребление которых опасно для здоровья. Их незаконный оборот влечет ответственность, установленную законодательством Российской Федерации».** Текстовое предупреждение должно быть четким и ясным, контрастировать с фоном. При размещении предупреждения в аудиоформате запрещается увеличивать скорость воспроизведения.

Кого назначить ответственным. Разделите ответственность, чтобы не нести ее в одиночку – прописывайте подчиненным обязанность проверять свою зону ответственности на деструктивные идеологии, в том числе пропаганду наркотиков. Например, худрук контролирует сценарии, ответственный за сайт и соцсети – аккаунты учреждения в сети.

Посмотрите в примере формулировки для приказа об ответственном или должностной инструкции.

Пример

Как сформулировать обязанность проверять контент на пропаганду наркотиков.

В [приказе](#) о назначении ответственного за сайт и социальные сети внесите такую формулировку:

«Ответственному за подготовку, обновление и размещение информации на официальном сайте:

- <...>
- *проверять публикуемые материалы и комментарии пользователей на предмет пропаганды наркотиков и наркопотребления и удалять их с цифровых ресурсов учреждения культуры».*

В должностную инструкцию [худрука](#), [режиссера](#), [культурного организатора](#), [проектного менеджера](#) или [методиста](#), которого решите назначить ответственным за контент и документацию по проектам, внесите такую формулировку:

«Должностные обязанности:

- <...>
- *Проверяет сценарии к мероприятиям (содержание проектов) на предмет пропаганды наркотиков и наркопотребления и удаляет формулировки, которые относятся к этой идеологии».*

Руководителю может быть удобно не выделять конкретного человека на всю проверку контента, а обязывать проверять контент на пропаганду наркотиков при подготовке мероприятия разных сотрудников. Тогда используйте в [приказе](#) о создании рабочей группы для подготовки массового мероприятия формулировку:

Установить обязанности:

- *(должность) Иванов И.И. – отвечает за проверку сценария, рекламных и сопроводительных материалов для мероприятия на предмет пропаганды наркотиков и наркопотребления и удаляет формулировки, которые относятся к этой теме».*

Фейки об армии

Больше года работают поправки в [Уголовный кодекс](#) и [КоАП](#), которые ввели ответственность за «фейки» о спецоперации на Украине и другие действия.

Что запрещено. Нельзя публично распространять «фейки» о действиях российской армии – [статья 207.3](#) УК. По закону «фейк» – это информация, которую человек выдает за правду, точно зная, что это ложь.

Нельзя призывать к санкциям в отношении России, российских граждан или компаний – [статья 20.3.4](#) КоАП и [статья 284.2](#) УК.

Нельзя публично дискредитировать использование российской армии за рубежом и действия госорганов за границей – [статья 20.3.3 КоАП](#) и [статья 280.3 УК](#). К ответственности также привлекают:

- если вместе с дискредитацией человек призывает к несанкционированным публичным мероприятиям – митингам, шествиям и так далее ([ч. 2 ст. 20.3.3 КоАП](#));
- создает угрозу гибели людей, вреда здоровью, имуществу, что будет массовое нарушение общественного порядка, помехи транспорту и инфраструктуре ([ч. 2 ст. 20.3.3 КоАП](#)).

Пример

Деятеля культуры оштрафовали за фейки.

Тверской суд Москвы оштрафовал на 50 тыс. руб. заслуженную артистку России Татьяну Рудину за фейки о ВС РФ по [ч. 1 ст. 20.3.3 КоАП](#). Актрису обвиняли в «размещении публикации в социальной сети, направленной на негативное отношение к проводимой военной операции».

Как накажут. За фейки об армии наказание – до 3-х лет лишения свободы. За группу лиц, использование служебного положения, тяжкие последствия – более строгое наказание, вплоть до 15 лет лишения свободы.

За дискредитацию административное наказание – для граждан от 30 до 50 тыс. руб. штрафа, повышенная – для должностных лиц и организаций. Если есть призывы к несанкционированным митингам – для граждан от 50 до 100 тыс. руб. Уголовное – до 3-х лет лишения свободы с лишением права заниматься определенной деятельностью. При тяжких последствиях – штраф от 300 тыс. до 1 млн рублей либо до 5 лет лишения свободы с лишением права заниматься определенной деятельностью.

За призыв к санкциям административное наказание – для граждан от 30 до 50 тыс. рублей штрафа, повышенная – для должностных лиц и организаций.

Как избежать риска уголовки. Чтобы снизить риски уголовной ответственности, лучше максимально соблюдать информационную гигиену. Запретите сотрудникам пересылать неподтвержденную информацию в публичные чаты, а также постить, репостить или комментировать ее на сайте, официальных аккаунтах и в чатах учреждения.

Проинструктируйте сотрудников, что относится к фейкам, дискредитации и призывам к санкциям (Приложение 5).

Можно воспользоваться экспериментальным ботом [@CheckSynthesisFraud_bot](#) от столичного Департамента информационных технологий, который анализирует текст, аудио и скриншоты на предмет дипфейков и лжи.

Кого назначить ответственным. Разделите ответственность, чтобы не нести ее в одиночку – прописывайте подчиненным обязанность проверять свою зону ответственности на фейки – например, в комментариях или рабочих чатах. Запретите репостить непроверенную информацию.

Посмотрите в примере формулировки для приказа об ответственном или должностной инструкции.

Пример

Как сформулировать обязанность проверять контент на фейки об армии и СВО.

В [приказ](#) о назначении ответственного за сайт и социальные сети внесите такую формулировку:

«Ответственному за подготовку, обновление и размещение информации на официальном сайте:

- <...>
- проверять публикуемые материалы и комментарии пользователей на информацию, которая может быть признана дискредитацией армии или Специальной военной операции, и удалять такую информацию».

В должностную инструкцию [юриста](#), [худрука](#), [режиссера](#), [культурного организатора](#), [проектного менеджера](#) или [методиста](#), которого решите назначить ответственным за контент и документацию по проектам, внесите такую формулировку:

«Должностные обязанности:

- <...>
- Проверяет сценарии к мероприятиям (содержание проектов) на предмет информации, которая может быть признана дискредитацией армии или Специальной военной операции, и удаляет такие формулировки».

Руководителю может быть удобно не выделять конкретного человека на всю проверку контента, а обязывать проверять контент на фейки при подготовке мероприятия разных сотрудников. Тогда используйте в [приказе](#) о создании рабочей группы для подготовки массового мероприятия формулировку:

Установить обязанности:

- (должность) Иванов И.И. – отвечает за проверку сценария, рекламных и сопроводительных материалов для мероприятия на информацию, которая может быть признана дискредитацией армии или Специальной военной операции, и удаляет такую информацию».

Нецензурная брань

[Федеральный закон от 01.06. 2005 № 53-ФЗ](#) «О государственном языке Российской Федерации» прямо запрещает при применении русского языка как государственного использовать слова и выражения, не соответствующие нормам современного русского литературного языка, в том числе нецензурную брань. Театрально-зрелищные, культурно-просветительные и зрелищно-развлекательные мероприятия, библиотечное обслуживание относятся к сфере использования русского языка как государственного.

Недопустимо использовать СМИ для распространения материалов, содержащих нецензурную брань ([ст. 4 Закона РФ от 27.12.1991 № 2124-I](#)). Кроме того, прямо запрещено распространять среди детей информацию, содержащую мат ([подп. 6 п. 2 ст. 5 Федерального закона от 29.12.2010 № 436-ФЗ](#));

Что запрещено. Ругаться публично на концертах или в театре нельзя. Штрафы накладывают на организаторов подобных мероприятий.

Если в печатном материале, статье на сайте необходимо упомянуть нецензурную брань, то это нужно сделать так, чтобы невозможно было угадать конкретное слово. Определяет степень нарушения Роскомнадзор. Также запрещено:

- публиковать ссылки, которые ведут на матерный контент;
- видео и аудио с нецензурной бранью;
- использовать мат в рекламе или намекать на него;
- оскорблять других людей нецензурно, в том числе в комментариях в соцсети.

Исключения. Нецензурная брань на иностранных языках прямо не запрещена.

Пример

Случаи, когда за мат оштрафовали.

Волжский районный суд Саратова приговорил депутата областной Думы Дмитрия Чернышевского («Единая Россия») к штрафу за нецензурную брань в июне на заседании комитета по культуре. Господин Чернышевский «в присутствии членов рабочей группы и иных лиц выражался грубой нецензурной бранью в адрес депутата от КПРФ Александра Анидалова, тем самым нарушил общественный порядок». Он признан виновным в мелком хулиганстве ([ч. 1 ст. 20.1 КоАП РФ](#)) ему назначен штраф 800 руб.

Компания, организовавшая концерт группы «Ленинград» в Новосибирске оштрафована за нецензурную брань со сцены на 40 тыс. руб. Представитель организатора концерта своей вины в суде не признала. По ее словам, компания направила лидеру «Ленинграда» Сергею Шнурову официальное обращение с просьбой воздержаться от ненормативной лексики во время концерта. Она добавила, что употребление мата является неотъемлемой частью сценического образа группы, поэтому вся ответственность лежит на Шнурове.

Как накажут. За организацию публичного исполнения произведения литературы, искусства или народного творчества с нецензурной бранью накажут по [статье 6.26](#) КоАП штрафом для должностных лиц – 4-5 тыс. руб., для юрлиц – 40-50 тыс. руб. В случае повторного совершения будет штраф в 5-20 тыс. руб. или дисквалификация на срок от шести месяцев до года для должностных лиц, 50-100 тыс. руб. или административное приостановление деятельности на срок до 90 суток для организаций.

За распространение печатной и аудиовизуальной продукции, фонограмм с нецензурной бранью без специальной упаковки и текстового предупреждения «содержит нецензурную брань» санкции назначают по [статье 6.27](#) КоАП. Для должностных лиц штраф – 4-5 тыс. руб., для юрлиц – 40-50 тыс. руб.

Нельзя с помощью нецензурных выражений демонстрировать неуважение к обществу и государству – за это можно получить штраф в 30-100 тыс. руб. ([ч. 3 ст. 20.1 КоАП](#)).

Прямо запрещено оскорблять чувства верующих, с нецензурной бранью в том числе ([ст. 148 УК](#)). За это штраф в 300 тыс. руб., обязательные и принудительные работы, а также лишение свободы сроком до года. Если же ругань звучала в церкви, то лишить свободы могут на срок до трех лет.

Как избежать риска штрафов. Проинструктируйте сотрудников с помощью короткой презентации (Приложение 6), что относится к матерным словам и где их удалять.

Кого назначить ответственным. Разделите ответственность, чтобы не нести ее в одиночку – прописывайте подчиненным обязанность проверять свою зону ответственности на нецензурную брань. Например, худрук контролирует сценарии, ответственный за сайт и соцсети – аккаунты учреждения в сети.

Положения о нормах общения и употреблении ненормативной лексики имеете право включить в кодекс этики. Посмотрите в примере формулировки для приказа об ответственном или должностной инструкции.

Пример

Как сформулировать обязанность проверять контент на нецензурную брань

В [приказе](#) о назначении ответственного за сайт и социальные сети внесите такую формулировку:

«Ответственному за подготовку, обновление и размещение информации на официальном сайте:

- <...>*
- проверять публикуемые материалы и комментарии пользователей нецензурную брань, и удалять такую информацию».*

В должностную инструкцию [юриста](#), [худрука](#), [режиссера](#), [культурного организатора](#), [проектного менеджера](#) или [методиста](#), которого решите назначить ответственным за контент и документацию по проектам, внесите такую формулировку:

«Должностные обязанности:

- <...>*
- Проверяет сценарии к мероприятиям (содержание проектов) на предмет нецензурной брани, и удаляет такие формулировки».*

Руководителю может быть удобно не выделять конкретного человека на всю проверку контента, а обязывать проверять контент на нецензурную брань при подготовке мероприятия разных сотрудников. Тогда используйте в [приказе](#) о создании рабочей группы для подготовки массового мероприятия формулировку:

«Установить обязанности:

- (должность) Иванов И.И. – отвечает за проверку сценария, рекламных и сопроводительных материалов для мероприятия на нецензурную брань, и удаляет такую информацию».*

Нетрадиционные отношения

В России пропаганда ЛГБТ и педофилии запрещена [Федеральным законом от 05.12.2022 № 478-ФЗ](#). Конкретизирует запрет [приказ Роскомнадзора от 27.02.2023 № 25](#) – в нем критерии, что именно признают пропагандой. Также 30 ноября 2023 года Верховный суд РФ признал международное общественное движение ЛГБТ экстремистским.

Что запрещено. К нетрадиционным причисляют однополые отношения, связь с несовершеннолетними и смену пола. Творческие проекты и мероприятия,

информация на сайте учреждения не должна убеждать в допустимости, привлекательности таких нетрадиционных отношений, вызывать к ним интерес.

Также нельзя формировать положительный образ героев, которые состоят в подобных отношениях, обосновывать и оправдывать смену пола. Дополнительно прописан запрет на приравнивание традиционных ценностей и нетрадиционных.

Исключения. Не подпадают под запрет художественные произведения, в которых изображаются либо описываются оправданные их жанром или сюжетом отношения между несовершеннолетними, а также несовершеннолетними и взрослыми, если в таких материалах нет порнографии с участием детей.

Пример

Штраф за пропаганду ЛГБТ.

Суд в Санкт-Петербурге оштрафовал телевизионную компанию «Аиwa» по статье [КоАП](#) о пропаганде нетрадиционных сексуальных отношений и смене пола. Компания, которая является редакцией СМИ, получила штраф 500 тыс. руб. за показ клипа Сергея Лазарева на песню «Так красиво» два раза в августе и сентябре этого года. Решение вынес Выборгский районный суд по [ч. 3 ст. 6.21 КоАП](#) (нарушение совершено с использованием СМИ или информационно - телекоммуникационных сетей). В клипе, который вышел в 2017 году, показаны влюбленные пары, в том числе и состоящие из двух девушек.

Как накажут. За пропаганду ЛГБТ и педофилии должностные лица могут быть оштрафованы на сумму от 100 тыс. до 2 млн руб., организации – на сумму от 800 тыс. до 10 млн руб. либо их деятельность приостановят на срок до 90 суток (ст. [6.21.1](#), [6.21.2](#) КоАП).

Сайты, нарушившие новые правила, включают в реестр запрещенных и блокируют.

Как избежать риска штрафов. Проинструктируйте сотрудников с помощью короткой презентации (Приложение 7), что относится к пропаганде ЛГБТ и где ее искать.

Кого назначить ответственным. Разделите ответственность, чтобы не нести ее в одиночку – прописывайте подчиненным обязанность проверять свою зону ответственности на пропаганду ЛГБТ и педофилии. Например, худрук контролирует сценарии, ответственный за сайт и соцсети – аккаунты учреждения в сети.

Посмотрите в примере формулировки для приказа об ответственном или должностной инструкции.

Пример

Как сформулировать обязанность проверять контент на пропаганду нетрадиционных отношений.

В [приказ](#) о назначении ответственного за сайт и социальные сети внесите такую формулировку:

«Ответственному за подготовку, обновление и размещение информации на официальном сайте:

- <...>

- проверять публикуемые материалы и комментарии пользователей на предмет наличия пропаганды нетрадиционных отношений и удалять их с цифровых ресурсов учреждения культуры.»

В должностную инструкцию [худрука](#), [режиссера](#), [культурного организатора](#), [проектного менеджера](#) или [методиста](#), которого решите назначить ответственным за контент и документацию по проектам, внесите такую формулировку:

«Должностные обязанности:

- <...>

- Проверяет сценарии к мероприятиям (содержание проектов) на предмет наличия пропаганды нетрадиционных отношений и удаляет формулировки, которые относятся к ней».

Руководителю может быть удобно не выделять конкретного человека на всю проверку контента, а обязывать проверять контент на пропаганду нетрадиционных отношений при подготовке мероприятия разных сотрудников. Тогда используйте в [приказе](#) о создании рабочей группы для подготовки массового мероприятия формулировку:

Установить обязанности:

(должность) Иванов И.И. – отвечает за проверку сценария, рекламных и сопроводительных материалов для мероприятия на предмет наличия пропаганды нетрадиционных отношений и удаляет формулировки, которые относятся к ней».

Приложение 1

Что такое пропаганда чайлдфри и как ее избегать

Чайлдфри (childfree, с англ. – свободные от детей) называют тех людей, которые сознательно отказываются от того, чтобы заводить детей. Помимо чайлдфри выделяют также чайлдлесс (childless, то есть те, кто хочет, но не может иметь детей) и чайлдхейт (childhate, те, кто ненавидит детей). В России используют термин «добровольно бездетный».

Когда появилось движение чайлдфри. Впервые слово childfree было использовано в 1901 году. Широко использоваться стало в США в 1970-х годах на волне феминизма и эмансипации – тогда появились первые организации, в основе которых была идея чайлдфри. В России первое сообщество чайлдфри появилось в «Живом журнале» 20 декабря 2004 года и объединило около 500 человек.

Группы чайлдфри в России регулярно блокировала прокуратура за экстремизм и ненависть к семейным ценностям.

Информация, которую сочтут пропагандой чайлдфри:

- направленная на убеждение адресата в необходимости отказа от деторождения, оправдывающая отказ от деторождения;
- о преимуществе отказа от деторождения над рождением детей;
- направленная на формирование искаженного либо отрицательного образа беременности, материнства, отцовства и детства, а также положительного отношения к бездетности по собственному выбору

Критерии отнесения информации к пропаганде отказа от деторождения находятся на этапе проработки. Законопроектом предлагается ввести административную ответственность за публичные действия, направленные на пропаганду отказа от деторождения по аналогии с действующей ответственностью за публичные действия, направленные на пропаганду нетрадиционных сексуальных отношений и (или) предпочтений либо смены пола.

Примерные критерии для определения информации, подлежащей блокировке, включают:

- наличие утверждений, убеждающих аудиторию в необходимости отказа от деторождения;
- оправдание отказа от деторождения;
- представление преимущества отказа от рождения детей по сравнению с выбором в пользу их рождения;
- материалы, аргументирующие превосходство отказа от рождения детей;
- информация, направленная на формирование искаженного (отрицательного) образа беременности, материнства, отцовства и детства;
- формирование положительного отношения к бездетности.

При этом указанные выше положения не применяются к информации, касающейся монашества и монашеского образа жизни, соблюдению обета безбрачия (целибата) и связанному с этим отказу от деторождения.

Введение новых критериев направлено на усиление контроля за распространением нежелательной информации в интернете и защиту традиционных семейных ценностей. Документ предусматривает, что новые меры вступят в силу с 1 сентября 2025 года.

Пока четких критериев нет, ориентируйтесь на здравый смысл. Не включайте в план мероприятий, репертуар спорные произведения, в которых прямо проговаривается нелюбовь к детям и нежелание их иметь.

Приложение 2

Что такое экстремизм и как его избегать

Экстремизм – это приверженность к крайним взглядам, позициям и мерам в общественной деятельности.

Основные нормативно-правовые акты:

- Федеральный закон от 25.07.2002 № 114 ФЗ «О противодействии экстремистской деятельности»;
- Стратегия противодействия экстремизму в России (утв. Указом Президента от 28.12.2024 № 1124);
- КоАП и УК

К экстремизму отнесут:

- насильственное изменение основ конституционного строя и (или) нарушение территориальной целостности РФ;
- публичное оправдание терроризма и иная террористическая деятельность;
- возбуждение социальной, расовой, национальной или религиозной розни;
- пропаганду исключительности, превосходства либо неполноценности человека;
- нарушение прав, свобод и законных интересов человека и гражданина в зависимости от его социальной, расовой, национальной, религиозной или языковой принадлежности или отношения к религии;
- воспрепятствование осуществлению гражданами их избирательных прав или нарушение тайны голосования;
- воспрепятствование законной деятельности госорганов.

Нельзя использовать нацистскую либо признанную экстремистской атрибутику, символику, либо сходные с ними. Также запрещено:

- публично призывать к экстремизму;
- массово распространять, хранить, изготавливать экстремистские материалы;
- публично заведомо ложно обвинять чиновников в экстремизме;
- финансировать экстремистские и террористические организации, в том числе предоставляя матбазу.

Экстремистская организация – общественное или религиозное объединение либо иная организация, в отношении которой судом принято вступившее в законную силу решение о ликвидации или запрете в связи с ведением экстремистской деятельности.

Экстремистские материалы – предназначенные для распространения либо публичного демонстрирования документы либо информация на иных носителях, призывающие к экстремистской деятельности либо обосновывающие или оправдывающие ее, в том числе труды руководителей национал-социалистской рабочей партии Германии, фашистской партии Италии, выступления, изображения руководителей.

Экстремистская символика – та, описание которой содержится в учредительных документах организации, в отношении которой, судом принято вступившее в законную силу решение о ликвидации или запрете в связи с ведением экстремистской деятельности.

Приложение 3

Кто такие иноагенты и как их избегать

Иноагент – это физлицо или юрлицо, если оно получило поддержку или находится под иностранным влиянием.

Минюст публикует: для физлица – ИНН, СНИЛС, дату и основание включения в реестр; для юрлица – полное наименование, ИНН, основной регистрационный госномер, основание и дату включения в реестр; для общественных объединений, без образования юрлица – полное наименование, адрес, инфоресурс, полные фамилии, имена и отчества участников, а также дату и основание включения в реестр.

Иноагент обязан: сообщать о наличии статуса своим работникам и органам госвласти; маркировать свои материалы; представлять в Минюст отчет о своей деятельности, об учредителях, о персональном составе руководящих органов и работников, об иностранных источниках и объеме финансирования от них; получать доход в рублях на спецсчета.

Иноагенту нельзя: размещать рекламу на своих ресурсах и рекламировать себя на чужих; получать финансовую господдержку; заниматься просветительской деятельностью в среде несовершеннолетних или педагогической в госучреждениях; быть экспертом, производить информационную продукцию для несовершеннолетних, принимать участие в госзакупках.

Пропаганда наркотиков и как ее избегать

Если в контенте упомянуты дурманные вещества, проверить их по перечню из постановления Правительства от 30.06.1998 № 681 «Об утверждении перечня наркотических средств, психотропных веществ и их прекурсоров, подлежащих контролю в Российской Федерации».

Самые часто встречающиеся наркотики и их сленговые названия (по информации МВД):

- опиаты: героин («герыч», «белый», «лошадь», «смак»), маковая соломка («солома», «сено»), ацетилированный опий, опий-сырец («ханка», «жмых», «опиуха»), метадон;
- препараты конопли: марихуана («травка», «шмаль», «анаша», «зелье», «марьянна»), гашиш («план», «дурь», «чернуха»);
- амфетамины и экстази: эфедрон («порох», «болтушка», «джеф»), эфедрин первитин («винт», «болт», «варево»). «Экстази» — общее название для группы синтетических наркотиков — стимуляторов амфетаминовой группы, часто с галлюциногенным эффектом. Белые, коричневые, розовые и желтые таблетки или разноцветные, часто с рисунками;
- кокаин: кокаин («дутый», «кокс», «снег», «кока», «вдох», «конфетка для носа», «свисток», «снежинка»), крек («камень»);
- галлюциногены ЛСД («кислота», «марки», «промокашка», «красный дракон»), псилоцин и псилоцибин («грибы», «поганки»);
- снотворные - группа седативных (успокаивающих) и снотворных веществ в виде официальных препаратов, обычно таблеток («колеса») или капсул. Существует много разновидностей, наиболее опасны — производные барбитуратовой кислоты, но и другие, более или менее свободно продающиеся в аптеках препараты (феназепам, реланиум, реладорм), могут вызвать психическую и физическую зависимость;
- ингалянты — летучие вещества наркотического действия. Содержатся в препаратах бытовой химии: красителях, растворителях, клее, бензине, лаке для волос, средствах от насекомых. Сами по себе они к наркотикам не относятся;
- синтетические (дизайнерские) наркотики: мефедрон (4-метилэфедрон, «меф», «мяу»), соли, спайсы.

Информация, которую сочтут пропагандой наркотиков:

- подробное описание способа достать или изготовления наркотических веществ;
- описание эйфорического эффекта, сравнение эффекта от разных наркотиков в положительном ключе;
- шутки, двусмысленные высказывания;
- изображения наркотических растений, веществ, способов употребления, в том числе татуировки.

Приложение 5

Что такое фейки и как их избегать

«Фейк» – это информация, которую человек выдает за правду, точно зная, что это ложь.

Что такое публичное распространение: публично – это больше чем одному человеку или неограниченному кругу лиц. Способ распространения – любой. Например, устно, письменно, в мессенджере, по электронной почте, в видео, в посте или комментариях в социальной сети.

Нельзя публично дискредитировать использование российской армии на Украине

Что признают дискредитацией армии: дискредитация использования армии – это распространение информации о том, что армия действует не в соответствии с официально объявленными целями, а какими-то иными. Официальные цели прямо названы в статье 280.3 УК – защита интересов России и ее граждан, поддержание международного мира и безопасности.

За что еще накажут: если вместе с дискредитацией человек призывает к не-санкционированным публичным мероприятиям – митингам, шествиям и так далее (ч. 2 ст. 20.3.3 КоАП); создает угрозу гибели людей, вреда здоровью, имуществу, что будет массовое нарушение общественного порядка, помехи транспорту и инфраструктуре (ч. 2 ст. 20.3.3 КоАП).

Нельзя призывать к санкциям против России и ее граждан.

Что сочтут призывом к санкциям: призыв – это обращение к другим лицам с целью побудить их сделать что-нибудь. Нормы так сформулированы, что под призыв может попасть и любое сообщение с требованием ввести санкции. Необязательно, чтобы оно было адресовано напрямую в зарубежные органы, которые могут санкции вводить. Например, к ответственности могут привлечь за пост в соцсети или публичный пикет.

Приложение 6

Что относится к мату и как его избегать

В законах нет четкого перечня нецензурных слов. Их определяют полиция и прокуратура. За матом следят Роскомнадзор и ФАС.

Какие слова отнесут к мату Роскомнадзор и ФАС: Роскомнадзор к матерным относит четыре общеизвестных слова и все их однокоренные. Также Роскомнадзор и ФАС отсылают к словарям: например, Толковому словарю ненормативной лексики русского языка Д.И. Квеселевича и Словарю русской брани (матизмов, общенизмов, эвфемизмов) В.М. Мокиенко и Т.Г.Никитиной. Если необходимо упомянуть нецензурную брань, то это нужно сделать так, чтобы невозможно было угадать слово.

Где запрещен мат: театрально-зрелищные, культурно-просветительные и зрелищно-развлекательные мероприятия, СМИ, информация для детей, сайт и соц-сети, в том числе матерные комментарии и ссылки на матерный контент, реклама, сувениры, мерч (одежда и любые предметы с символикой).

Приложение 7

Что относят к пропаганде ЛГБТ и как ее избегать

Конкретизирует запрет приказ Роскомнадзора от 27.02.2023 № 25 «Об утверждении Критериев оценки материалов и (или) информации, необходимых для принятия Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций решений, являющихся основаниями для включения доменных имен и (или) указателей страниц сайтов в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", а также сетевых адресов, позволяющих идентифицировать сайты в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", в единую автоматизированную информационную систему "Единый реестр доменных имен, указателей страниц сайтов в информационно - телекоммуникационной сети "Интернет" и сетевых адресов, позволяющих идентифицировать сайты в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", содержащие информацию, распространение которой в Российской Федерации запрещено» – в нем критерии, что именно признают пропагандой.

Пропагандой нетрадиционности сочтут информацию:

- направленную на убеждение о допустимости и привлекательности сексуальной связи с несовершеннолетними, в привлекательности нетрадиционных сексуальных отношений, предпочтений и установок;
- формирующую положительный образ лиц, которые состоят в нетрадиционных сексуальных отношениях; создающую искаженное представление о социальной равноценности традиционных и нетрадиционных сексуальных отношений, предпочтений и установок;
- оправдывает отказ от традиционных сексуальных отношений в пользу нетрадиционных; вызывает интерес к нетрадиционным сексуальным отношениям, обосновывает их преимущество.

Запрещено формировать положительное отношение к смене пола человека, в том числе обоснование или оправдание этого.